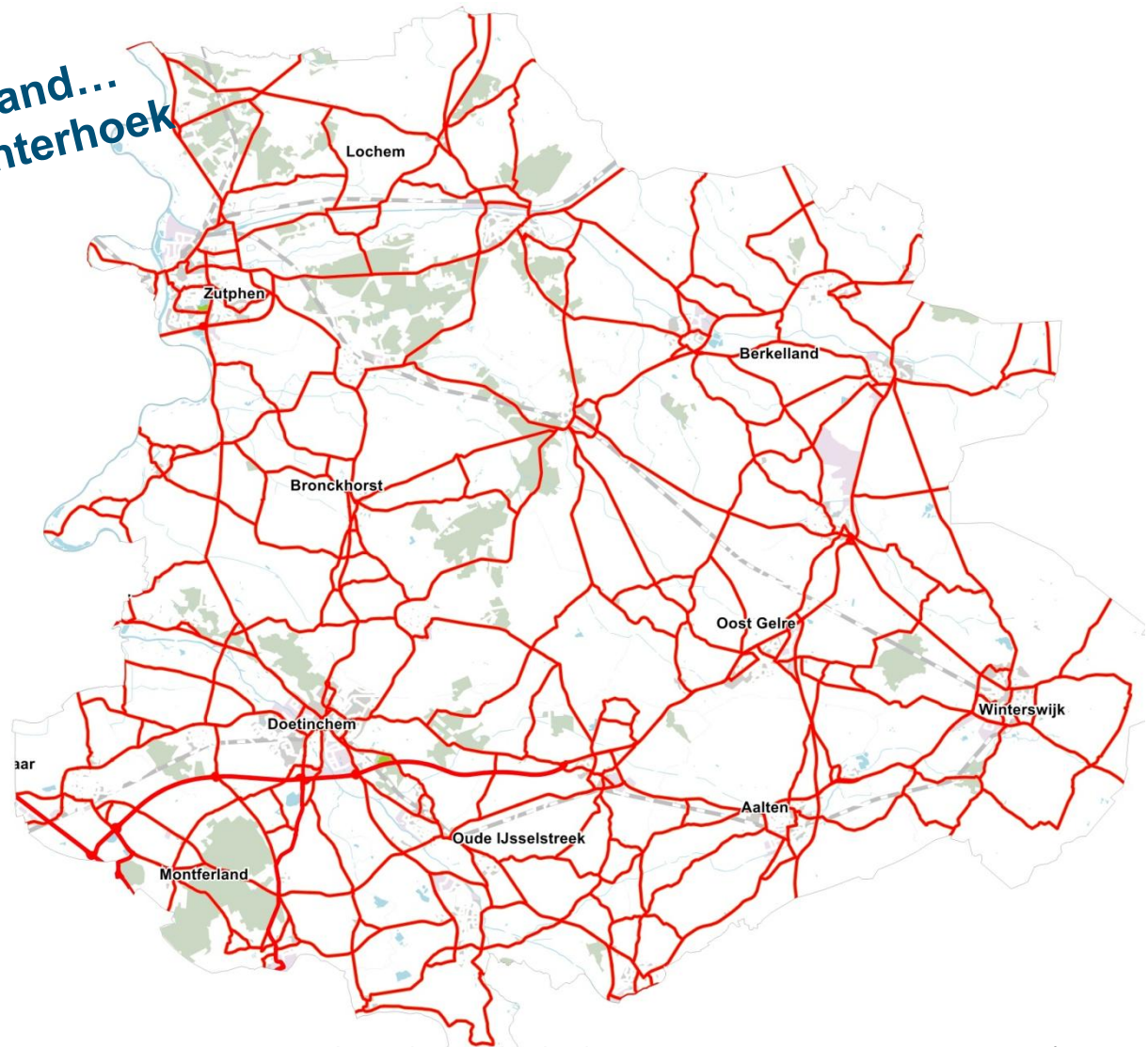


De regionale leefstijlatlas dagrecreatie Regio de Achterhoek



Gastvrij Nederland...
Gastvrij de Achterhoek



Colofon

Dit rapport is samengesteld door The SmartAgent Company in opdracht van het Gelders Overijssels Bureau voor Toerisme.

De gegevens in het rapport zijn gebaseerd op de resultaten uit het Gastvrij Nederland doelgroepenonderzoek Dagrecreatie en de SmartGIS[®] geografische database van SmartAgent.

• Voorwoord	p. 4
• Deel 1: De achtergronden bij de leefstijlprofielen	p. 6
– De recreantendoelgroepen voor de regio de Achterhoek	p. 7
– Leefstijlsegmentatie op basis van het BSR® model	p. 10
• Deel 2: De leefstijlprofielen van de inwoners in de regio de Achterhoek	p. 29
– De informatie in deze atlas	p. 30
– Regio de Achterhoek	p. 31
– De profielbeschrijvingen in detail	p. 35
• Gemeente Aalten	p. 37
• Gemeente Berkelland	p. 44
• Gemeente Bronckhorst	p. 51
• Gemeente Doetinchem	p. 58
• Gemeente Lochem	p. 65
• Gemeente Montferland	p. 72
• Gemeente Oost Gelre	p. 79
• Gemeente Oude IJsselstreek	p. 86
• Gemeente Winterswijk	p. 93
• Gemeente Zutphen	p. 100
• Deel 3: Communicatie met de doelgroep	p. 107
– Communicatie	p. 108
– De vier hoofdrichtingen voor het toeristisch recreatieve aanbod	p. 109
– Communicatie per doelgroep	p. 111
• Bijlage	p. 115
– Legenda bij de factsheets van de gemeenten	p. 116
– Onderzoeksverantwoording	p. 120

Recreanten in de regio de Achterhoek

Voorwoord

- De Achterhoek is het oostelijke deel van de provincie Gelderland, tegen de Duitse grens aan. De regio telt 10 gemeenten.
- *“De Achterhoek biedt een productenaanbod dat groots in kleinschaligheid is. De regio staat bekend om rust, ruimte, natuur, de kastelen en landgoederen en als een fiets- en wandelregio bij uitstek. Wild eten is al decennialang een trekker en de Achterhoekse wijnen bieden ook duidelijk onderscheidende mogelijkheden. De Achterhoek biedt zowel voor korte als lange vakanties een gevarieerd aanbod en moet een regio worden waar men alle seizoenen graag heen gaat en ook weer naar terugkomt.”* (Marktbewerkingsplan 2011)
- Het Achterhoeks Bureau voor Toerisme wil de kwaliteit en de kwantiteit van het toeristisch recreatieve aanbod in de regio verbeteren en ervoor zorgen dat dit toeristisch recreatieve aanbod zo goed mogelijk aansluit bij de wensen en behoeften van de doelgroepen die de regio bezoeken.
- De bezoeker van de regio De Achterhoek wordt bij dit alles dus centraal gesteld. Deze bezoeker moet het naar zijn zin hebben, veel te zien en te beleven hebben en het gevoel krijgen dat hij nog meer wil en kan zien en daarom graag terug wil komen.

Recreanten in de regio de Achterhoek

Voorwoord

- Voor ondernemers en beleidsmakers uit de regio de Achterhoek is het daarom van belang een goed beeld te hebben van deze recreanten in de regio de Achterhoek.
Wie zijn het, wat zijn hun interesses en bezoekmotieven, hoe kunnen wij hen met onze communicatie bereiken en hoe kunnen wij het hen (nog) beter naar de zin maken?
Met andere woorden, hoe kunnen we het recreatieve aanbod dat in de regio aanwezig is, optimaal afstemmen op de behoeften van de recreanten in het gebied? Of dit nu gaat om de eigen inwoners van de regio de Achterhoek, of de recreanten die van buiten deze regio hier naar toe komen.
- In deze regionale leefstijlatlas dagrecreatie voor de regio de Achterhoek wordt een beeld geschetst van *de inwoners van deze regio*. Want, zo blijkt uit onderzoek, een belangrijk deel van de recreanten in de regio woont ook zelf in deze regio.
- Dat wij de benaming 'atlas' hebben gekozen, is niet toevallig. In een atlas is eenvoudig op te zoeken waar een plaats ligt, wat de kenmerken ervan zijn en hoe u deze kunt bereiken.
- De centrale vraag die in deze atlas wordt beantwoord, is:

Wie zijn de inwoners van de regio de Achterhoek, wat zijn hun wensen en behoeften met betrekking tot dagrecreatie en hoe speel ik daar als ondernemer of beleidsmaker op in?

Deel 1

De achtergronden bij de leefstijlprofielen

De recreantendoelgroepen voor de regio de Achterhoek

Inleiding

- *Waarom kiest de ene recreant voor een fietstocht of een rustige wandeling in de natuur, terwijl de andere recreant juist liever de gezellige drukte van de dierentuin opzoekt? Waarom kiest men de ene keer voor een bezoek aan een museum, terwijl men er de andere keer liever voor kiest om te gaan winkelen in een gezellig stadje?*
- De recreatiesector is de laatste decennia fors gegroeid. Het aanbod van activiteiten en mogelijkheden is erg gevarieerd. Ook de regio de Achterhoek heeft een gevarieerd aanbod aan dagrecreatieve activiteiten. Tegelijkertijd is de recreant van vandaag een stuk veeleisender en kritischer dan de recreant van tien of twintig jaar geleden. Het is dus belangrijk goed te weten wat de wensen en motieven van recreanten zijn, zodat wij daar met onze recreatieve voorzieningen optimaal op in kunnen spelen.
- Het moeilijke is alleen, dat “de recreant” niet bestaat!
Wat de een “een top restaurant” vindt, noemt de ander nog steeds wat magertjes, of juist veel te luxe. De ene recreant wil inderdaad een museum bezoeken om daar uren rond te dwalen en alles te weten te komen over de kunst of cultuur uit een bepaalde periode, terwijl de andere recreant “het na een uurtje wel gezien heeft” en geen zin heeft om bordjes met uitgebreide teksten te lezen.

De recreantendoelgroepen voor de regio de Achterhoek

Inleiding

- Voor u als ondernemer is het van belang een nauwkeurig beeld te hebben van de recreanten die geïnteresseerd zijn in de recreatieve voorzieningen die u hun biedt. Wie zijn deze recreanten? Hoe kunt u het beste met hen communiceren en hoe kunt u het hun zo naar de zin maken, dat zij graag nog eens terug komen of hun vrienden en kennissen adviseren om uw onderneming ook eens te bezoeken?
- Voor beleidsmedewerkers is het van belang een goed inzicht te hebben in de lokale wensen en interesses zodat de juiste beleidskeuzes gemaakt kunnen worden voor een, in recreatief opzicht, een vitaal en interessant gebied.
- De handvatten daarvoor vindt u in deze atlas. Hierin wordt een beschrijving gegeven van de inwoners van de regio de Achterhoek. Dit wordt gedaan aan de hand van demografische en economische kengetallen, maar vooral ook op basis van doelgroepen, waarbij gekeken wordt naar motieven, wensen en interesses.

De recreantendoelgroepen voor de regio de Achterhoek

Inleiding

- De indeling naar doelgroepen is gebaseerd op leefstijlen van mensen. Daarbij is gebruik gemaakt van het BSR® model, een model dat gebaseerd is op gedragswetenschappen (sociologie en psychologie).
Bij de BSR® segmentatie wordt vooral gekeken naar de motieven en drijfveren achter het gedrag van consumenten. Consumenten worden daarbij op een toegankelijke en praktische manier ingedeeld in doelgroepen, die ook herkenbaar zijn in de dagelijkse praktijk. Deze manier van segmenteren wordt in de recreatiesector met grote regelmaat gebruikt. De organisatie van recreatie ondernemers RECRON heeft het model in 2008 geïntroduceerd in de Gastvrij Nederland campagne voor de sector campings en bungalowparken. In 2010 is in samenwerking met 7 provincies een uitwerking voor alle activiteiten in dagrecreatie in het Gastvrij Nederland programma opgenomen.
- Voor de regio de Achterhoek wordt een onderscheid gemaakt naar vier recreantensegmenten voor dagrecreatie (naar de vier basis belevingswerelden van het BSR®model) en de zeven recreantensegmenten voor dagrecreatie. Achtergronden van het model en uitleg van de segmenten worden hierna beschreven.

Leefstijlsegmentatie op basis van het BSR® model een model met demografische en motivationale variabelen

Behoefte aan belevingsonderzoek

- Wie het gedrag van de consument van vandaag wil begrijpen, kan (helaas) niet meer volstaan met het kijken naar demografische aspecten als leeftijd, gezinsfase of inkomen. Deze zijn natuurlijk nog steeds van belang, maar bepalen steeds minder het gedrag van de consument. Het is al lang niet meer zo dat alleen de consumenten die wat meer te besteden hebben, in de luxere restaurants dineren en de consumenten die wat minder te besteden hebben, naar een eenvoudig eetcafé gaan. Consumenten kiezen vooral op basis van wensen, motieven en interesses.

Wat is belevingsonderzoek?

- Bij belevingsonderzoek gaat het er niet zozeer om consumentengroepen op basis van feitelijk gedrag te beschrijven (zoveel % kiest voor een attractiepark, zoveel % kiest voor een museum). Het gaat veel meer om de drijfveren achter dit gedrag: *waarom* kiest de ene recreant voor een attractiepark en *waarom* kiest de andere recreant voor een museum? Waarom wil de één het liefst uren ronddwalen op een tentoonstelling, terwijl de ander juist op zoek is naar rust van de vrije natuur en wellicht een tikkeltje 'afzien'? Op basis van leefstijlonderzoek (BSR ® onderzoek) kunnen we inzicht krijgen in de achtergronden van de keuzes die consumenten maken, zodat we daar met vraaggericht beleid op in kunnen spelen. Het levert concrete informatie op om doelgroepen te bepalen en om nieuwe producten, diensten, marketingplannen en communicatie-uitingen te ontwikkelen.

Leefstijlsegmentatie op basis van het BSR® model

Het onderzoeksmodel: het BSR® model

- De zeven belevingswerelden voor dagrecreatie zijn bepaald met behulp van het BSR® (Brand Strategy Research) model van The SmartAgent Company. Het BSR® model bestaat uit twee dimensies, waarmee we het consumentengedrag voor een belangrijk deel kunnen verklaren; de sociologische en de psychologische dimensie:
- De *sociologische dimensie* (horizontale as) geeft aan in welke mate men op zichzelf (individu of ego) of op zijn/haar omgeving (groep) is gericht. Mensen aan de egokant zijn meer individualistisch en stellen hun eigen doelen en ambities centraal. Mensen aan de groepkant passen zich sneller aan bij de mensen in hun sociale omgeving en stellen de doelen die de groep wil bereiken centraal.
- Met de *psychologische dimensie* (de verticale as) wordt onderscheid gemaakt tussen een meer extraverte of open houding naar de samenleving en een meer introverte of gesloten houding naar de mensen in de omgeving.
- Op deze wijze ontstaan vier kwadranten, die we in BSR® termen de belevingswerelden noemen. Aan de vier belevingswerelden zijn vier kleuren gekoppeld:
 - de rode belevingswereld (vitaliteit)
 - de gele belevingswereld (harmonie)
 - de groene belevingswereld (zekerheid)
 - de blauwe belevingswereld (controle)
- Voor de sector dagrecreatie zijn de assen in het model als volgt geformuleerd: in welke mate geven recreanten de voorkeur aan *inspanning* of *ontspannen* (verticale of psychologische as) en in welke mate recreanten de *activiteiten centraal* stellen of eerder *het gezelschap* (horizontale of sociologische as).

Leefstijlsegmentatie op basis van het BSR® model



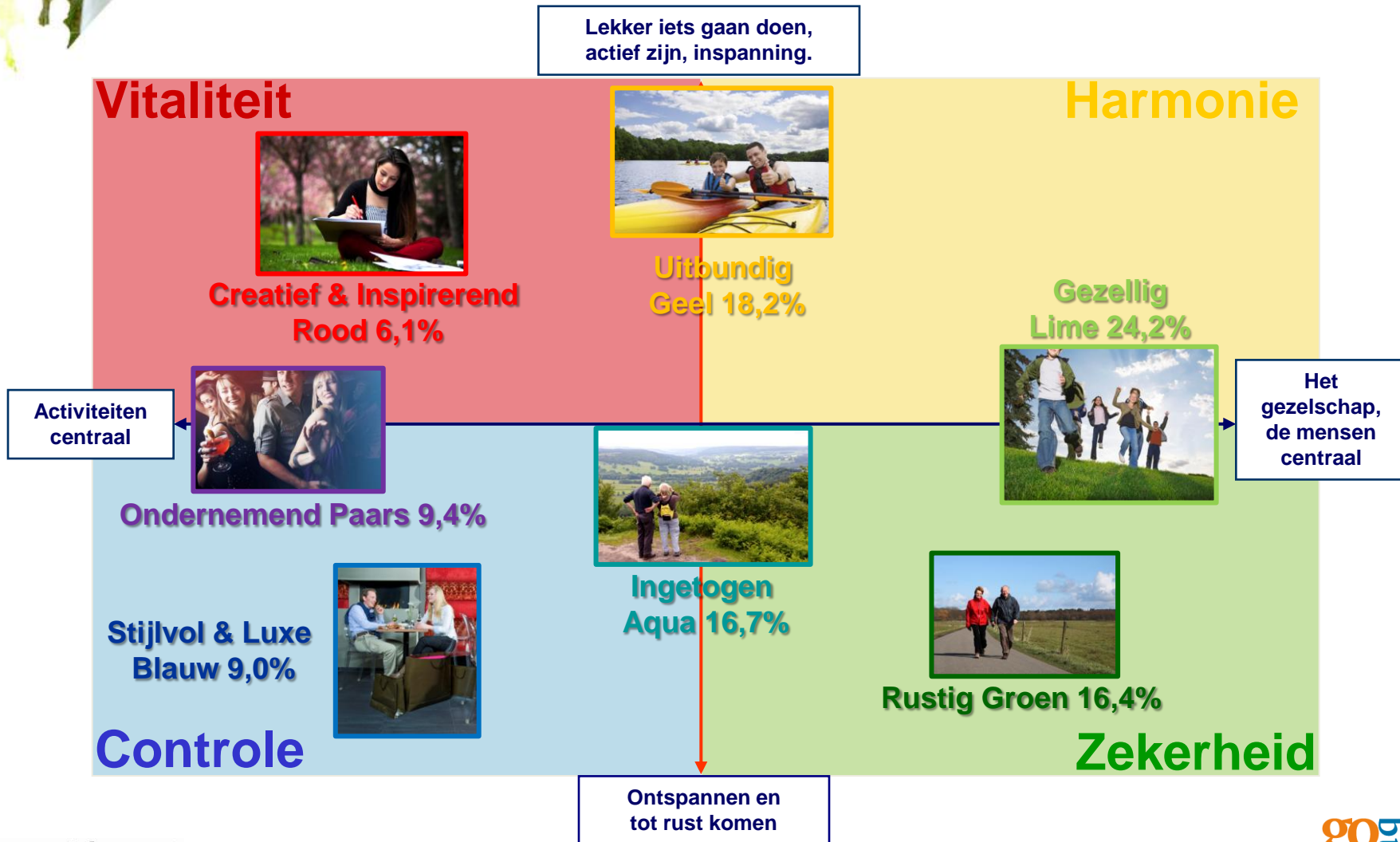
- De consumenten in **de rode en gele belevingswereld** zijn vaker op zoek zijn naar actieve vormen van recreatie. Als zij vrij zijn willen zij zich lekker kunnen uitleven, activiteiten ondernemen en zich op een andere (fysiek actieve) manier inspannen.
- Consumenten uit **de blauwe en groene wereld** houden daarentegen vaker van rust en ontspanning in hun vrije tijd. Een dagje vrij is voor hen vooral tot rust komen en even loskomen uit de dagelijkse beslommingen.
- Consumenten aan **de linkerkant (rood en blauw)** van het model zijn vooral gericht is op *de activiteiten die ondernomen kunnen worden*. Dit kunnen zowel culturele als sportieve activiteiten zijn.
- Consumenten aan **de rechterkant (geel en groen)** zijn meer gericht op het gezelschap waarmee men op pad gaat. Lekker weg met het eigen gezin, de familie, vrienden of kennissen. Iedereen moet daarbij kunnen doen waar hij zin in heeft. Dit bepaalt tevens of er veel of weinig ondernomen wordt.

Van vier belevingswerelden naar zeven doelgroepen

- Dagrecreatie is een erg breed domein, waarin veel verschillende activiteiten zijn opgenomen. Dit betekent dat met de vier belevingswerelden niet de gehele dynamiek van alle activiteiten kan worden weergegeven. Op de grenzen van de vier belevingswerelden treffen we nog groepen consumenten, die niet helemaal bij de ene groep passen, maar ook niet helemaal bij de andere groep. Daarom wordt in het model gewerkt met zeven doelgroepen in de vier werelden.
- De zeven doelgroepen worden op de volgende pagina's beschreven. Bij deze beschrijving wordt zowel naar de demografische variabelen gekeken, als naar de leefstijl variabelen. Want ook demografische variabelen als leeftijd, geslacht, inkomen of opleiding zijn praktisch en effectief om doelgroepen te beschrijven. De leefstijl variabele komt daar nog bij. Op deze manier kunnen we het feitelijk gedrag van de recreanten nog verder verklaren.
- De kleuren van de zeven doelgroepen verwijzen nog naar de vier basis kleuren uit het BSR model. De woorden die daarbij zijn gekozen verwijzen naar de belangrijkste keuzemotieven van de doelgroep.



Voor de doelgroep segmentatie wordt gebruik gemaakt van een model met zeven doelgroepen in de vier belevingswerelden



Creatief en inspirerend

Rood: 6,1%

Recreanten uit de rode belevingswereld zijn in het algemeen creatief, avontuurlijk, op zoek naar uitdagingen en bijzondere ervaringen.



Karakter en waarden

	% in Doelgroep	Index t.o.v. gemiddelde
Een beetje ongeduldig	52%	234
Eigenwijs	51%	240
Avontuurlijk	36%	373
Intelligent	30%	165
Eigenlijk wat brutaal	18%	573
Hartstochtelijk	10%	235
Zelfontplooiing, groeien	46%	231
Uitdaging, prikkeling	44%	333
Expressie, uniek zijn	40%	1.010
Heldendom, glorie	2%	331

Demografisch profiel

42% is tussen 18 en 34 jaar (index 157)
34% heeft een hogere opleiding (index 141)
inkomen beneden modaal (29%; index 125)
of juist meer dan 2 x modaal (24%; index 141)

Creatief en inspirerend

Rood: 6,1%

Dagrecreatie is:

Nieuwe dingen zien en meemaken	50%	130
Tijd kunnen besteden aan je eigen hobby's en interesses,	45%	123
Interessante plaatsen bezoeken	40%	128
Genieten van cultuur en historie	33%	131
Mij laten verrassen en inspireren	32%	182
Op zoek gaan naar avontuur	28%	211

Vrijheid	41%	127
Actief bezig kunnen zijn	33%	154
Mag niet saai / burgerlijk zijn	27%	144
Cultuur	18%	137
Entertainment	14%	130
Leerzaam	13%	141

Favoriete activiteiten:

Uitgaan (café en restaurant bezoek, terras, discotheek, dance-party, casino of bowling)	63%
Bezoek aan een evenement (festival, muziekevenement en dergelijke)	52%
Bezoek aan musea, galerieën, bezienswaardigheden of monumenten	50%
Watersport en recreatie (zwemmen, varen, vissen)	48%
Cursussen en hobby's (muziek, tekenen, schilderen, fotografie, dans of toneel)	36%





Uitbundig Geel 18,2%

De recreanten uit de gele belevingswereld zijn echte levensgenieters die graag samen met anderen actief en sportief recreëren.

Karakter en waarden

	% in Doelgroep	Index t.o.v. gemiddelde
Vrolijk	60%	219
Spontaan	58%	247
Enthousiast	55%	254
Energiek	21%	232
Vlot	17%	261
Joviaal	10%	175
Vriendschap	77%	124
Genieten van het leven	74%	125
Enthousiasme	58%	227

Demografisch profiel

- 44% startende families (index 117)
- 39% is middelbaar opgeleid (index 122)
- 64% heeft een inkomen tussen modaal en 2 x modaal (index 107)

Uitbundig Geel 18,2%



Dagrecreatie is:

Genieten van het leven	70%	122
Op zoek gaan naar gezelligheid en vermaak,	57%	130
Er op uit gaan om attracties of evenementen te bezoeken	39%	138
Samen met een groep vrienden op pad	38%	146
Sportief bezig zijn	24%	128
Kan je echt naar uitkijken	37%	127
Contact met anderen	24%	145
Echt verwennerij	22%	163
Entertainment	16%	146
Leuk om voor te bereiden	11%	137

Favoriete activiteiten:

- Winkelen voor je plezier, stedentripdagje naar een "onbekende" stad 76%
- Bezoek aan een dierentuin, speeltuin of pretpark, kinderboerderij of rommelmarkt 66%
- Bezoek aan een evenement (beurs, tentoonstelling muziekevenement en dergelijke) 56%
- Watersport en recreatie (zwemmen, varen, vissen) 50%
- Wellness en ontspanning (bezoek sauna, zonnebank of beauty centrum) 39%
- Cursussen en hobby's (muziek, kookclubs, dans of toneel) 33%

Gezellig Lime 24,2%

Recreanten uit de lime belevingswereld zijn gewone, gezellige mensen die recreëren om zo even weg te zijn van de dagelijkse beslommeringen.



Karakter en waarden

	% in Doelgroep	Index t.o.v. gemiddelde
Eerlijk	61%	118
Behulpzaam	65%	135
Gezellig	65%	182
Gewoon	58%	176
Zachtaardig	31%	151
Vriendschap	82%	131
Genieten van het leven	70%	119
Respect	64%	113
Geborgenheid	46%	146

Demografisch profiel

68% komt uit gezinnen met oudere kinderen en oudere 1 en 2 persoonshuishoudens (index 110)
60% is laag opgeleid (index 137)
57% heeft een inkomen tot en met modaal (index 116)

doen waar
men zin in heeft



sleur doorbreken



samen zijn



Gezellig Lime 24,2%



Dagrecreatie is:

Even weg van de dagelijkse beslommingen,	65%	107
even lekker helemaal niks moeten	57%	110
Samen met mijn gezin iets leuks doen	57%	106
Kunnen doen waar je zin in hebt	44%	108
De dagelijkse sleur doorbreken		
Gezelligheid	70%	119
Ontspanning	74%	107
Tijd voor het gezin familie vrienden	48%	112
Op zoek naar vertier en gezellige drukte	30%	131
Voor iedereen wel wat te doen	28%	116

Favoriete activiteiten:

- Wandelen, fietsen, er op uit naar het bos, park of water 73%
- Winkelen voor je plezier, stedentripdagje naar een " onbekende" stad 64%
- Bezoek aan een attractie (dierentuin, speeltuin of pretpark, kinderboerderij of rommelmarkt) 63%

Rustig Groen 16,4%

Recreanten uit de groene belevingswereld zijn kalm, nuchter en serieus.

Recreëren is voor hen niets anders dan uitrusten, ontspannen en tijd hebben voor je hobby's.



Karakter en waarden

	% in Doelgroep	Index t.o.v. gemiddelde
Nuchter	52%	156
Gewoon	54%	165
Serieus	41%	174
Kalm	45%	220
Een beetje verlegen	38%	193
Bedachtzaam	38%	263
Privacy, rust	78%	195
Anonimiteit	31%	412

Demografisch profiel

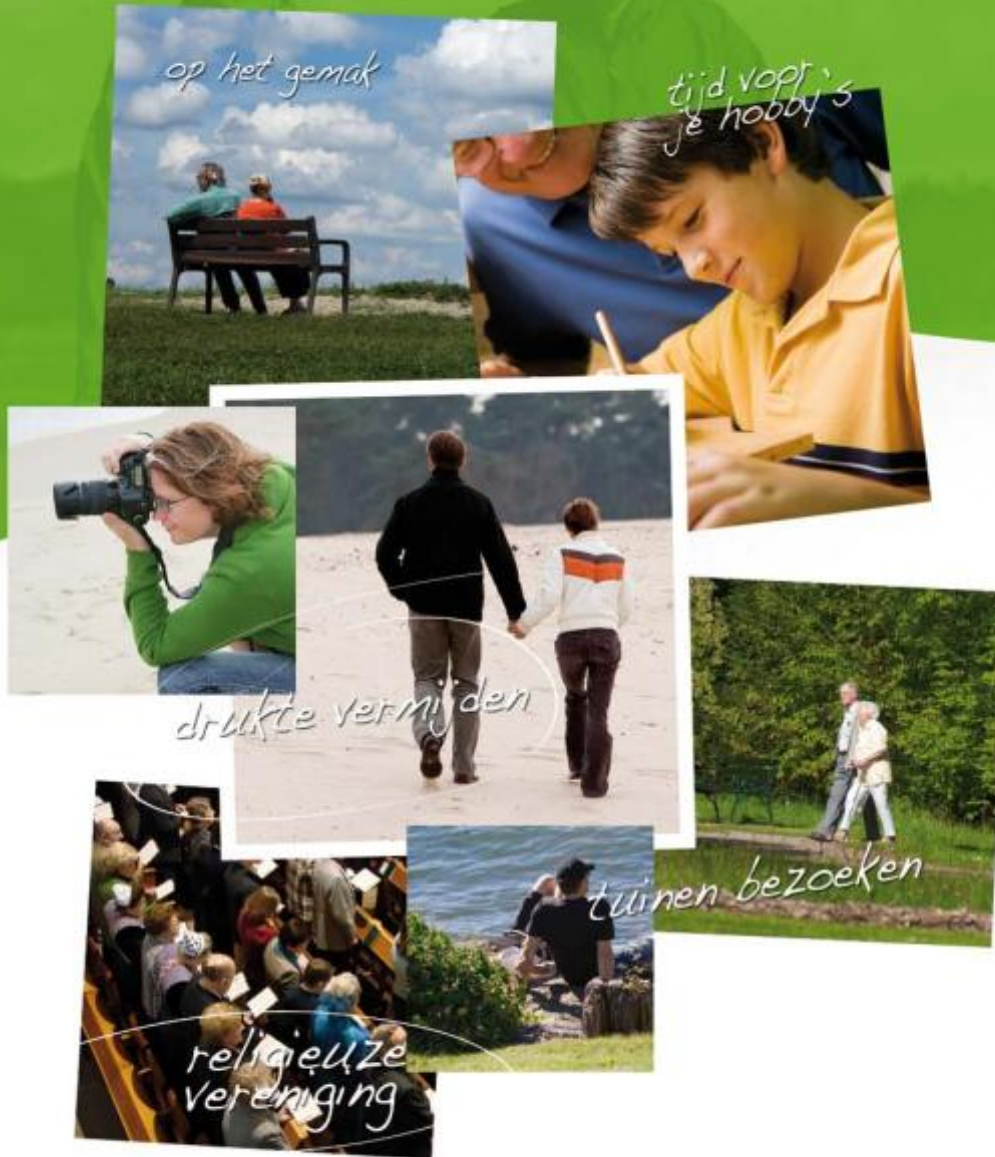
40% is 55 jaar of ouder (index 119)

49% is lager opgeleid (index 112)

64% heeft een inkomen op of iets boven modaal (index 107)



Rustig Groen 16,4%



Dagrecreatie is:

Even weg van de dagelijkse beslommingen, even helemaal niks moeten	60%	115
Een gevoel van rust en ontspanning	57%	114
Tijd kunnen besteden aan je hobby's en interesses, ervaringen delen	38%	103
Grote attracties, evenementen en drukte vermijden	29%	127
Rust	34%	120
Zorgeloos tijdverdrijf	29%	111
Weinig geregeld en gedoe	25%	132
Je gemak er van nemen	18%	130
Veel privacy	9%	168

Favoriete activiteiten:

- Wandelen, fietsen, er op uit naar het bos, park of water 69%
- Bezoek aan musea, bezienswaardigheden of monumenten (kasteel, kerk, steden en dorpen) 38%
- Een sportwedstrijd bezoeken 18%

Ingetogen Aqua 16,7%

Recreanten uit de aqua beleavingswereld zijn evenwichtig en bedachtzaam, op zoek naar verdieping.

Zij zijn geïnteresseerd in natuur en cultuur en op zoek naar betekenisvol deelnemen aan de maatschappij.

Karakter en waarden

	% in Doelgroep	Index t.o.v. gemiddelde
Behulpzaam	60%	125
Geïnteresseerd in anderen	53%	167
Serius	39%	162
Bedachtzaam	32%	223
Evenwichtig	30%	233
Zachtaardig	25%	125
Respect	64%	114
Sociale verbondenheid	54%	231
Sociale harmonie	49%	260
Solidariteit	37%	255

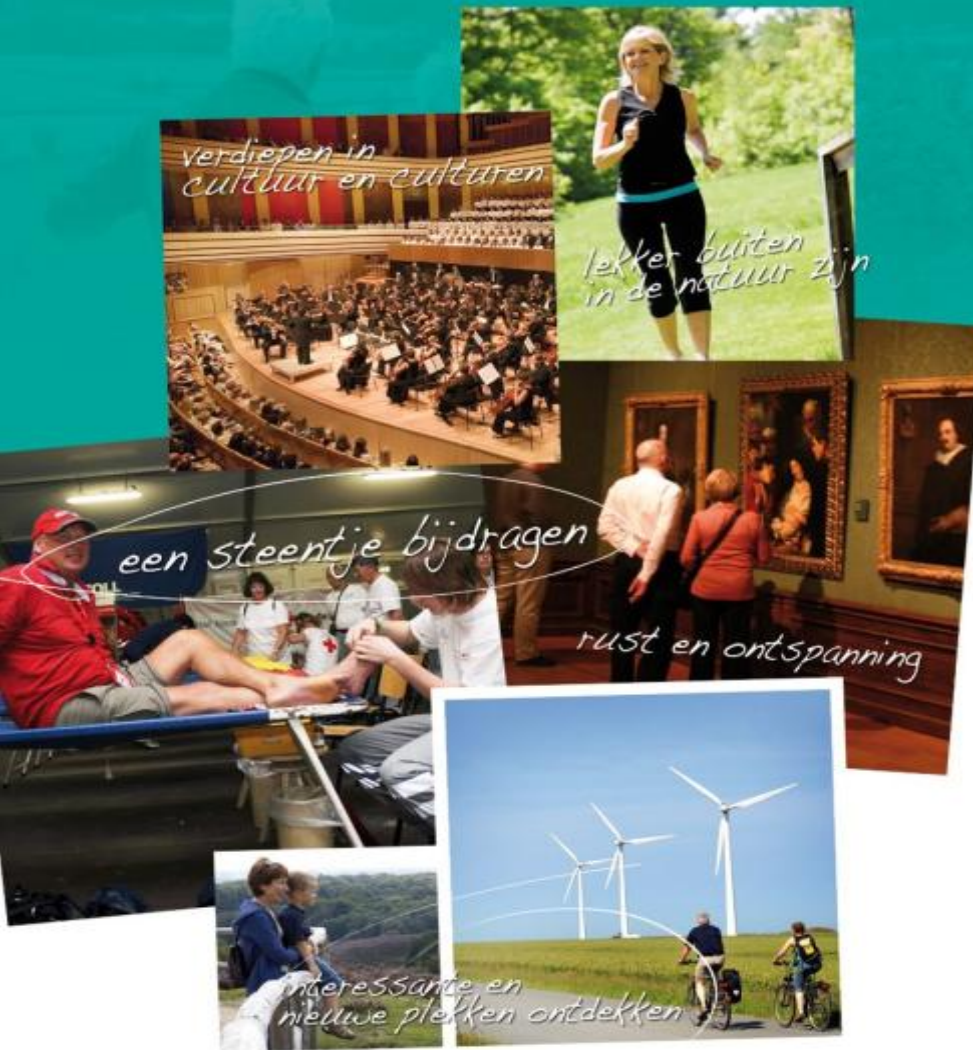
Demografisch profiel

55% bestaat uit oudere 1 en 2 persoons huishoudens (index 128)

58% heeft een middelbare of hogere opleiding (index 106)

66% heeft een inkomen iets boven modaal (index 107)

Ingetogen Aqua 16,7%



Dagrecreatie is:

Tijd kunnen besteden		
eigen hobby's en interesses	43%	118
Genieten van cultuur en historie	36%	141
Op pad gaan naar interessante of nog niet eerder bezochte plekken	36%	116
Mij kunnen verdiepen in andere gewoontes en culturen	21%	142
Iets nuttigs kunnen doen voor de maatschappij	15%	204
Contacten met anderen	20%	121
Cultuur	19%	144
Leerzaam	14%	156
Saamhorigheid	12%	168
Aandacht voor traditie en andere gewoontes	3%	183

Favoriete activiteiten:

- Wandelen, fietsen, er op uit naar het bos, park of water 76%
- Bezoek aan concert, toneel, dansvoorstelling of musical 55%
- Bezoek aan musea, galerieën, bezienswaardigheden of monumenten (kasteel, kerk, steden en dorpen) 52%
- Verenigingen en activiteiten (sportvereniging of politieke partij, school, kerk of maatschappelijk) 41%

Stijlvol en Luxe Blauw 9,0%

Recreanten uit de blauwe belevingswereld zijn zelfverzekerd en vinden dat ze in hun vrije tijd wel wat luxe en stijlvolle ontspanning verdienen.



met stijl en klasse



exclusieve

social network

Karakter en waarden

	% in Doelgroep	Index t.o.v. gemiddelde
Zelfverzekerd	44%	352
Leidinggevend	33%	373
Sterk karakter	27%	212
Zakelijk	23%	487
Klasse	5%	343
Succes in het leven	53%	617
Erkenning van prestaties	26%	179
Status	9%	630

Demografisch profiel

- 52% hoort tot de jonge huishoudens (index 120)
- 64% heeft een middelbare of hogere opleiding (index 115)
- 26% heeft een inkomen van 2 x modaal en meer (index 123)

Stijlvol en Luxe Blauw 9,0%



Dagrecreatie is:

Er op uit gaan evenementen
te bezoeken

36% 129

Goede ambiance en faciliteiten

30% 176

Stijlvol ontspannen in een luxere
omgeving, goed verzorgd worden
Sportief bezig zijn

27% 120

22% 119

"Real entertainment"

13% 118

Luxe

11% 217

Niet burgerlijk

10% 224

Voldoende privacy

9% 165

Exclusief

8% 491

Favoriete activiteiten:

Uitgaan (restaurant bezoek, terras,
discotheek, casino of bowling)

60%

Zelf sporten

39%

Wellness en ontspanning

(bezoek kuuroord, zonnebank of beauty centrum)

33%

Een sportwedstrijd bezoeken

21%

Ondernemend Paars 9,4%

Recreanten uit de paarse belevingswereld gaan in hun vrije tijd graag op zoek naar verrassende en inspirerende ervaringen, met name op het gebied van cultuur

Karakter en waarden

	% in Doelgroep	Index t.o.v. gemiddelde
Intelligent	50%	276
Kritisch	47%	264
Eigenwijs	38%	178
Zelfbewust	33%	259
Sterk karakter	30%	240
Assertief	23%	327
Capabel	17%	463
Onafhankelijkheid	60%	164
Geloven in jezelf	46%	123
Rationaliteit	40%	577
Uitdaging, prikkeling	31%	232

Demografisch profiel

- 47% is tussen 35 en 54 jaar (index 119)
- 55% heeft een hogere opleiding (HBO of universiteit, index 225)
- 29% verdient 2 x modaal en meer (index 168)

Ondernemend Paars 9,4%



Dagrecreatie is:

Tijd kunnen besteden aan hobby's en interesses, kennis opdoen	44%	122
Lekker actief bezig zijn	36%	116
Genieten van cultuur en historie	33%	129
Mij kunnen verdiepen in andere gewoontes en culturen	19%	125
Vrijheid	40%	122
Cultuur	21%	161
Niet te veel sociale controle	13%	153
Niet burgerlijk	7%	171

Favoriete activiteiten:

- Bezoek aan concert (klassiek, modern) toneel, cabaret, dansvoorstelling of musical 53%
- Bezoek aan musea, galerieën, bezienswaardigheden of monumenten 52%
- Zelf sporten 38%

Deel 2

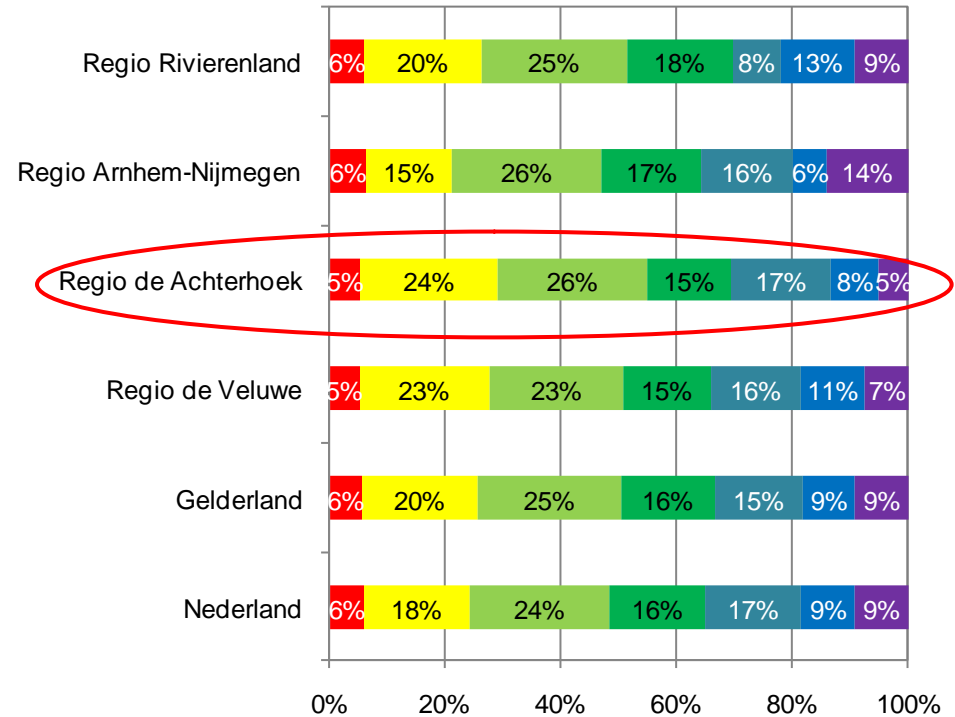
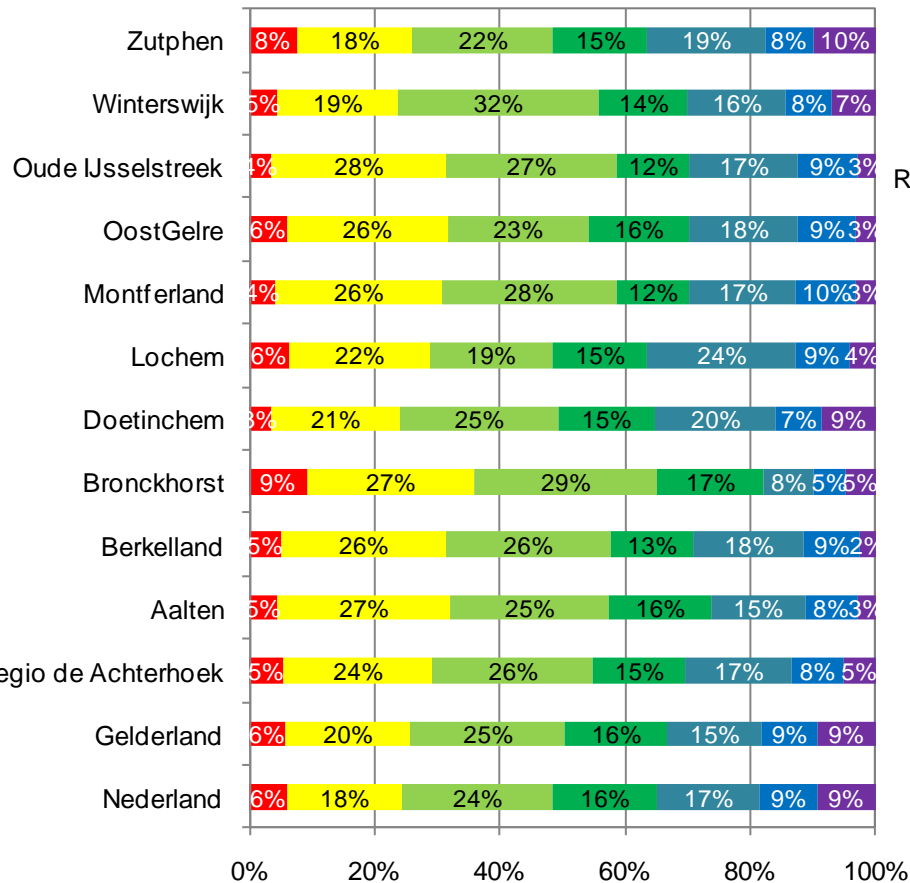
De leefstijlprofielen van de inwoners in de regio de Achterhoek

- In dit deel van de atlas worden de inwoners van de gemeenten in de regio de Achterhoek beschreven op basis van de beschreven leefstijlen in deel 1. Daarbij wordt ook ingegaan op de activiteiten die zij ondernemen. Daarnaast is, ten behoeve van marketing en communicatie, informatie opgenomen over de demografische opbouw van de bevolking en hun mediabelangstelling.
- Allereerst wordt beschreven welke leefstijlen er in welke verhoudingen aanwezig zijn in de regio als geheel en wordt duiding gegeven aan de verschillen met de landelijke situatie. Vervolgens wordt ingegaan op de verschillende gemeenten in de regio de Achterhoek. Aan de hand van factsheets wordt een gedetailleerde beschrijving van de gemeenten gegeven. In de factsheets over de verschillende gemeenten, wordt de gemeente vergeleken met de regio de Achterhoek, met de provincie Gelderland en met Nederland en wordt een index gegeven die aangeeft hoe de gemeente zich verhoudt tot het landelijk gemiddelde. Naast deze beschrijving wordt een kaart weergegeven van de gemeente die weergeeft waar de verschillende leefstijlen terug te vinden zijn in de verschillende wijken en buurten. Hierbij worden de vier algemene leefstijlen weergegeven.
- De recreantenatlas geeft hiermee voor ondernemers en beleidsmakers in de toeristisch recreatieve sector een breed beeld van de wensen, behoeftes motieven en interesses van een belangrijke groep recreanten: de inwoners van de eigen regio. Afhankelijk van de recreatieve voorziening is het beeld van een of enkele gemeenten, dan wel het beeld van de hele regio van belang bij het vaststellen van het marketing- en communicatiebeleid.

Leefstijl

- In de regio de Achterhoek is de Uitbundig Gele leefstijl oververtegenwoordigd vergeleken met het landelijk gemiddelde. Maar liefst 24% van de inwoners van deze regio behoort tot deze belevingswereld ten opzichte van 18% landelijk. Samen met de Gezellig Lime leefstijl, die licht oververtegenwoordigd is, vormen zij 50% van alle inwoners.
- De Ingetogen Aqua leefstijl is ook iets oververtegenwoordigd, 17% van de inwoners behoort hiertoe.
- De Ondernemend Paarse leefstijl is sterk ondervertegenwoordigd in deze regio (5% ten opzichte van 9% gemiddeld), de overige leefstijlen zijn licht ondervertegenwoordigd.
- Binnen de verschillende gemeenten valt op dat alle gemeenten een oververtegenwoordiging kennen van de Uitbundig Gele leefstijl. Daarnaast laten 7 van de 10 gemeenten een oververtegenwoordiging zien van de Gezellig Lime leefstijl en 6 gemeenten van de Ingetogen Aqua leefstijl.
- De noordwestelijke gemeenten Bronckhorst, Lochem en Zutphen laten hiernaast een oververtegenwoordiging zien van de Creatief en Inspirerend Rode leefstijl, maar dit is een kleine groep inwoners.
- Vergeleken met de andere regio's in de provincie Gelderland laat de regio De Achterhoek ook echt een duidelijk oververtegenwoordiging zien van de Gele en Lime leefstijl. Maar ook de Ingetogen Aqua leefstijl is, vergeleken met de andere regio's, goed vertegenwoordigd.
- De grafieken op de volgende slide laten de leefstijlverdeling zien per gemeente in de regio De Achterhoek en de verdeling per regio in de Provincie Gelderland.

Regio de Achterhoek



- Creatief en Inspirerend Rood
- Uitbundig Geel
- Gezellig Lime
- Rustig Groen
- Ingetogen Aqua
- Stijlvol en Luxe Blauw
- Ondernemend Paars

- Recreanten uit de Gele en Lime belevingswerelden vormen de grootste groep recreanten in de regio de Achterhoek. Deze recreanten zetten bij hun activiteiten altijd het gezelschap centraal. Het gaat hen er om dat iedereen het naar de zin heeft. Ze gaan er graag op uit met het hele gezin. De kinderen moeten daarom genoeg te doen hebben en de activiteiten worden daar op aangepast.
De Uitbundig Gele recreant zoekt hierbij wat meer het avontuur op, lekker actief en sportief bezig zijn. De Gezellig Lime recreant houdt het vaker bij wat rustigere activiteiten zoals wandelen en fietsen. Tot deze beide belevingswerelden behoren dus veel gezinnen met kinderen, en die groep is dan ook oververtegenwoordigd in deze regio.
- De recreanten uit de Ingetogen Aqua belevingswereld houden er van om rustig te ontspannen. Deze recreanten hebben een brede interesse en willen graag iets betekenen voor de maatschappij. Hun interesse gaat uit naar de natuur en men gaat dan ook graag wandelen en fietsen. Ze genieten graag van de eigen streek. Maar ook kunst en cultuur spreekt hen erg aan en ze bezoeken daarom musea, bezienswaardigheden en concerten. Deze recreanten zijn vaker wat ouder en zoeken hierdoor wat vaker rustige activiteiten uit.

Demografie

- In de regio de Achterhoek zijn enerzijds relatief veel gezinnen met kinderen te vinden (met name Geel en Lime), anderzijds ook 1 en 2 persoonshuishoudens van 50 jaar en ouder (vooral Aqua). De inwoners van de Achterhoek zijn vaak laag of middelbaar opgeleid en men heeft relatief vaker een inkomen van ongeveer modaal.

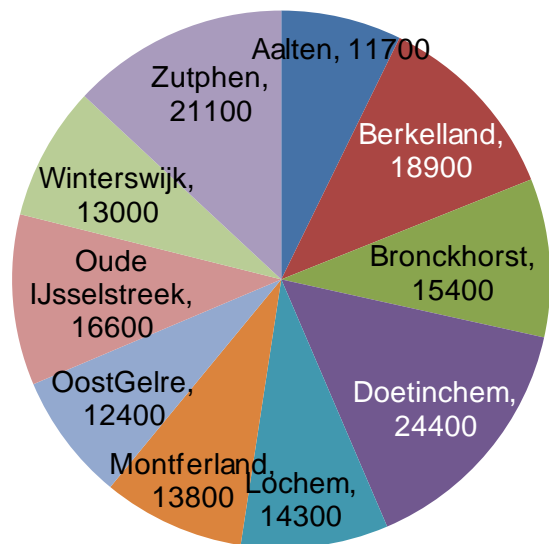
Dagrecreatie

- De inwoners van de regio de Achterhoek behoren het vaakst tot de Gele of Lime belevingswereld. Dit uit zich ook in de activiteiten die in deze regio relatief vaak gedaan worden. Ook is de interesse van de Aqua recreant terug te vinden in de activiteiten die ondernomen worden.
- Allereerst is te zien dat er heel wat activiteiten gedaan worden die ook bedoeld zijn voor de kinderen. Recreanten uit de Gele en Lime belevingswereld gaan graag met het hele gezin op stap. In de regio de Achterhoek gaat men bijvoorbeeld relatief vaak naar een kermis, speeltuin, attractiepark, dierentuin of naar het zwembad. Daarnaast worden de verschillende markten (zoals kerst- en jaarmarkt) goed bezocht, iets wat met name de wat rustiger Lime recreant aanspreekt. Daarnaast wordt er ook actief gesport, wat vooral de Uitbundig Gele recreant graag doet.
- Er wordt in de regio ook veel gefietst. Deze wat rustigere activiteit is aansprekend voor zowel de Lime als de Aqua recreant. Daarnaast is te zien dat de recreanten uit de regio graag tuinen bezoeken, wat de in de natuur geïnteresseerde Aqua recreant erg mooi vindt om te doen. Maar ook hun interesse in cultuur is terug te zien in de activiteiten die vaak in de regio ondernomen worden: concertbezoeken en bezoek aan theatervoorstellingen.
- De verschillende belevingswerelden zijn dus duidelijk terug te vinden in de activiteiten die relatief vaak gedaan worden in de regio de Achterhoek.

- Profielbeschrijvingen van de gemeenten
 - Aalten
 - Berkelland
 - Bronckhorst
 - Doetinchem
 - Lochem
 - Montferland
 - Oost Gelre
 - Oude IJsselstreek
 - Winterswijk
 - Zutphen

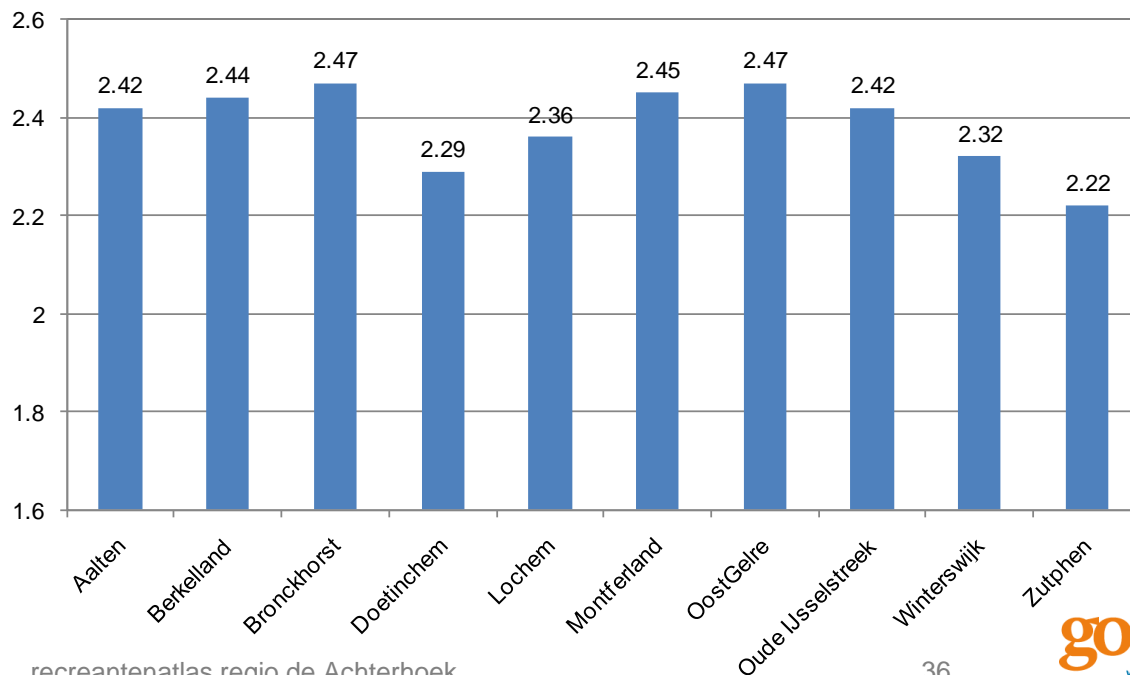
Gemeenten binnen de regio de Achterhoek

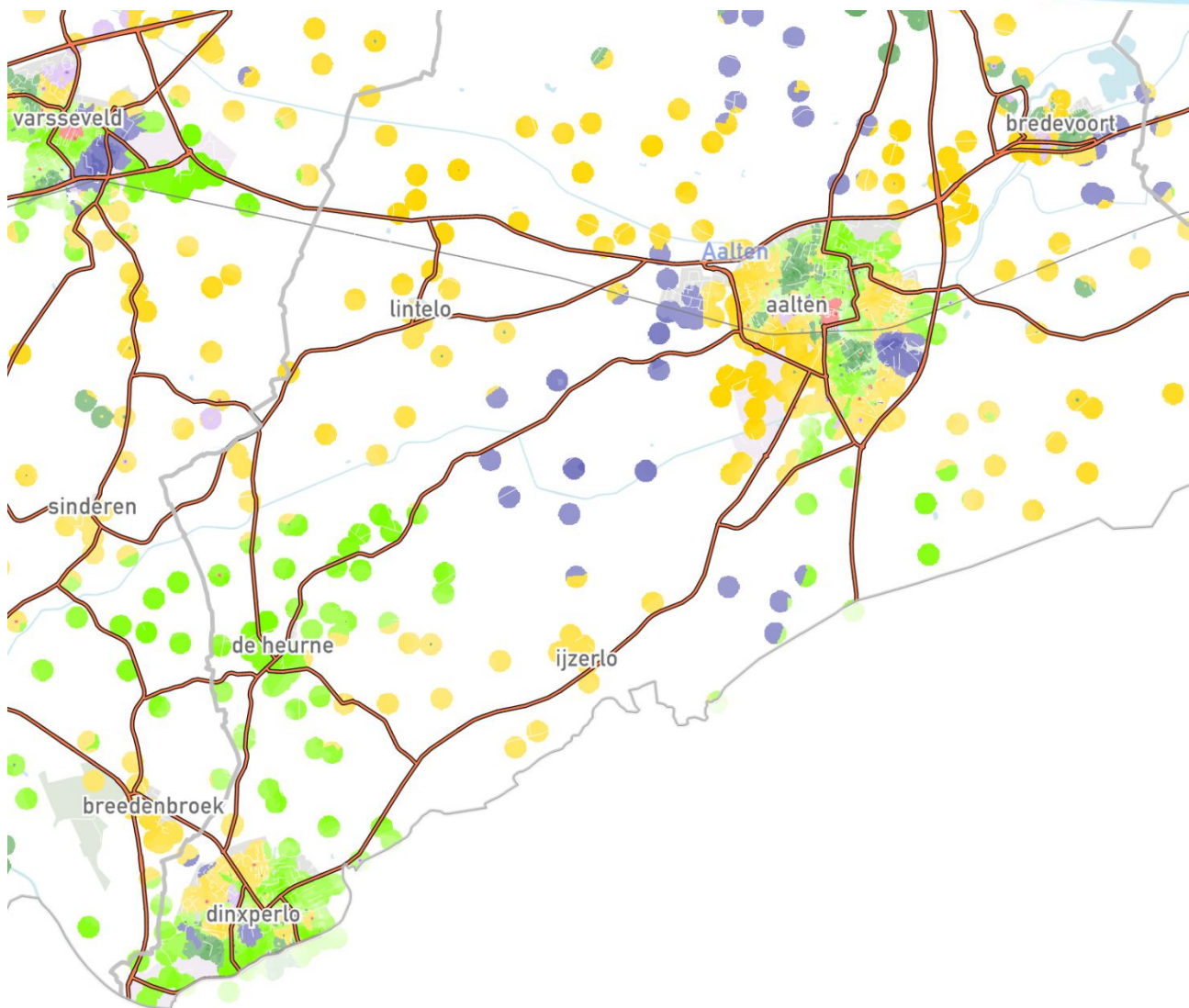
Aantal huishoudens per gemeente
en aandeel in de totale regio (totaal 161.600 huishoudens)



Gemiddeld aantal personen
per huishouden per gemeente

Bron: CBS StatLine 2011





De leefstijlkaart

Op de kaart is per straat de meest voorkomende leefstijlkleur weergegeven. De andere leefstijlkleuren zijn in de meeste gevallen ook wel aanwezig, maar deze zijn minder sterk vertegenwoordigd. De leefstijlkaart geeft daarmee een indruk van de meest voorkomende leefstijl in een wijk of buurt.

De exacte verhoudingen voor de zeven leefstijlen zijn in de factsheets weergegeven. Omdat niet elke buurt evenveel inwoners heeft, en alleen de meest voorkomende kleur is weergegeven, kunnen de percentages afwijken van de indruk die aan de hand van de kaart naar voren komt. De factsheets zijn altijd leidend, de kaart geeft een impressie.

Gemeente Aalten										
Leefstijl en demografie van de huishoudens										
7 dagrecreatiesegmenten	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Aalten	Index gemeente tov NL	4 dagrecreatiesegmenten	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Index gemeente tov NL
Creatief en Inspirerend Rood	6%	6%	5%	5%	75	Rood	17%	17%	17%	98
Uitbundig Geel	18%	20%	24%	27%	151	Geel	30%	32%	35%	122
Gezellig Lime	24%	25%	26%	25%	105	Groen	28%	27%	27%	98
Rustig Groen	16%	16%	15%	16%	98	Blauw	25%	24%	22%	78
Ingetogen Aqua	17%	15%	17%	15%	91					
Stijlvol en Luxe Blauw	9%	9%	8%	8%	93					
Ondernemend Paars	9%	9%	5%	3%	31					
Sociale klasse	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Aalten	Index gemeente tov NL	Inkomen van het huishouden	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Index gemeente tov NL
A	18%	19%	22%	22%	118	Beneden modaal	28%	25%	22%	86
Bb	31%	31%	32%	26%	86	Modaal	37%	39%	40%	115
Bo	18%	18%	15%	15%	80	1,5 keer modaal	19%	19%	20%	101
C-D	33%	32%	32%	37%	114	2 keer modaal en hoger	16%	16%	18%	86
Gezinsfase	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Aalten	Index gemeente tov NL	Leeftijd kostwinner	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Index gemeente tov NL
Eenpersoonshuishouden < 35 jaar	10%	8%	5%	4%	40	t/m 24 jaar	3%	3%	2%	82
Tweepersoonshuishouden < 35 jaar	6%	6%	7%	5%	81	25 t/m 34 jaar	19%	18%	15%	69
Gezin met kinderen, jongste < 5 jr	11%	12%	14%	15%	135	35 t/m 49 jaar	32%	32%	29%	109
Gezin met kinderen, jongste 6-12 jr	9%	10%	8%	10%	103	50 t/m 65 jaar	26%	26%	27%	104
Gezin met kinderen, jongste 13+ jr	15%	16%	17%	19%	129	65 jaar en ouder	20%	21%	26%	113
Eenpersoonshuishouden 35-54 jaar	9%	7%	4%	4%	50					
Tweepersoonshuishouden 35-54 jaar	6%	6%	5%	6%	97					
Eenpersoonshuishouden 55+ jaar	15%	15%	16%	12%	81					
Tweepersoonshuishouden 55+ jaar	18%	20%	25%	24%	133					
						Opleiding hoofdkostwinner	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Index gemeente tov NL
						Laag	32%	32%	27%	100
						Midden	35%	34%	35%	109
						Hoog	33%	34%	38%	91

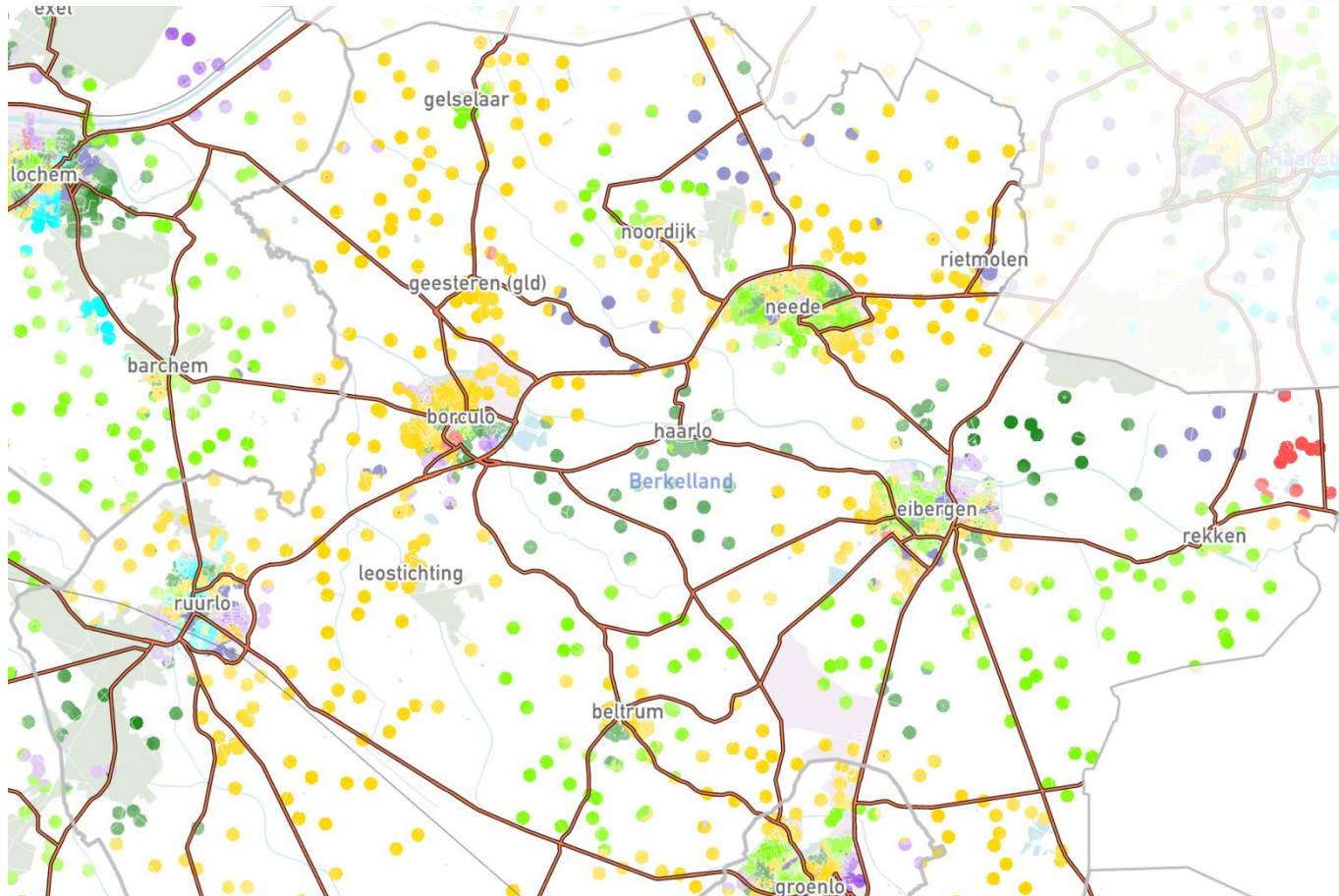
Gemeente Aalten											
Demografie en mediavorkeur van de huishoudens											
Aantal personen per huishouden	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Aalten	Index gemeente tov NL	Autobezit	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Aalten	Index gemeente tov NL
1 persoon	34%	30%	25%	21%	61	Nee	20%	16%	13%	9%	43
2 personen	31%	32%	35%	33%	105	1 auto	57%	59%	63%	67%	117
3 personen	12%	12%	13%	16%	130	2 of meer auto's	23%	25%	24%	25%	109
4 personen	16%	17%	19%	20%	129						
5 of meer personen	7%	8%	8%	11%	147						
Televisiezenders voorkeur	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Aalten	Index gemeente tov NL	Tijdschriften leesvoorkeur	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Aalten	Index gemeente tov NL
Buitenlandse zender	24%	23%	25%	26%	108	Reizen	21%	21%	21%	19%	89
Canal+	3%	3%	3%	2%	77	Sport	16%	17%	18%	17%	110
Nederland 1	48%	48%	49%	51%	106	Gezondheid	12%	13%	13%	13%	108
Nederland 2	48%	49%	50%	53%	111	Tuinieren	11%	12%	14%	12%	110
Nederland 3	43%	44%	44%	47%	109	Koken	10%	10%	8%	6%	57
Net5	38%	37%	34%	34%	88	Voetbal	9%	10%	11%	10%	111
Regionale zenders	22%	22%	25%	28%	127	Doe het zelf	8%	8%	9%	9%	109
RTL 4	51%	51%	51%	53%	103	Mode	10%	10%	9%	7%	68
RTL 5	41%	40%	39%	39%	97	Muziek	7%	7%	7%	8%	105
RTL 7	29%	29%	28%	32%	108	Natuur	7%	8%	8%	6%	87
SBS 6	49%	49%	49%	51%	102	Puzzel	10%	10%	11%	11%	102
Sport (Eurosport)	18%	19%	19%	20%	113						
Veronica	33%	31%	31%	32%	96						
						Internetinteresse	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Aalten	Index gemeente tov NL
						Actualiteiten	17%	17%	15%	14%	82
						Informatie zoeken	32%	33%	32%	32%	99
						Reizen	18%	18%	16%	16%	89
						Uitgaan	6%	6%	5%	4%	59

Gemeente Aalten										
Mediavoorkeur										
Kranten abonnement	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Aalten	Index gemeente tov NL	TV soort programma's	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Index gemeente tov NL
Regionaal dagblad	27%	30%	42%	40%	150	Speelfilms	64%	62%	60%	91
Gratis dagbladen	15%	12%	8%	3%	23	Documentaires	53%	52%	51%	99
De Telegraaf	12%	13%	12%	11%	89	Actualiteiten/nieuws	65%	65%	66%	106
Algemeen Dagblad	7%	4%	3%	3%	42	Soaps/series	45%	44%	43%	88
De Volkskrant	4%	4%	3%	1%	37	Sportprogramma's	46%	48%	51%	106
NRC Handelsblad	4%	3%	3%	2%	46	Klusprogramma's wonen / tuin	30%	31%	34%	119
Trouw	1%	2%	2%	4%	265	Show/amusementsprogramma's	34%	34%	35%	104
Nederlands Dagblad	1%	1%	1%	0%	11	Talkshows	24%	22%	21%	90
Het Parool	1%	0%	0%	0%	8	Natuurprogramma's	28%	28%	30%	98
Reformatorisch Dagblad	1%	2%	0%	0%	41	Spellen/quizen	27%	28%	30%	113
Het Financieele Dagblad	1%	1%	1%	0%	22	Programma's over gezondheid	25%	26%	27%	108
Andere krant	7%	7%	7%	7%	114	Reality tv	18%	17%	15%	76
Radiozenders	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Aalten	Index gemeente tov NL	Radiozenders	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Index gemeente tov NL
Sky Radio	29%	29%	23%	20%	69	Radio 10 FM	10%	9%	9%	103
Radio 538	24%	24%	18%	15%	61	Veronica	33%	31%	31%	96
Regionale zenders	22%	22%	25%	28%	127	Classic FM	8%	7%	6%	62
Radio 3	19%	21%	27%	33%	178	CAZ	11%	12%	12%	121
Qmusic	14%	13%	11%	13%	96	Radio 4	5%	6%	6%	66
Radio 1	14%	16%	15%	15%	103	RTL FM	5%	4%	3%	56
Radio 2	14%	15%	18%	19%	140	Business News Radio	2%	1%	1%	19

Gemeente Aalten											
Activiteiten											
Buitenrecreatie	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Aalten	Index gemeente tov NL	Zelf sporten	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Aalten	Index gemeente tov NL
Wandeling voor plezier	57%	57%	60%	59%	103	Fitness, aerobisch, steps, spinning, etc.	19%	21%	19%	18%	91
Fietstocht voor plezier	50%	54%	57%	54%	108	Schaatsen	13%	12%	17%	19%	155
Recreëren aan water (zee, meer, rivier, plas e.d.)	46%	40%	35%	34%	75	Wandelsport	13%	12%	13%	12%	93
Recreëren niet aan water (park, bos e.d.)	37%	37%	40%	40%	108	Voetbal	10%	10%	11%	11%	116
Toertochtjes met de auto	35%	35%	43%	41%	117	Joggen, hardlopen, trimmen	9%	9%	8%	7%	84
Tocht met rondvaartboot	6%	4%	3%	3%	51	Skaten, skeeleren	6%	6%	7%	8%	120
Toertochtjes met de motor	4%	4%	5%	5%	120	Denksport (bridge, schaken, dammen, etc)	7%	8%	6%	6%	84
Naar de volkstuin	4%	3%	3%	4%	90	Tennis	5%	5%	6%	5%	99
						Skien, langlaufen, snowboarden	4%	5%	2%	2%	41
Waterrecreatie en - sport	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Aalten	Index gemeente tov NL	Badminton	4%	3%	2%	2%	53
Zwemmen in binnenbad	46%	50%	49%	49%	107	Mountainbiken	3%	5%	5%	5%	157
Zwemmen in buitenbad	27%	30%	34%	34%	126	Volleybal	3%	5%	5%	4%	108
Varen met motorboot, jacht	9%	6%	7%	7%	79	Wielrennen	3%	3%	2%	2%	69
Vissen	8%	7%	8%	9%	112						
Kanoen	4%	4%	4%	4%	103						
Zeilen	3%	3%	4%	4%	132						

Gemeente Aalten										
Activiteiten										
<i>Sportwedstrijd bezoeken</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Aalten</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>	<i>Evenement bezocht</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Aalten</u> <u>Index gemeente tov NL</u>
Betaald voetbalwedstrijd (o.a. ere- en eerste divisie)	11%	10%	15%	18%	158	Beurs, tentoonstelling, show	28%	29%	27%	26% 94
Amateur voetbalwedstrijd	13%	14%	13%	14%	114	Cultureel evenement, festival	15%	16%	16%	15% 95
Professionele wedstrijd andere sport	4%	4%	3%	2%	46	Jaarmarkt, braderie, corso	38%	42%	49%	53% 140
Amateurwedstrijd andere sport	11%	8%	9%	8%	72	Kerstmarkt	20%	20%	28%	30% 149
						Muziek evenement, festival	29%	29%	32%	33% 114
<i>Wellness / beauty / ontspanning</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Aalten</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>	<i>Recreatief winkelen</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Aalten</u> <u>Index gemeente tov NL</u>
Schoonheids- en Beauty behandeling	11%	12%	14%	14%	119	Gewinkeld in binnenstad	66%	65%	67%	67% 102
Kuurbaden	3%	3%	3%	2%	69	Tuincentrum	58%	61%	59%	59% 103
Sauna bezoek	14%	12%	5%	4%	32	Markt bezocht	48%	48%	52%	54% 113
Yoga, Tai Chi, Meditatie e.d.	2%	2%	2%	2%	77	Winkelen voor plezier in stadsdeelcentrum of wijkcentrum	44%	37%	32%	33% 75
Zonnebank	7%	6%	7%	7%	105	Meubelboulevard, woonmall bezocht	28%	28%	29%	30% 107
						Factory Outlet Center (bijv. Batavia stad)	15%	9%	6%	6% 39
<i>Attracties bezocht</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Aalten</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>					
Rommelmkt, vlooiemarkt, zwarte markt	43%	42%	39%	40%	91					
Attractiepark, pretpark	42%	42%	45%	45%	109					
Dierentuin, vogelpark, zeeaquarium, etc.	42%	41%	45%	45%	108					
Kermis	33%	31%	41%	44%	135					
Speeltuín	29%	29%	38%	39%	137					
Kinderboerderij	26%	24%	24%	24%	95					
Sier-, heemtuín	5%	5%	8%	7%	129					

Gemeente Aalten											
Activiteiten											
Cultuur	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Aalten	Index gemeente tov NL	Overige culturele-, hobby-, verenigingsactiviteiten en cursussen	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Aalten	Index gemeente tov NL
Bioscoop of filmhuis bezocht	42%	42%	42%	44%	105	Fotografie, film, video (niet vakantie)	12%	12%	10%	9%	76
Museum bezocht	25%	24%	21%	21%	83	Sportvereniging (bijv. kantinedienst of vergadering)	10%	9%	11%	11%	114
Concert (pop, jazz, blues, rock) bezocht	20%	20%	24%	23%	117	Religieuze, kerkelijke vereniging	11%	12%	8%	7%	68
Musical bezocht	21%	18%	10%	9%	45	Onderwijs, schoolvereniging	9%	10%	12%	13%	150
Monument, bezienswaardigheid bezocht (zoals kastelen, kerken, dorpen of stadsdelen)	20%	20%	16%	15%	78	Maatschappelijke vereniging (bijv. actiegroep, buurtvereniging, zorg)	8%	9%	8%	7%	82
Cabaretvoorstelling bezocht	16%	15%	19%	17%	110	Zang, toneel, dans, (jazz)ballet	8%	6%	6%	6%	78
Toneelvoorstelling bezocht	13%	13%	14%	12%	89	Bespelen van muziekinstrument	7%	8%	9%	8%	123
Klassiek concert, opera, operette bezocht	7%	6%	4%	4%	55	Tekenen, schilderen, beeldhouwen, sieraden maken, weven, etc.	6%	8%	7%	7%	117
Galerie of atelier bezocht	6%	6%	4%	4%	78	Wijnproeven, kookcursus, e.d.	3%	3%	2%	1%	34
Bezoek aan oudheidkundige, archeologische objecten (opgravingen, grafheuvels, hunnebedden)	6%	5%	3%	2%	32	Natuur, milieu activiteiten, vereniging	2%	2%	1%	0%	20
Ballet, dansvoorstelling bezocht	5%	5%	6%	7%	156						
Uitgaan	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Aalten	Index gemeente tov NL						
Uit eten in restaurant, eetcafe	79%	77%	72%	74%	94						
Op terras zitten	56%	56%	53%	54%	98						
Uit eten (fastfood, snackbar)	46%	43%	45%	46%	100						
Bar, cafe bezoek	33%	29%	34%	37%	114						
Bowlen, Kegelen	22%	23%	22%	21%	94						
Discobezoek	8%	7%	8%	10%	117						
Casino, speelhal e.d.	6%	5%	2%	1%	23						
Dance-, houseparty	4%	3%	4%	3%	84						



De leefstijlkaart

Op de kaart is per straat de meest voorkomende leefstijlkleur weergegeven. De andere leefstijlkleuren zijn in de meeste gevallen ook wel aanwezig, maar deze zijn minder sterk vertegenwoordigd. De leefstijlkaart geeft daarmee een indruk van de meest voorkomende leefstijl in een wijk of buurt.

De exacte verhoudingen voor de zeven leefstijlen zijn in de factsheets weergegeven. Omdat niet elke buurt evenveel inwoners heeft, en alleen de meest voorkomende kleur is weergegeven, kunnen de percentages afwijken van de indruk die aan de hand van de kaart naar voren komt. De factsheets zijn altijd leidend, de kaart geeft een impressie.

Gemeente Berkelland										
Leefstijl en demografie van de huishoudens										
7 dagrecreatiesegmenten	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Berkelland	Index gemeente tov NL	4 dagrecreatiesegmenten	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Index gemeente tov NL
Creatief en Inspirerend Rood	6%	6%	5%	5%	85	Rood	17%	17%	17%	97
Uitbundig Geel	18%	20%	24%	26%	143	Geel	30%	32%	35%	121
Gezellig Lime	24%	25%	26%	26%	109	Groen	28%	27%	27%	92
Rustig Groen	16%	16%	15%	13%	80	Blauw	25%	24%	22%	85
Ingetogen Aqua	17%	15%	17%	18%	107					
Stijlvol en Luxe Blauw	9%	9%	8%	9%	99					
Ondernemend Paars	9%	9%	5%	2%	26					
Sociale klasse	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Berkelland	Index gemeente tov NL	Inkomen van het huishouden	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Index gemeente tov NL
A	18%	19%	22%	32%	172	Beneden modaal	28%	25%	22%	27
Bb	31%	31%	32%	39%	126	Modaal	37%	39%	40%	114
Bo	18%	18%	15%	13%	69	1,5 keer modaal	19%	19%	20%	96
C-D	33%	32%	32%	17%	52	2 keer modaal en hoger	16%	16%	18%	196
Gezinsfase	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Berkelland	Index gemeente tov NL	Leeftijd kostwinner	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Index gemeente tov NL
Eenpersoonshuishouden < 35 jaar	10%	8%	5%	6%	65	t/m 24 jaar	3%	3%	2%	0
Tweepersoonshuishouden < 35 jaar	6%	6%	7%	6%	86	25 t/m 34 jaar	19%	18%	15%	62
Gezin met kinderen, jongste < 5 jr	11%	12%	14%	0%	3	35 t/m 49 jaar	32%	32%	29%	34
Gezin met kinderen, jongste 6-12 jr	9%	10%	8%	4%	41	50 t/m 65 jaar	26%	26%	27%	149
Gezin met kinderen, jongste 13+ jr	15%	16%	17%	27%	183	65 jaar en ouder	20%	21%	26%	189
Eenpersoonshuishouden 35-54 jaar	9%	7%	4%	0%	0					
Tweepersoonshuishouden 35-54 jaar	6%	6%	5%	2%	37					
Eenpersoonshuishouden 55+ jaar	15%	15%	16%	23%	155					
Tweepersoonshuishouden 55+ jaar	18%	20%	25%	31%	170					
						Opleiding hoofdkostwinner	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Index gemeente tov NL
						Laag	32%	32%	27%	55
						Midden	35%	34%	35%	114
						Hoog	33%	34%	38%	131

Gemeente Berkelland											
Demografie en mediavorkeur van de huishoudens											
Aantal personen per huishouden	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Berkelland	Index gemeente tov NL	Autobezit	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Berkelland	Index gemeente tov NL
1 persoon	34%	30%	25%	30%	89	Nee	20%	16%	13%	8%	40
2 personen	31%	32%	35%	42%	135	1 auto	57%	59%	63%	62%	108
3 personen	12%	12%	13%	9%	73	2 of meer auto's	23%	25%	24%	30%	133
4 personen	16%	17%	19%	8%	49						
5 of meer personen	7%	8%	8%	11%	155						
Televisiezenders voorkeur	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Berkelland	Index gemeente tov NL	Tijdschriften leesvoorkeur	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Berkelland	Index gemeente tov NL
Buitenlandse zender	24%	23%	25%	25%	105	Reizen	21%	21%	21%	22%	106
Canal+	3%	3%	3%	3%	92	Sport	16%	17%	18%	18%	114
Nederland 1	48%	48%	49%	49%	103	Gezondheid	12%	13%	13%	11%	89
Nederland 2	48%	49%	50%	51%	106	Tuinieren	11%	12%	14%	17%	158
Nederland 3	43%	44%	44%	43%	100	Koken	10%	10%	8%	8%	82
Net5	38%	37%	34%	33%	86	Voetbal	9%	10%	11%	11%	116
Regionale zenders	22%	22%	25%	25%	113	Doe het zelf	8%	8%	9%	10%	128
RTL 4	51%	51%	51%	51%	99	Mode	10%	10%	9%	9%	87
RTL 5	41%	40%	39%	38%	95	Muziek	7%	7%	7%	6%	87
RTL 7	29%	29%	28%	28%	95	Natuur	7%	8%	8%	8%	114
SBS 6	49%	49%	49%	51%	103	Puzzel	10%	10%	11%	10%	92
Sport (Eurosport)	18%	19%	19%	20%	111						
Veronica	33%	31%	31%	33%	100						
						Internetinteresse	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Berkelland	Index gemeente tov NL
						Actualiteiten	17%	17%	15%	17%	99
						Informatie zoeken	32%	33%	32%	34%	105
						Reizen	18%	18%	16%	17%	91
						Uitgaan	6%	6%	5%	5%	80

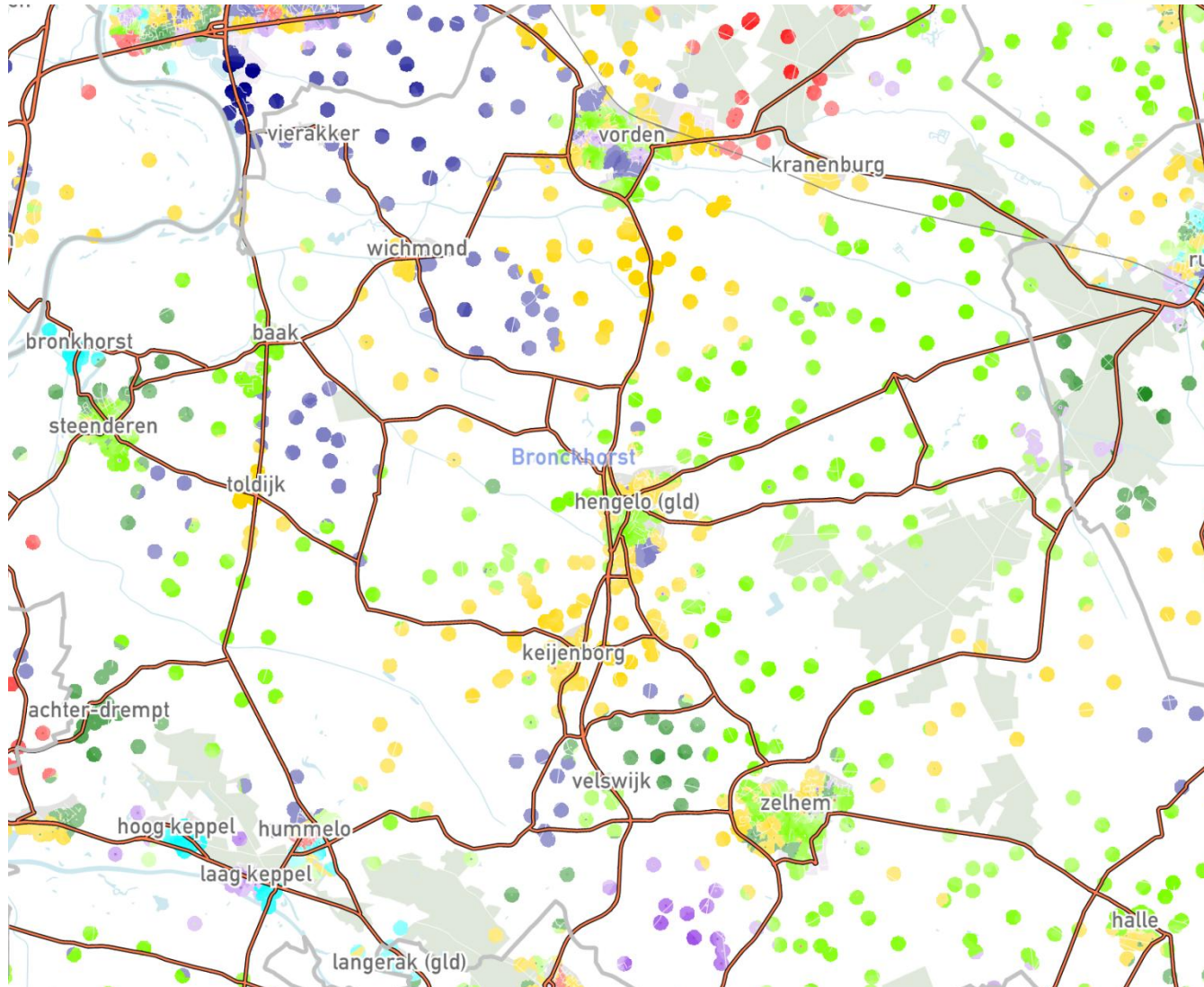
Kranten abonnement						TV soort programma's					
	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Berkelland</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>		<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Berkelland</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Regionaal dagblad	27%	30%	42%	49%	187	Speelfilms	64%	62%	60%	57%	89
Gratis dagbladen	15%	12%	8%	6%	37	Documentaires	53%	52%	51%	50%	93
De Telegraaf	12%	13%	12%	11%	89	Actualiteiten/nieuws	65%	65%	66%	66%	101
Algemeen Dagblad	7%	4%	3%	3%	39	Soaps/series	45%	44%	43%	41%	91
De Volkskrant	4%	4%	3%	2%	56	Sportprogramma's	46%	48%	51%	50%	108
NRC Handelsblad	4%	3%	3%	2%	43	Klusprogramma's wonen / tuin	30%	31%	34%	35%	114
Trouw	1%	2%	2%	2%	145	Show/amusementsprogramma's	34%	34%	35%	37%	109
Nederlands Dagblad	1%	1%	1%	1%	116	Talkshows	24%	22%	21%	21%	89
Het Parool	1%	0%	0%	0%	9	Natuurprogramma's	28%	28%	30%	29%	103
Reformatorisch Dagblad	1%	2%	0%	0%	3	Spellen/quizen	27%	28%	30%	30%	107
Het Financieele Dagblad	1%	1%	1%	1%	73	Programma's over gezondheid	25%	26%	27%	26%	104
Andere krant	7%	7%	7%	9%	130	Reality tv	18%	17%	15%	14%	76
Radiozenders						Radiozenders					
	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Berkelland</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>		<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Berkelland</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Sky Radio	29%	29%	23%	22%	76	Radio 10 FM	10%	9%	9%	9%	93
Radio 538	24%	24%	18%	19%	81	Veronica	33%	31%	31%	33%	100
Regionale zenders	22%	22%	25%	25%	113	Classic FM	8%	7%	6%	5%	57
Radio 3	19%	21%	27%	27%	144	CAZ	11%	12%	12%	13%	118
Qmusic	14%	13%	11%	7%	53	Radio 4	5%	6%	6%	5%	98
Radio 1	14%	16%	15%	14%	101	RTL FM	5%	4%	3%	3%	64
Radio 2	14%	15%	18%	20%	148	Business News Radio	2%	1%	1%	1%	29

Activiteiten

Buitenrecreatie						Zelf sporten					
	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Berkelland</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>		<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Berkelland</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Wandeling voor plezier	57%	57%	60%	56%	99	Fitness, aerobisch, steps, spinning, etc.	19%	21%	19%	19%	99
Fietstocht voor plezier	50%	54%	57%	59%	119	Schaatsen	13%	12%	17%	16%	126
Recreëren aan water (zee, meer, rivier, plas e.d.)	46%	40%	35%	33%	71	Wandelsport	13%	12%	13%	13%	102
Recreëren niet aan water (park, bos e.d.)	37%	37%	40%	37%	100	Voetbal	10%	10%	11%	11%	109
Toertochtjes met de auto	35%	35%	43%	46%	131	Joggen, hardlopen, trimmen	9%	9%	8%	9%	103
Tocht met rondvaartboot	6%	4%	3%	3%	49	Skaten, skeeleren	6%	6%	7%	5%	82
Toertochtjes met de motor	4%	4%	5%	5%	138	Denksport (bridge, schaken, dammen, etc)	7%	8%	6%	5%	76
Naar de volkstuin	4%	3%	3%	3%	70	Tennis	5%	5%	6%	7%	131
						Skien, langlaufen, snowboarden	4%	5%	2%	1%	32
Waterrecreatie en - sport						Badminton	4%	3%	2%	2%	46
Zwemmen in binnenbad	46%	50%	49%	45%	97	Mountainbiken	3%	5%	5%	6%	174
Zwemmen in buitenbad	27%	30%	34%	29%	110	Volleybal	3%	5%	5%	5%	155
Varen met motorboot, jacht	9%	6%	7%	5%	55	Wielrennen	3%	3%	2%	2%	74
Vissen	8%	7%	8%	8%	96						
Kanoen	4%	4%	4%	3%	73						
Zeilen	3%	3%	4%	5%	153						

Gemeente Berkelland											
Activiteiten											
<i>Sportwedstrijd bezoeken</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Berkelland</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>	<i>Evenement bezocht</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Berkelland</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Betaald voetbalwedstrijd (o.a. ere- en eerste divisie)	11%	10%	15%	20%	177	Beurs, tentoonstelling, show	28%	29%	27%	28%	100
Amateur voetbalwedstrijd	13%	14%	13%	12%	98	Cultureel evenement, festival	15%	16%	16%	14%	92
Professionele wedstrijd andere sport	4%	4%	3%	4%	102	Jaarmarkt, braderie, corso	38%	42%	49%	48%	126
Amateurwedstrijd andere sport	11%	8%	9%	9%	82	Kerstmarkt	20%	20%	28%	27%	131
						Muziek evenement, festival	29%	29%	32%	34%	115
<i>Wellness / beauty / ontspanning</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Berkelland</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>	<i>Recreatief winkelen</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Berkelland</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Schoonheids- en Beauty behandeling	11%	12%	14%	14%	122	Gewinkeld in binnenstad	66%	65%	67%	71%	108
Kuurbaden	3%	3%	3%	3%	105	Tuincentrum	58%	61%	59%	58%	100
Sauna bezoek	14%	12%	5%	5%	33	Markt bezocht	48%	48%	52%	51%	108
Yoga, Tai Chi, Meditatie e.d.	2%	2%	2%	2%	76	Winkelen voor plezier in stadsdeelcentrum of wijkcentrum	44%	37%	32%	32%	74
Zonnebank	7%	6%	7%	7%	103	Meubelboulevard, woonmall bezocht	28%	28%	29%	28%	101
						Factory Outlet Center (bijv. Batavia stad)	15%	9%	6%	8%	55
<i>Attracties bezocht</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Berkelland</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>						
Rommelmkt, vlooiemarkt, zwarte markt	43%	42%	39%	37%	86						
Attractiepark, pretpark	42%	42%	45%	40%	95						
Dierentuin, vogelpark, zeeaquarium, etc.	42%	41%	45%	40%	95						
Kermis	33%	31%	41%	39%	118						
Speeltuin	29%	29%	38%	28%	96						
Kinderboerderij	26%	24%	24%	21%	83						
Sier-, heemtuin	5%	5%	8%	6%	119						

Gemeente Berkelland											
Activiteiten											
Cultuur	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Berkelland	Index gemeente tov NL	Overige culturele-, hobby-, verenigingsactiviteiten en cursussen	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Berkelland	Index gemeente tov NL
Bioscoop of filmhuis bezocht	42%	42%	42%	42%	99	Fotografie, film, video (niet vakantie)	12%	12%	10%	12%	98
Museum bezocht	25%	24%	21%	20%	79	Sportvereniging (bijv. kantinedienst of vergadering)	10%	9%	11%	14%	136
Concert (pop, jazz, blues, rock) bezocht	20%	20%	24%	24%	121	Religieuze, kerkelijke vereniging	11%	12%	8%	10%	90
Musical bezocht	21%	18%	10%	11%	54	Onderwijs, schoolvereniging	9%	10%	12%	11%	121
Monument, bezienswaardigheid bezocht (zoals kastelen, kerken, dorpen of stadsdelen)	20%	20%	16%	15%	75	Maatschappelijke vereniging (bijv. actiegroep, buurtvereniging, zorg)	8%	9%	8%	8%	96
Cabaretvoorstelling bezocht	16%	15%	19%	18%	115	Zang, toneel, dans, (jazz)ballet	8%	6%	6%	6%	79
Toneelvoorstelling bezocht	13%	13%	14%	14%	108	Bespelen van muziekinstrument	7%	8%	9%	8%	112
Klassiek concert, opera, operette bezocht	7%	6%	4%	5%	72	Tekenen, schilderen, beeldhouwen, sieraden maken, weven, etc.	6%	8%	7%	6%	100
Galerie of atelier bezocht	6%	6%	4%	3%	58	Wijnproeven, kookcursus, e.d.	3%	3%	2%	2%	53
Bezoek aan oudheidkundige, archeologische objecten (opgravingen, grafheuvels, hunnebedden)	6%	5%	3%	1%	18	Natuur, milieu activiteiten, vereniging	2%	2%	1%	1%	21
Ballet, dansvoorstelling bezocht	5%	5%	6%	7%	151						
Uitgaan	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Berkelland	Index gemeente tov NL						
Uit eten in restaurant, eetcafe	79%	77%	72%	72%	91						
Op terras zitten	56%	56%	53%	54%	97						
Uit eten (fastfood, snackbar)	46%	43%	45%	47%	103						
Bar, cafe bezoek	33%	29%	34%	37%	113						
Bowlen, Kegelen	22%	23%	22%	20%	92						
Discobezoek	8%	7%	8%	10%	125						
Casino, speelhal e.d.	6%	5%	2%	2%	28						
Dance-, houseparty	4%	3%	4%	5%	124						



De leefstijlkaart

Op de kaart is per straat de meest voorkomende leefstijlkleur weergegeven. De andere leefstijlkleuren zijn in de meeste gevallen ook wel aanwezig, maar deze zijn minder sterk vertegenwoordigd. De leefstijlkaart geeft daarmee een indruk van de meest voorkomende leefstijl in een wijk of buurt.

De exacte verhoudingen voor de zeven leefstijlen zijn in de factsheets weergegeven. Omdat niet elke buurt evenveel inwoners heeft, en alleen de meest voorkomende kleur is weergegeven, kunnen de percentages afwijken van de indruk die aan de hand van de kaart naar voren komt. De factsheets zijn altijd leidend, de kaart geeft een impressie.

Gemeente Bronckhorst										
Leefstijl en demografie van de huishoudens										
7 dagrecreatiesegmenten	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Bronckhorst	Index gemeente tov NL	4 dagrecreatiesegmenten	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Index gemeente tov NL
Creatief en Inspirerend Rood	6%	6%	5%	9%	150	Rood	17%	17%	17%	127
Uitbundig Geel	18%	20%	24%	27%	147	Geel	30%	32%	35%	130
Gezellig Lime	24%	25%	26%	29%	120	Groen	28%	27%	27%	94
Rustig Groen	16%	16%	15%	17%	105	Blauw	25%	24%	22%	51
Ingetogen Aqua	17%	15%	17%	8%	48					
Stijlvol en Luxe Blauw	9%	9%	8%	5%	55					
Ondernemend Paars	9%	9%	5%	5%	51					
Sociale klasse	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Bronckhorst	Index gemeente tov NL	Inkomen van het huishouden	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Index gemeente tov NL
A	18%	19%	22%	23%	124	Beneden modaal	28%	25%	22%	66
Bb	31%	31%	32%	31%	100	Modaal	37%	39%	40%	96
Bo	18%	18%	15%	16%	86	1,5 keer modaal	19%	19%	20%	161
C-D	33%	32%	32%	31%	94	2 keer modaal en hoger	16%	16%	18%	96
Gezinsfase	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Bronckhorst	Index gemeente tov NL	Leeftijd kostwinner	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Index gemeente tov NL
Eenpersoonshuishouden < 35 jaar	10%	8%	5%	4%	46	t/m 24 jaar	3%	3%	2%	81
Tweepersoonshuishouden < 35 jaar	6%	6%	7%	11%	164	25 t/m 34 jaar	19%	18%	15%	94
Gezin met kinderen, jongste < 5 jr	11%	12%	14%	13%	110	35 t/m 49 jaar	32%	32%	29%	68
Gezin met kinderen, jongste 6-12 jr	9%	10%	8%	6%	63	50 t/m 65 jaar	26%	26%	27%	96
Gezin met kinderen, jongste 13+ jr	15%	16%	17%	13%	89	65 jaar en ouder	20%	21%	26%	166
Eenpersoonshuishouden 35-54 jaar	9%	7%	4%	1%	15					
Tweepersoonshuishouden 35-54 jaar	6%	6%	5%	3%	52					
Eenpersoonshuishouden 55+ jaar	15%	15%	16%	19%	127					
Tweepersoonshuishouden 55+ jaar	18%	20%	25%	29%	161					
						Opleiding hoofdkostwinner	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Index gemeente tov NL
						Laag	32%	32%	27%	87
						Midden	35%	34%	35%	98
						Hoog	33%	34%	38%	117

Gemeente Bronckhorst											
Demografie en mediavoorkeur van de huishoudens											
Aantal personen per huishouden	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Bronckhorst	Index gemeente tov NL	Autobezit	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Bronckhorst	Index gemeente tov NL
1 persoon	34%	30%	25%	26%	77	Nee	20%	16%	13%	10%	52
2 personen	31%	32%	35%	43%	138	1 auto	57%	59%	63%	67%	118
3 personen	12%	12%	13%	10%	84	2 of meer auto's	23%	25%	24%	23%	100
4 personen	16%	17%	19%	17%	109						
5 of meer personen	7%	8%	8%	4%	52						
Televisiezenders voorkeur	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Bronckhorst	Index gemeente tov NL	Tijdschriften leesvoorkeur	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Bronckhorst	Index gemeente tov NL
Buitenlandse zender	24%	23%	25%	23%	97	Reizen	21%	21%	21%	19%	93
Canal+	3%	3%	3%	3%	97	Sport	16%	17%	18%	21%	135
Nederland 1	48%	48%	49%	54%	113	Gezondheid	12%	13%	13%	14%	112
Nederland 2	48%	49%	50%	54%	112	Tuinieren	11%	12%	14%	16%	151
Nederland 3	43%	44%	44%	48%	111	Koken	10%	10%	8%	8%	75
Net5	38%	37%	34%	33%	86	Voetbal	9%	10%	11%	12%	133
Regionale zenders	22%	22%	25%	28%	129	Doe het zelf	8%	8%	9%	10%	128
RTL 4	51%	51%	51%	51%	99	Mode	10%	10%	9%	9%	90
RTL 5	41%	40%	39%	39%	97	Muziek	7%	7%	7%	7%	98
RTL 7	29%	29%	28%	28%	97	Natuur	7%	8%	8%	10%	142
SBS 6	49%	49%	49%	50%	101	Puzzel	10%	10%	11%	11%	109
Sport (Eurosport)	18%	19%	19%	22%	123						
Veronica	33%	31%	31%	30%	90						
						Internetinteresse	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Bronckhorst	Index gemeente tov NL
						Actualiteiten	17%	17%	15%	15%	86
						Informatie zoeken	32%	33%	32%	35%	109
						Reizen	18%	18%	16%	16%	86
						Uitgaan	6%	6%	5%	5%	83

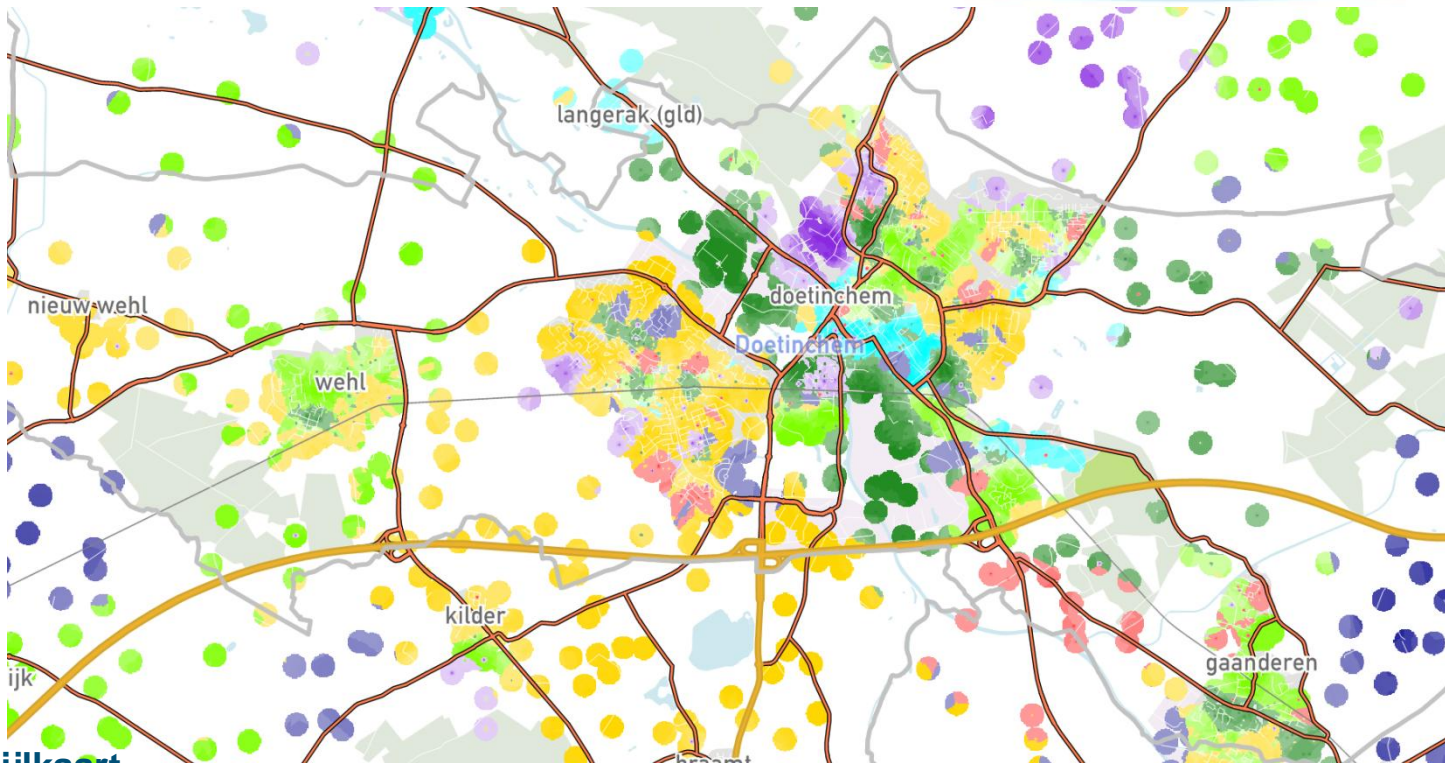
Kranten abonnement						TV soort programma's					
	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Bronckhorst</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>		<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Bronckhorst</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Regionaal dagblad	27%	30%	42%	49%	183	Speelfilms	64%	62%	60%	56%	87
Gratis dagbladen	15%	12%	8%	6%	39	Documentaires	53%	52%	51%	48%	91
De Telegraaf	12%	13%	12%	16%	132	Actualiteiten/nieuws	65%	65%	66%	69%	107
Algemeen Dagblad	7%	4%	3%	4%	60	Soaps/series	45%	44%	43%	40%	89
De Volkskrant	4%	4%	3%	3%	81	Sportprogramma's	46%	48%	51%	55%	118
NRC Handelsblad	4%	3%	3%	2%	66	Klusprogramma's wonen / tuin	30%	31%	34%	34%	110
Trouw	1%	2%	2%	2%	124	Show/amusementsprogramma's	34%	34%	35%	33%	97
Nederlands Dagblad	1%	1%	1%	1%	84	Talkshows	24%	22%	21%	19%	83
Het Parool	1%	0%	0%	0%	23	Natuurprogramma's	28%	28%	30%	31%	108
Reformatorisch Dagblad	1%	2%	0%	0%	37	Spellen/quizen	27%	28%	30%	30%	109
Het Financieele Dagblad	1%	1%	1%	1%	85	Programma's over gezondheid	25%	26%	27%	26%	108
Andere krant	7%	7%	7%	7%	100	Reality tv	18%	17%	15%	12%	64
Radiozenders						Radiozenders					
	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Bronckhorst</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>		<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Bronckhorst</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Sky Radio	29%	29%	23%	22%	75	Radio 10 FM	10%	9%	9%	9%	94
Radio 538	24%	24%	18%	16%	65	Veronica	33%	31%	31%	30%	90
Regionale zenders	22%	22%	25%	28%	129	Classic FM	8%	7%	6%	5%	69
Radio 3	19%	21%	27%	28%	147	CAZ	11%	12%	12%	11%	100
Qmusic	14%	13%	11%	13%	97	Radio 4	5%	6%	6%	6%	108
Radio 1	14%	16%	15%	16%	113	RTL FM	5%	4%	3%	2%	46
Radio 2	14%	15%	18%	19%	143	Business News Radio	2%	1%	1%	1%	49

Activiteiten

Buitenrecreatie						Zelf sporten					
	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Bronckhorst</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>		<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Bronckhorst</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Wandeling voor plezier	57%	57%	60%	61%	107	Fitness, aerobisch, steps, spinning, etc.	19%	21%	19%	19%	96
Fietstocht voor plezier	50%	54%	57%	58%	116	Schaatsen	13%	12%	17%	16%	129
Recreëren aan water (zee, meer, rivier, plas e.d.)	46%	40%	35%	34%	74	Wandelsport	13%	12%	13%	13%	98
Recreëren niet aan water (park, bos e.d.)	37%	37%	40%	40%	107	Voetbal	10%	10%	11%	11%	113
Toertochtjes met de auto	35%	35%	43%	43%	123	Joggen, hardlopen, trimmen	9%	9%	8%	8%	95
Tocht met rondvaartboot	6%	4%	3%	3%	54	Skaten, skeeleren	6%	6%	7%	7%	103
Toertochtjes met de motor	4%	4%	5%	4%	109	Denksport (bridge, schaken, dammen, etc)	7%	8%	6%	7%	97
Naar de volkstuin	4%	3%	3%	3%	69	Tennis	5%	5%	6%	5%	103
						Skien, langlaufen, snowboarden	4%	5%	2%	2%	47
Waterrecreatie en - sport						Badminton	4%	3%	2%	2%	42
Zwemmen in binnenbad	46%	50%	49%	46%	100	Mountainbiken	3%	5%	5%	5%	144
Zwemmen in buitenbad	27%	30%	34%	32%	118	Volleybal	3%	5%	5%	4%	134
Varen met motorboot, jacht	9%	6%	7%	7%	72	Wielrennen	3%	3%	2%	2%	85
Vissen	8%	7%	8%	8%	103						
Kanoen	4%	4%	4%	3%	84						
Zeilen	3%	3%	4%	4%	116						

Gemeente Bronckhorst											
Activiteiten											
<i>Sportwedstrijd bezoeken</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Bronckhorst</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>	<i>Evenement bezocht</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Bronckhorst</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Betaald voetbalwedstrijd (o.a. ere- en eerste divisie)	11%	10%	15%	14%	128	Beurs, tentoonstelling, show	28%	29%	27%	28%	101
Amateur voetbalwedstrijd	13%	14%	13%	12%	97	Cultureel evenement, festival	15%	16%	16%	18%	115
Professionele wedstrijd andere sport	4%	4%	3%	3%	69	Jaarmarkt, braderie, corso	38%	42%	49%	47%	123
Amateurwedstrijd andere sport	11%	8%	9%	8%	76	Kerstmarkt	20%	20%	28%	29%	143
						Muziek evenement, festival	29%	29%	32%	32%	111
<i>Wellness / beauty / ontspanning</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Bronckhorst</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>	<i>Recreatief winkelen</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Bronckhorst</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Schoonheids- en Beauty behandeling	11%	12%	14%	13%	116	Gewinkeld in binnenstad	66%	65%	67%	65%	99
Kuurbaden	3%	3%	3%	3%	93	Tuincentrum	58%	61%	59%	59%	102
Sauna bezoek	14%	12%	5%	5%	39	Markt bezocht	48%	48%	52%	53%	111
Yoga, Tai Chi, Meditatie e.d.	2%	2%	2%	2%	83	Winkelen voor plezier in stadsdeelcentrum of wijkcentrum	44%	37%	32%	31%	71
Zonnebank	7%	6%	7%	6%	94	Meubelboulevard, woonmall bezocht	28%	28%	29%	30%	106
						Factory Outlet Center (bijv. Batavia stad)	15%	9%	6%	6%	44
<i>Attracties bezocht</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Bronckhorst</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>						
Rommelmkt, vlooiemarkt, zwarte markt	43%	42%	39%	37%	85						
Attractiepark, pretpark	42%	42%	45%	43%	103						
Dierentuin, vogelpark, zeeaquarium, etc.	42%	41%	45%	47%	113						
Kermis	33%	31%	41%	39%	118						
Speeltuín	29%	29%	38%	38%	132						
Kinderboerderij	26%	24%	24%	25%	95						
Sier-, heemtuín	5%	5%	8%	8%	149						

Gemeente Bronckhorst											
Activiteiten											
Cultuur	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Bronckhorst	Index gemeente tov NL	Overige culturele-, hobby-, verenigingsactiviteiten en cursussen	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Bronckhorst	Index gemeente tov NL
Bioscoop of filmhuis bezocht	42%	42%	42%	42%	98	Fotografie, film, video (niet vakantie)	12%	12%	10%	11%	88
Museum bezocht	25%	24%	21%	23%	90	Sportvereniging (bijv. kantinedienst of vergadering)	10%	9%	11%	10%	98
Concert (pop, jazz, blues, rock) bezocht	20%	20%	24%	24%	121	Religieuze, kerkelijke vereniging	11%	12%	8%	8%	76
Musical bezocht	21%	18%	10%	11%	52	Onderwijs, schoolvereniging	9%	10%	12%	11%	127
Monument, bezienswaardigheid bezocht (zoals kastelen, kerken, dorpen of stadsdelen)	20%	20%	16%	17%	87	Maatschappelijke vereniging (bijv. actiegroep, buurtvereniging, zorg)	8%	9%	8%	9%	108
Cabaretvoorstelling bezocht	16%	15%	19%	19%	124	Zang, toneel, dans, (jazz)ballet	8%	6%	6%	6%	75
Toneelvoorstelling bezocht	13%	13%	14%	15%	115	Bespelen van muziekinstrument	7%	8%	9%	8%	126
Klassiek concert, opera, operette bezocht	7%	6%	4%	5%	73	Tekenen, schilderen, beeldhouwen, sieraden maken, weven, etc.	6%	8%	7%	7%	115
Galerie of atelier bezocht	6%	6%	4%	5%	86	Wijnproeven, kookcursus, e.d.	3%	3%	2%	2%	51
Bezoek aan oudheidkundige, archeologische objecten (opgravingen, grafheuvels, hunnebedden)	6%	5%	3%	3%	47	Natuur, milieu activiteiten, vereniging	2%	2%	1%	1%	35
Ballet, dansvoorstelling bezocht	5%	5%	6%	6%	132						
Uitgaan	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Bronckhorst	Index gemeente tov NL						
Uit eten in restaurant, eetcafe	79%	77%	72%	71%	90						
Op terras zitten	56%	56%	53%	55%	99						
Uit eten (fastfood, snackbar)	46%	43%	45%	42%	91						
Bar, cafe bezoek	33%	29%	34%	32%	99						
Bowlen, Kegelen	22%	23%	22%	21%	96						
Discobezoek	8%	7%	8%	7%	84						
Casino, speelhal e.d.	6%	5%	2%	2%	28						
Dance-, houseparty	4%	3%	4%	3%	91						



De leefstijlkaart

Op de kaart is per straat de meest voorkomende leefstijlkleur weergegeven.

De andere leefstijlkleuren zijn in de meeste gevallen ook wel aanwezig, maar deze zijn minder sterk vertegenwoordigd.

De leefstijlkaart geeft daarmee een indruk van de meest voorkomende leefstijl in een wijk of buurt.

De exacte verhoudingen voor de zeven leefstijlen zijn in de factsheets weergegeven.

Omdat niet elke buurt evenveel inwoners heeft, en alleen de meest voorkomende kleur is weergegeven, kunnen de percentages afwijken van de indruk die aan de hand van de kaart naar voren komt.

De factsheets zijn altijd leidend, de kaart geeft een impressie.

Gemeente Doetinchem											
Leefstijl en demografie van de huishoudens											
7 dagrecreatiesegmenten	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Doetinchem	Index gemeente tov NL	4 dagrecreatiesegmenten	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Doetinchem	Index gemeente tov NL
Creatief en Inspirerend Rood	6%	6%	5%	3%	57	Rood	17%	17%	17%	15%	88
Uitbundig Geel	18%	20%	24%	21%	113	Geel	30%	32%	35%	33%	107
Gezellig Lime	24%	25%	26%	25%	104	Groen	28%	27%	27%	28%	101
Rustig Groen	16%	16%	15%	15%	93	Blauw	25%	24%	22%	24%	98
Ingetogen Aqua	17%	15%	17%	20%	117						
Stijlvol en Luxe Blauw	9%	9%	8%	7%	81						
Ondernemend Paars	9%	9%	5%	9%	91						
Sociale klasse	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Doetinchem	Index gemeente tov NL	Inkomen van het huishouden	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Doetinchem	Index gemeente tov NL
A	18%	19%	22%	18%	97	Beneden modaal	28%	25%	22%	26%	93
Bb	31%	31%	32%	32%	104	Modaal	37%	39%	40%	39%	103
Bo	18%	18%	15%	17%	92	1,5 keer modaal	19%	19%	20%	18%	99
C-D	33%	32%	32%	33%	102	2 keer modaal en hoger	16%	16%	18%	17%	103
Gezinsfase	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Doetinchem	Index gemeente tov NL	Leeftijd kostwinner	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Doetinchem	Index gemeente tov NL
Eenpersoonshuishouden < 35 jaar	10%	8%	5%	7%	76	t/m 24 jaar	3%	3%	2%	3%	97
Tweepersoonshuishouden < 35 jaar	6%	6%	7%	6%	95	25 t/m 34 jaar	19%	18%	15%	16%	85
Gezin met kinderen, jongste < 5 jr	11%	12%	14%	12%	107	35 t/m 49 jaar	32%	32%	29%	32%	99
Gezin met kinderen, jongste 6-12 jr	9%	10%	8%	9%	94	50 t/m 65 jaar	26%	26%	27%	27%	107
Gezin met kinderen, jongste 13+ jr	15%	16%	17%	16%	111	65 jaar en ouder	20%	21%	26%	21%	107
Eenpersoonshuishouden 35-54 jaar	9%	7%	4%	7%	80						
Tweepersoonshuishouden 35-54 jaar	6%	6%	5%	6%	89						
Eenpersoonshuishouden 55+ jaar	15%	15%	16%	14%	94						
Tweepersoonshuishouden 55+ jaar	18%	20%	25%	22%	123						
						Opleiding hoofdkostwinner	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Doetinchem	Index gemeente tov NL
						Laag	32%	32%	27%	27%	84
						Midden	35%	34%	35%	40%	116
						Hoog	33%	34%	38%	33%	98

Gemeente Doetinchem											
Demografie en mediavorkeur van de huishoudens											
Aantal personen per huishouden	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Doetinchem	Index gemeente tov NL	Autobezit	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Doetinchem	Index gemeente tov NL
1 persoon	34%	30%	25%	29%	85	Nee	20%	16%	13%	14%	69
2 personen	31%	32%	35%	34%	108	1 auto	57%	59%	63%	63%	110
3 personen	12%	12%	13%	12%	99	2 of meer auto's	23%	25%	24%	23%	103
4 personen	16%	17%	19%	19%	117						
5 of meer personen	7%	8%	8%	7%	97						
Televisiezenders voorkeur	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Doetinchem	Index gemeente tov NL	Tijdschriften leesvoorkeur	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Doetinchem	Index gemeente tov NL
Buitenlandse zender	24%	23%	25%	24%	101	Reizen	21%	21%	21%	22%	106
Canal+	3%	3%	3%	2%	53	Sport	16%	17%	18%	18%	117
Nederland 1	48%	48%	49%	46%	96	Gezondheid	12%	13%	13%	14%	112
Nederland 2	48%	49%	50%	46%	97	Tuinieren	11%	12%	14%	13%	124
Nederland 3	43%	44%	44%	41%	94	Koken	10%	10%	8%	8%	80
Net5	38%	37%	34%	36%	93	Voetbal	9%	10%	11%	11%	121
Regionale zenders	22%	22%	25%	27%	122	Doe het zelf	8%	8%	9%	9%	119
RTL 4	51%	51%	51%	48%	94	Mode	10%	10%	9%	9%	87
RTL 5	41%	40%	39%	38%	95	Muziek	7%	7%	7%	8%	117
RTL 7	29%	29%	28%	28%	95	Natuur	7%	8%	8%	7%	96
SBS 6	49%	49%	49%	47%	96	Puzzel	10%	10%	11%	11%	103
Sport (Eurosport)	18%	19%	19%	17%	97						
Veronica	33%	31%	31%	30%	92						
						Internetinteresse	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Doetinchem	Index gemeente tov NL
						Actualiteiten	17%	17%	15%	15%	88
						Informatie zoeken	32%	33%	32%	29%	90
						Reizen	18%	18%	16%	15%	84
						Uitgaan	6%	6%	5%	5%	72

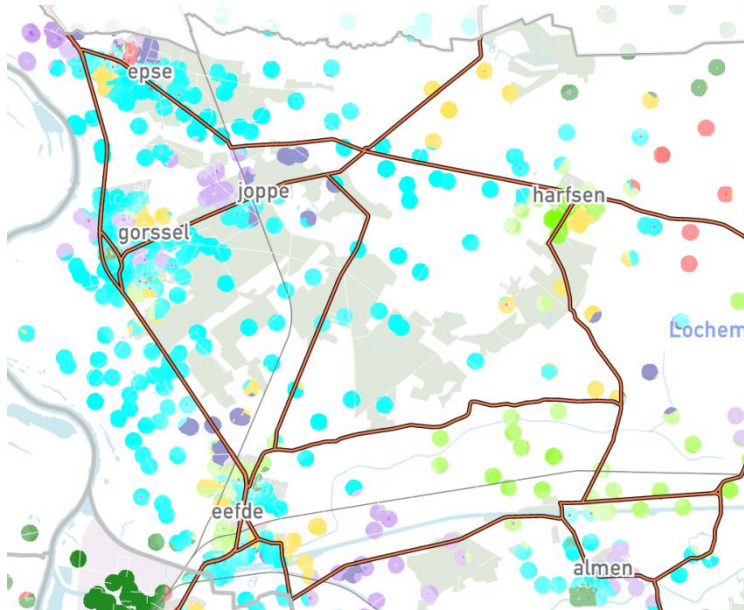
Kranten abonnement						TV soort programma's					
	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Doetinchem</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>		<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Doetinchem</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Regionaal dagblad	27%	30%	42%	38%	143	Speelfilms	64%	62%	60%	64%	100
Gratis dagbladen	15%	12%	8%	9%	57	Documentaires	53%	52%	51%	53%	99
De Telegraaf	12%	13%	12%	10%	85	Actualiteiten/nieuws	65%	65%	66%	65%	101
Algemeen Dagblad	7%	4%	3%	2%	35	Soaps/series	45%	44%	43%	45%	100
De Volkskrant	4%	4%	3%	3%	71	Sportprogramma's	46%	48%	51%	50%	108
NRC Handelsblad	4%	3%	3%	3%	81	Klusprogramma's wonen / tuin	30%	31%	34%	33%	109
Trouw	1%	2%	2%	1%	77	Show/amusementsprogramma's	34%	34%	35%	36%	108
Nederlands Dagblad	1%	1%	1%	1%	97	Talkshows	24%	22%	21%	26%	110
Het Parool	1%	0%	0%	0%	16	Natuurprogramma's	28%	28%	30%	30%	106
Reformatorisch Dagblad	1%	2%	0%	1%	78	Spellen/quizen	27%	28%	30%	28%	103
Het Financieele Dagblad	1%	1%	1%	0%	48	Programma's over gezondheid	25%	26%	27%	28%	116
Andere krant	7%	7%	7%	6%	94	Reality tv	18%	17%	15%	16%	87
Radiozenders						Radiozenders					
	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Doetinchem</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>		<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Doetinchem</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Sky Radio	29%	29%	23%	25%	88	Radio 10 FM	10%	9%	9%	9%	92
Radio 538	24%	24%	18%	18%	73	Veronica	33%	31%	31%	30%	92
Regionale zenders	22%	22%	25%	27%	122	Classic FM	8%	7%	6%	5%	68
Radio 3	19%	21%	27%	28%	149	CAZ	11%	12%	12%	14%	123
Qmusic	14%	13%	11%	15%	110	Radio 4	5%	6%	6%	5%	100
Radio 1	14%	16%	15%	16%	110	RTL FM	5%	4%	3%	4%	71
Radio 2	14%	15%	18%	16%	121	Business News Radio	2%	1%	1%	1%	36

Activiteiten

Buitenrecreatie						Zelf sporten					
	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Doetinchem</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>		<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Doetinchem</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Wandeling voor plezier	57%	57%	60%	61%	107	Fitness, aerobics, steps, spinning, etc.	19%	21%	19%	20%	101
Fietstocht voor plezier	50%	54%	57%	54%	109	Schaatsen	13%	12%	17%	16%	128
Recreëren aan water (zee, meer, rivier, plas e.d.)	46%	40%	35%	35%	76	Wandelsport	13%	12%	13%	13%	98
Recreëren niet aan water (park, bos e.d.)	37%	37%	40%	42%	114	Voetbal	10%	10%	11%	12%	119
Toertochtjes met de auto	35%	35%	43%	41%	117	Joggen, hardlopen, trimmen	9%	9%	8%	8%	90
Tocht met rondvaartboot	6%	4%	3%	3%	51	Skaten, skeeleren	6%	6%	7%	7%	112
Toertochtjes met de motor	4%	4%	5%	5%	114	Denksport (bridge, schaken, dammen, etc)	7%	8%	6%	7%	103
Naar de volkstuin	4%	3%	3%	3%	66	Tennis	5%	5%	6%	6%	113
						Skien, langlaufen, snowboarden	4%	5%	2%	2%	56
Waterrecreatie en - sport						Badminton	4%	3%	2%	2%	47
Zwemmen in binnenbad	46%	50%	49%	49%	106	Mountainbiken	3%	5%	5%	5%	149
Zwemmen in buitenbad	27%	30%	34%	32%	119	Volleybal	3%	5%	5%	4%	131
Varen met motorboot, jacht	9%	6%	7%	7%	76	Wielrennen	3%	3%	2%	3%	105
Vissen	8%	7%	8%	7%	89						
Kanoen	4%	4%	4%	4%	105						
Zeilen	3%	3%	4%	4%	125						

Gemeente Doetinchem											
Activiteiten											
<i>Sportwedstrijd bezoeken</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Doetinchem</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>	<i>Evenement bezocht</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Doetinchem</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Betaald voetbalwedstrijd (o.a. ere- en eerste divisie)	11%	10%	15%	14%	125	Beurs, tentoonstelling, show	28%	29%	27%	26%	91
Amateur voetbalwedstrijd	13%	14%	13%	15%	116	Cultureel evenement, festival	15%	16%	16%	17%	112
Professionele wedstrijd andere sport	4%	4%	3%	3%	74	Jaarmarkt, braderie, corso	38%	42%	49%	51%	133
Amateurwedstrijd andere sport	11%	8%	9%	8%	77	Kerstmarkt	20%	20%	28%	27%	135
						Muziek evenement, festival	29%	29%	32%	32%	111
<i>Wellness / beauty / ontspanning</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Doetinchem</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>	<i>Recreatief winkelen</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Doetinchem</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Schoonheids- en Beauty behandeling	11%	12%	14%	15%	130	Gewinkeld in binnenstad	66%	65%	67%	67%	101
Kuurbaden	3%	3%	3%	3%	99	Tuincentrum	58%	61%	59%	59%	102
Sauna bezoek	14%	12%	5%	6%	44	Markt bezocht	48%	48%	52%	52%	110
Yoga, Tai Chi, Meditatie e.d.	2%	2%	2%	2%	103	Winkelen voor plezier in stadsdeelcentrum of wijkcentrum	44%	37%	32%	31%	70
Zonnebank	7%	6%	7%	6%	96	Meubelboulevard, woonmall bezocht	28%	28%	29%	29%	105
						Factory Outlet Center (bijv. Batavia stad)	15%	9%	6%	6%	41
<i>Attracties bezocht</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Doetinchem</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>						
Rommelmkt, vlooiemarkt, zwarte markt	43%	42%	39%	38%	87						
Attractiepark, pretpark	42%	42%	45%	45%	108						
Dierentuin, vogelpark, zeeaquarium, etc.	42%	41%	45%	46%	111						
Kermis	33%	31%	41%	39%	119						
Speeltuin	29%	29%	38%	37%	130						
Kinderboerderij	26%	24%	24%	24%	92						
Sier-, heemtuin	5%	5%	8%	8%	156						

Gemeente Doetinchem											
Activiteiten											
Cultuur	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Doetinchem	Index gemeente tov NL	Overige culturele-, hobby-, verenigingsactiviteiten en cursussen	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Doetinchem	Index gemeente tov NL
Bioscoop of filmhuis bezocht	42%	42%	42%	43%	101	Fotografie, film, video (niet vakantie)	12%	12%	10%	10%	84
Museum bezocht	25%	24%	21%	22%	88	Sportvereniging (bijv. kantinedienst of vergadering)	10%	9%	11%	10%	96
Concert (pop, jazz, blues, rock) bezocht	20%	20%	24%	24%	122	Religieuze, kerkelijke vereniging	11%	12%	8%	7%	66
Musical bezocht	21%	18%	10%	11%	53	Onderwijs, schoolvereniging	9%	10%	12%	12%	140
Monument, bezienswaardigheid bezocht (zoals kastelen, kerken, dorpen of stadsdelen)	20%	20%	16%	18%	91	Maatschappelijke vereniging (bijv. actiegroep, buurtvereniging, zorg)	8%	9%	8%	8%	104
Cabaretvoorstelling bezocht	16%	15%	19%	19%	123	Zang, toneel, dans, (jazz)ballet	8%	6%	6%	6%	76
Toneelvoorstelling bezocht	13%	13%	14%	13%	103	Bespelen van muziekinstrument	7%	8%	9%	9%	139
Klassiek concert, opera, operette bezocht	7%	6%	4%	5%	71	Tekenen, schilderen, beeldhouwen, sieraden maken, weven, etc.	6%	8%	7%	8%	121
Galerie of atelier bezocht	6%	6%	4%	4%	78	Wijnproeven, kookcursus, e.d.	3%	3%	2%	2%	57
Bezoek aan oudheidkundige, archeologische objecten (opgravingen, grafheuvels, hunnebedden)	6%	5%	3%	3%	61	Natuur, milieu activiteiten, vereniging	2%	2%	1%	1%	26
Ballet, dansvoorstelling bezocht	5%	5%	6%	6%	124						
Uitgaan	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Doetinchem	Index gemeente tov NL						
Uit eten in restaurant, eetcafe	79%	77%	72%	75%	95						
Op terras zitten	56%	56%	53%	53%	95						
Uit eten (fastfood, snackbar)	46%	43%	45%	44%	95						
Bar, cafe bezoek	33%	29%	34%	34%	102						
Bowlen, Kegelen	22%	23%	22%	23%	106						
Discobezoek	8%	7%	8%	7%	83						
Casino, speelhal e.d.	6%	5%	2%	2%	27						
Dance-, houseparty	4%	3%	4%	4%	103						



De leefstijlkaart

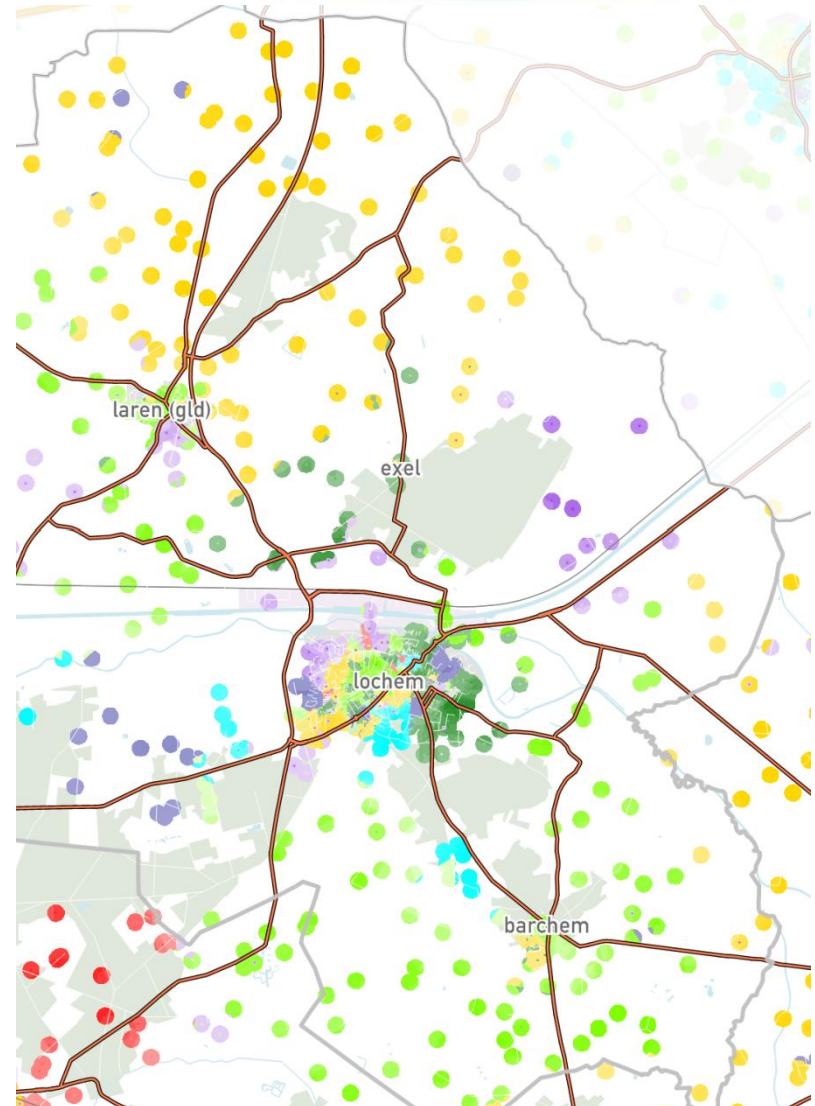
Op de kaart is per straat de meest voorkomende leefstijlkleur weergegeven.

De andere leefstijlkleuren zijn in de meeste gevallen ook wel aanwezig, maar deze zijn minder sterk vertegenwoordigd. De leefstijlkaart geeft daarmee een indruk van de meest voorkomende leefstijl in een wijk of buurt.

De exacte verhoudingen voor de zeven leefstijlen zijn in de factsheets weergegeven.

Omdat niet elke buurt evenveel inwoners heeft, en alleen de meest voorkomende kleur is weergegeven, kunnen de percentages afwijken van de indruk die aan de hand van de kaart naar voren komt.

De factsheets zijn altijd leidend, de kaart geeft een impressie.



Gemeente Lochem										
Leefstijl en demografie van de huishoudens										
7 dagrecreatiesegmenten	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Lochem	Index gemeente tov NL	4 dagrecreatiesegmenten	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Index gemeente tov NL
Creatief en Inspirerend Rood	6%	6%	5%	6%	104	Rood	17%	17%	17%	99
Uitbundig Geel	18%	20%	24%	22%	124	Geel	30%	32%	35%	96
Gezellig Lime	24%	25%	26%	19%	80	Groen	28%	27%	27%	103
Rustig Groen	16%	16%	15%	15%	93	Blauw	25%	24%	22%	103
Ingetogen Aqua	17%	15%	17%	24%	142					
Stijlvol en Luxe Blauw	9%	9%	8%	9%	95					
Ondernemend Paars	9%	9%	5%	4%	45					
Sociale klasse	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Lochem	Index gemeente tov NL	Inkomen van het huishouden	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Index gemeente tov NL
A	18%	19%	22%	16%	89	Beneden modaal	28%	25%	22%	94
Bb	31%	31%	32%	37%	122	Modaal	37%	39%	40%	97
Bo	18%	18%	15%	16%	86	1,5 keer modaal	19%	19%	20%	133
C-D	33%	32%	32%	30%	93	2 keer modaal en hoger	16%	16%	18%	77
Gezinsfase	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Lochem	Index gemeente tov NL	Leeftijd kostwinner	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Index gemeente tov NL
Eenpersoonshuishouden < 35 jaar	10%	8%	5%	2%	18	t/m 24 jaar	3%	3%	2%	57
Tweepersoonshuishouden < 35 jaar	6%	6%	7%	12%	186	25 t/m 34 jaar	19%	18%	15%	116
Gezin met kinderen, jongste < 5 jr	11%	12%	14%	19%	164	35 t/m 49 jaar	32%	32%	29%	72
Gezin met kinderen, jongste 6-12 jr	9%	10%	8%	9%	100	50 t/m 65 jaar	26%	26%	27%	103
Gezin met kinderen, jongste 13+ jr	15%	16%	17%	11%	76	65 jaar en ouder	20%	21%	26%	135
Eenpersoonshuishouden 35-54 jaar	9%	7%	4%	3%	37					
Tweepersoonshuishouden 35-54 jaar	6%	6%	5%	4%	58					
Eenpersoonshuishouden 55+ jaar	15%	15%	16%	19%	123					
Tweepersoonshuishouden 55+ jaar	18%	20%	25%	22%	118					
						Opleiding hoofdkostwinner	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Index gemeente tov NL
						Laag	32%	32%	27%	86
						Midden	35%	34%	35%	91
						Hoog	33%	34%	38%	123

Gemeente Lochem										
Demografie en mediavorkeur van de huishoudens										
Aantal personen per huishouden	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Lochem	Index gemeente tov NL	Autobezit	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Index gemeente tov NL
1 persoon	34%	30%	25%	25%	75	Nee	20%	16%	13%	22%
2 personen	31%	32%	35%	39%	125	1 auto	57%	59%	63%	98
3 personen	12%	12%	13%	12%	99	2 of meer auto's	23%	25%	24%	99
4 personen	16%	17%	19%	16%	99					
5 of meer personen	7%	8%	8%	9%	120					
Televisiezenders voorkeur	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Lochem	Index gemeente tov NL	Tijdschriften leesvoorkeur	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Index gemeente tov NL
Buitenlandse zender	24%	23%	25%	25%	103	Reizen	21%	21%	21%	101
Canal+	3%	3%	3%	2%	85	Sport	16%	17%	18%	114
Nederland 1	48%	48%	49%	52%	109	Gezondheid	12%	13%	13%	99
Nederland 2	48%	49%	50%	52%	109	Tuinieren	11%	12%	14%	18%
Nederland 3	43%	44%	44%	45%	104	Koken	10%	10%	8%	93
Net5	38%	37%	34%	32%	83	Voetbal	9%	10%	11%	9%
Regionale zenders	22%	22%	25%	23%	102	Doe het zelf	8%	8%	9%	10%
RTL 4	51%	51%	51%	50%	98	Mode	10%	10%	9%	8%
RTL 5	41%	40%	39%	39%	95	Muziek	7%	7%	7%	8%
RTL 7	29%	29%	28%	24%	83	Natuur	7%	8%	8%	12%
SBS 6	49%	49%	49%	47%	96	Puzzel	10%	10%	11%	12%
Sport (Eurosport)	18%	19%	19%	19%	107					
Veronica	33%	31%	31%	28%	84					
Internetinteresse	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Lochem	Index gemeente tov NL					
Actualiteiten	17%	17%	15%	12%	73					
Informatie zoeken	32%	33%	32%	32%	98					
Reizen	18%	18%	16%	16%	87					
Uitgaan	6%	6%	5%	7%	105					

Gemeente Lochem										
Mediavoorkeur										
Kranten abonnement	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Lochem	Index gemeente tov NL	TV soort programma's	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Index gemeente tov NL
Regionaal dagblad	27%	30%	42%	47%	178	Speelfilms	64%	62%	60%	85
Gratis dagbladen	15%	12%	8%	8%	53	Documentaires	53%	52%	51%	96
De Telegraaf	12%	13%	12%	18%	147	Actualiteiten/nieuws	65%	65%	66%	103
Algemeen Dagblad	7%	4%	3%	4%	68	Soaps/series	45%	44%	43%	83
De Volkskrant	4%	4%	3%	4%	102	Sportprogramma's	46%	48%	51%	115
NRC Handelsblad	4%	3%	3%	7%	205	Klusprogramma's wonen / tuin	30%	31%	34%	100
Trouw	1%	2%	2%	2%	177	Show/amusementsprogramma's	34%	34%	35%	92
Nederlands Dagblad	1%	1%	1%	1%	108	Talkshows	24%	22%	21%	79
Het Parool	1%	0%	0%	0%	31	Natuurprogramma's	28%	28%	30%	113
Reformatorisch Dagblad	1%	2%	0%	1%	74	Spellen/quizen	27%	28%	30%	106
Het Financieele Dagblad	1%	1%	1%	1%	147	Programma's over gezondheid	25%	26%	27%	93
Andere krant	7%	7%	7%	6%	92	Reality tv	18%	17%	15%	63
Radiozenders	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Lochem	Index gemeente tov NL	Radiozenders	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Index gemeente tov NL
Sky Radio	29%	29%	23%	21%	74	Radio 10 FM	10%	9%	9%	91
Radio 538	24%	24%	18%	19%	78	Veronica	33%	31%	31%	84
Regionale zenders	22%	22%	25%	23%	102	Classic FM	8%	7%	6%	121
Radio 3	19%	21%	27%	23%	125	CAZ	11%	12%	12%	85
Qmusic	14%	13%	11%	7%	51	Radio 4	5%	6%	6%	183
Radio 1	14%	16%	15%	20%	145	RTL FM	5%	4%	3%	79
Radio 2	14%	15%	18%	23%	169	Business News Radio	2%	1%	1%	84

Gemeente Lochem											
Activiteiten											
Buitenrecreatie	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Lochem	Index gemeente tov NL	Zelf sporten	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Lochem	Index gemeente tov NL
Wandeling voor plezier	57%	57%	60%	58%	102	Fitness, aerobisch, steps, spinning, etc.	19%	21%	19%	18%	94
Fietstocht voor plezier	50%	54%	57%	62%	125	Schaatsen	13%	12%	17%	21%	164
Recreëren aan water (zee, meer, rivier, plas e.d.)	46%	40%	35%	39%	84	Wandelsport	13%	12%	13%	14%	106
Recreëren niet aan water (park, bos e.d.)	37%	37%	40%	40%	108	Voetbal	10%	10%	11%	11%	108
Toertochtjes met de auto	35%	35%	43%	44%	128	Joggen, hardlopen, trimmen	9%	9%	8%	9%	98
Tocht met rondvaartboot	6%	4%	3%	4%	58	Skaten, skeeleren	6%	6%	7%	7%	110
Toertochtjes met de motor	4%	4%	5%	5%	131	Denksport (bridge, schaken, dammen, etc)	7%	8%	6%	6%	90
Naar de volkstuin	4%	3%	3%	3%	85	Tennis	5%	5%	6%	6%	119
						Skien, langlaufen, snowboarden	4%	5%	2%	2%	47
Waterrecreatie en - sport	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Lochem	Index gemeente tov NL	Badminton	4%	3%	2%	2%	52
Zwemmen in binnenbad	46%	50%	49%	50%	108	Mountainbiken	3%	5%	5%	7%	194
Zwemmen in buitenbad	27%	30%	34%	36%	135	Volleybal	3%	5%	5%	5%	158
Varen met motorboot, jacht	9%	6%	7%	6%	61	Wielrennen	3%	3%	2%	2%	63
Vissen	8%	7%	8%	7%	92						
Kanoen	4%	4%	4%	4%	102						
Zeilen	3%	3%	4%	4%	135						

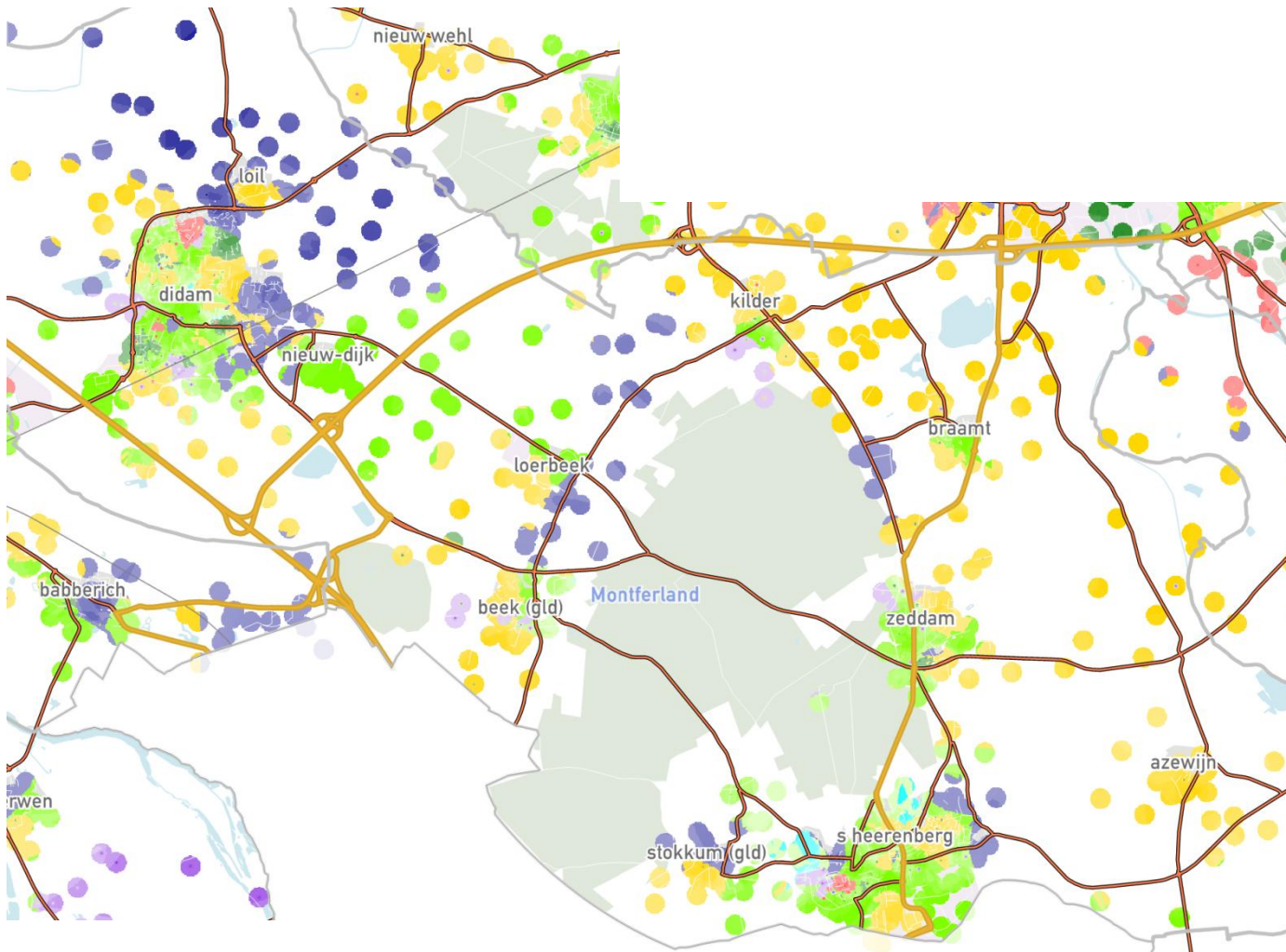
Gemeente Lochem											
Activiteiten											
<i>Sportwedstrijd bezoeken</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Lochem</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>	<i>Evenement bezocht</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Lochem</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Betaald voetbalwedstrijd (o.a. ere- en eerste divisie)	11%	10%	15%	14%	124	Beurs, tentoonstelling, show	28%	29%	27%	28%	99
Amateur voetbalwedstrijd	13%	14%	13%	12%	92	Cultureel evenement, festival	15%	16%	16%	15%	98
<i>Professionele wedstrijd andere sport</i>	4%	4%	3%	3%	73	Jaarmarkt, braderie, corso	38%	42%	49%	46%	120
Amateurwedstrijd andere sport	11%	8%	9%	10%	88	Kerstmarkt	20%	20%	28%	28%	140
						Muziek evenement, festival	29%	29%	32%	32%	109
<i>Wellness / beauty / ontspanning</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Lochem</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>	<i>Recreatief winkelen</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Lochem</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Schoonheids- en Beauty behandeling	11%	12%	14%	12%	108	Gewinkeld in binnenstad	66%	65%	67%	67%	102
Kuurbaden	3%	3%	3%	3%	92	Tuincentrum	58%	61%	59%	60%	103
<i>Sauna bezoek</i>	14%	12%	5%	6%	44	Markt bezocht	48%	48%	52%	51%	108
Yoga, Tai Chi, Meditatie e.d.	2%	2%	2%	2%	78	<i>Winkelen voor plezier in stadsdeelcentrum of wijkcentrum</i>	44%	37%	32%	32%	74
Zonnebank	7%	6%	7%	7%	99	Meubelboulevard, woonmall bezocht	28%	28%	29%	28%	101
						<i>Factory Outlet Center (bijv. Batavia stad)</i>	15%	9%	6%	8%	52
<i>Attracties bezocht</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Lochem</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>						
Rommelmkt, vlooiemarkt, zwarte markt	43%	42%	39%	40%	93						
Attractiepark, pretpark	42%	42%	45%	47%	113						
Dierentuin, vogelpark, zeeaquarium, etc.	42%	41%	45%	43%	102						
Kermis	33%	31%	41%	42%	127						
Speeltuín	29%	29%	38%	40%	139						
Kinderboerderij	26%	24%	24%	28%	107						
Sier-, heemtuin	5%	5%	8%	6%	117						

Gemeente Lochem											
Activiteiten											
Cultuur	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Lochem	Index gemeente tov NL	Overige culturele-, hobby-, verenigingsactiviteiten en cursussen	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Lochem	Index gemeente tov NL
Bioscoop of filmhuis bezocht	42%	42%	42%	40%	95	Fotografie, film, video (niet vakantie)	12%	12%	10%	11%	86
Museum bezocht	25%	24%	21%	21%	84	Sportvereniging (bijv. kantinedienst of vergadering)	10%	9%	11%	11%	108
Concert (pop, jazz, blues, rock) bezocht	20%	20%	24%	25%	126	Religieuze, kerkelijke vereniging	11%	12%	8%	10%	97
Musical bezocht	21%	18%	10%	11%	55	Onderwijs, schoolvereniging	9%	10%	12%	13%	141
Monument, bezienswaardigheid bezocht (zoals kastelen, kerken, dorpen of stadsdelen)	20%	20%	16%	13%	67	Maatschappelijke vereniging (bijv. actiegroep, buurtvereniging, zorg)	8%	9%	8%	7%	89
Cabaretoorstelling bezocht	16%	15%	19%	20%	130	Zang, toneel, dans, (jazz)ballet	8%	6%	6%	6%	85
Toneelvoorstelling bezocht	13%	13%	14%	16%	123	Bespelen van muziekinstrument	7%	8%	9%	8%	122
Klassiek concert, opera, operette bezocht	7%	6%	4%	5%	72	Tekenen, schilderen, beeldhouwen, sieraden maken, weven, etc.	6%	8%	7%	7%	108
Galerie of atelier bezocht	6%	6%	4%	3%	54	Wijnproeven, kookcursus, e.d.	3%	3%	2%	2%	49
Bezoek aan oudheidkundige, archeologische objecten (opgravingen, grafheuvels, hunnebedden)	6%	5%	3%	3%	55	Natuur, milieu activiteiten, vereniging	2%	2%	1%	1%	26
Ballet, dansvoorstelling bezocht	5%	5%	6%	6%	133						
Uitgaan	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Lochem	Index gemeente tov NL						
Uit eten in restaurant, eetcafe	79%	77%	72%	69%	87						
Op terras zitten	56%	56%	53%	54%	97						
Uit eten (fastfood, snackbar)	46%	43%	45%	46%	99						
Bar, cafe bezoek	33%	29%	34%	32%	98						
Bowlen, Kegelen	22%	23%	22%	23%	103						
Discobezoek	8%	7%	8%	7%	82						
Casino, speelhal e.d.	6%	5%	2%	1%	24						
Dance-, houseparty	4%	3%	4%	3%	94						

De leefstijlkaart

Op de kaart is per straat de meest voorkomende leefstijlkleur weergegeven. De andere leefstijlkleuren zijn in de meeste gevallen ook wel aanwezig, maar deze zijn minder sterk vertegenwoordigd. De leefstijlkaart geeft daarmee een indruk van de meest voorkomende leefstijl in een wijk of buurt.

De exacte verhoudingen voor de zeven leefstijlen zijn in de factsheets weergegeven. Omdat niet elke buurt evenveel inwoners heeft, en alleen de meest voorkomende kleur is weergegeven, kunnen de percentages afwijken van de indruk die aan de hand van de kaart naar voren komt. De factsheets zijn altijd leidend, de kaart geeft een impressie.



Gemeente Montferland										
Leefstijl en demografie van de huishoudens										
7 dagrecreatiesegmenten	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Montferland	Index gemeente tov NL	4 dagrecreatiesegmenten	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Index gemeente tov NL
Creatief en Inspirerend Rood	6%	6%	5%	4%	70	Rood	17%	17%	17%	94
Uitbundig Geel	18%	20%	24%	26%	145	Geel	30%	32%	35%	126
Gezellig Lime	24%	25%	26%	28%	115	Groen	28%	27%	27%	87
Rustig Groen	16%	16%	15%	12%	72	Blauw	25%	24%	22%	88
Ingetogen Aqua	17%	15%	17%	17%	102					
Stijlvol en Luxe Blauw	9%	9%	8%	10%	107					
Ondernemend Paars	9%	9%	5%	3%	33					
Sociale klasse	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Montferland	Index gemeente tov NL	Inkomen van het huishouden	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Index gemeente tov NL
A	18%	19%	22%	21%	115	Beneden modaal	28%	25%	22%	74
Bb	31%	31%	32%	26%	84	Modaal	37%	39%	40%	121
Bo	18%	18%	15%	15%	82	1,5 keer modaal	19%	19%	20%	82
C-D	33%	32%	32%	39%	119	2 keer modaal en hoger	16%	16%	18%	116
Gezinsfase	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Montferland	Index gemeente tov NL	Leeftijd kostwinner	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Index gemeente tov NL
Eenpersoonshuishouden < 35 jaar	10%	8%	5%	7%	73	t/m 24 jaar	3%	3%	2%	52
Tweepersoonshuishouden < 35 jaar	6%	6%	7%	2%	31	25 t/m 34 jaar	19%	18%	15%	64
Gezin met kinderen, jongste < 5 jr	11%	12%	14%	19%	168	35 t/m 49 jaar	32%	32%	29%	139
Gezin met kinderen, jongste 6-12 jr	9%	10%	8%	10%	110	50 t/m 65 jaar	26%	26%	27%	79
Gezin met kinderen, jongste 13+ jr	15%	16%	17%	18%	123	65 jaar en ouder	20%	21%	26%	102
Eenpersoonshuishouden 35-54 jaar	9%	7%	4%	4%	47					
Tweepersoonshuishouden 35-54 jaar	6%	6%	5%	10%	156					
Eenpersoonshuishouden 55+ jaar	15%	15%	16%	9%	60					
Tweepersoonshuishouden 55+ jaar	18%	20%	25%	21%	114					
						Opleiding hoofdkostwinner	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Index gemeente tov NL
						Laag	32%	32%	27%	89
						Midden	35%	34%	35%	75
						Hoog	33%	34%	38%	137

Gemeente Montferland											
Demografie en mediavorkeur van de huishoudens											
Aantal personen per huishouden	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Montferland	Index gemeente tov NL	Autobezit	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Montferland	Index gemeente tov NL
1 persoon	34%	30%	25%	20%	58	Nee	20%	16%	13%	10%	48
2 personen	31%	32%	35%	29%	92	1 auto	57%	59%	63%	63%	111
3 personen	12%	12%	13%	16%	134	2 of meer auto's	23%	25%	24%	27%	119
4 personen	16%	17%	19%	29%	180						
5 of meer personen	7%	8%	8%	7%	95						
Televisiezenders voorkeur	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Montferland	Index gemeente tov NL	Tijdschriften leesvoorkeur	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Montferland	Index gemeente tov NL
Buitenlandse zender	24%	23%	25%	27%	112	Reizen	21%	21%	21%	20%	97
Canal+	3%	3%	3%	3%	120	Sport	16%	17%	18%	19%	122
Nederland 1	48%	48%	49%	46%	97	Gezondheid	12%	13%	13%	13%	108
Nederland 2	48%	49%	50%	49%	103	Tuinieren	11%	12%	14%	15%	137
Nederland 3	43%	44%	44%	42%	97	Koken	10%	10%	8%	7%	71
Net5	38%	37%	34%	37%	96	Voetbal	9%	10%	11%	13%	142
Regionale zenders	22%	22%	25%	28%	127	Doe het zelf	8%	8%	9%	10%	123
RTL 4	51%	51%	51%	53%	104	Mode	10%	10%	9%	11%	109
RTL 5	41%	40%	39%	41%	100	Muziek	7%	7%	7%	8%	117
RTL 7	29%	29%	28%	29%	98	Natuur	7%	8%	8%	7%	100
SBS 6	49%	49%	49%	53%	108	Puzzel	10%	10%	11%	12%	113
Sport (Eurosport)	18%	19%	19%	20%	113						
Veronica	33%	31%	31%	35%	105						
						Internetinteresse	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Montferland	Index gemeente tov NL
						Actualiteiten	17%	17%	15%	18%	105
						Informatie zoeken	32%	33%	32%	33%	102
						Reizen	18%	18%	16%	19%	106
						Uitgaan	6%	6%	5%	6%	88

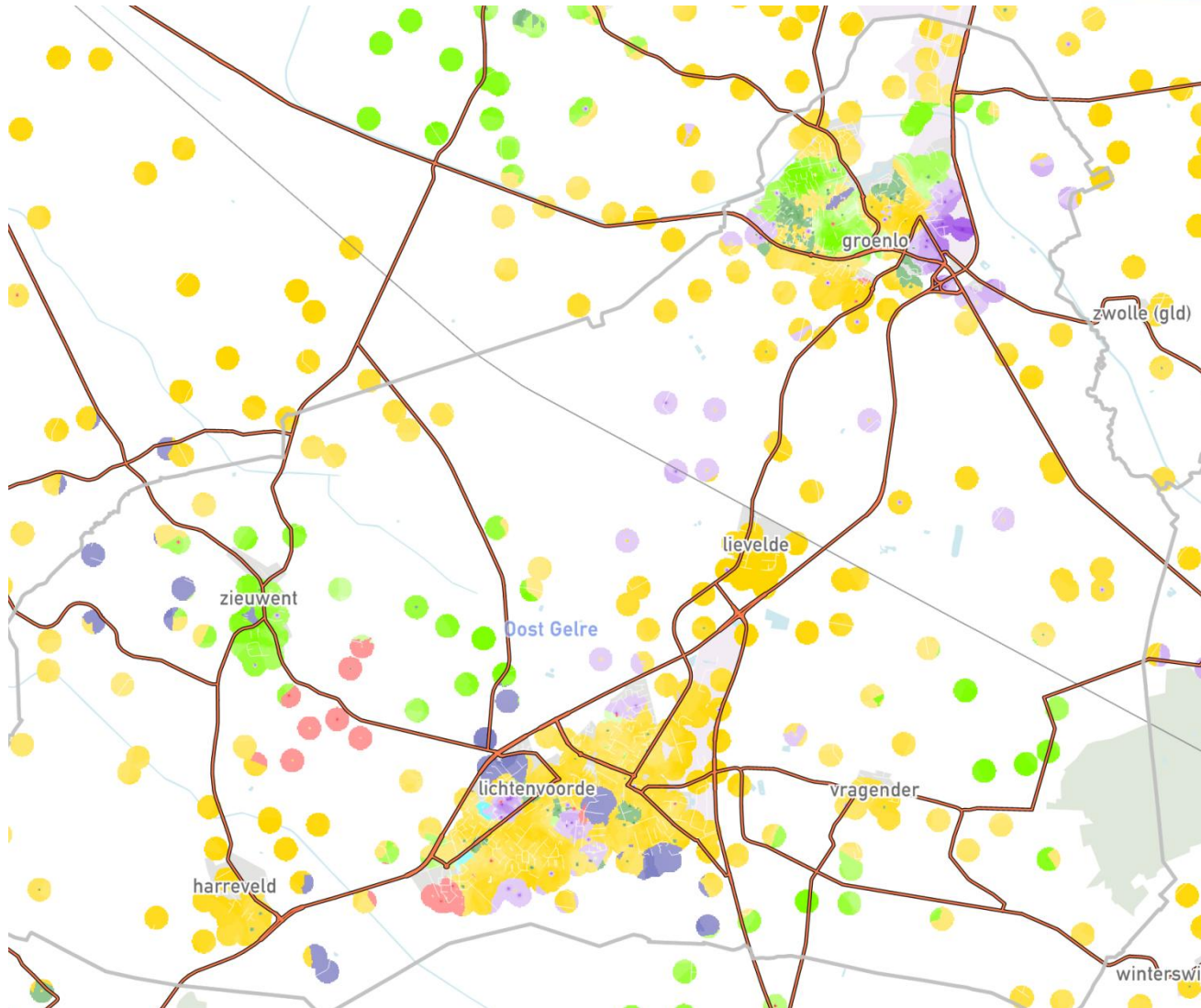
Kranten abonnement						TV soort programma's					
	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Montferland</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>		<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Montferland</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Regionaal dagblad	27%	30%	42%	39%	148	Speelfilms	64%	62%	60%	61%	96
Gratis dagbladen	15%	12%	8%	8%	49	Documentaires	53%	52%	51%	48%	89
De Telegraaf	12%	13%	12%	9%	75	Actualiteiten/nieuws	65%	65%	66%	65%	100
Algemeen Dagblad	7%	4%	3%	2%	36	Soaps/series	45%	44%	43%	51%	112
De Volkskrant	4%	4%	3%	2%	43	Sportprogramma's	46%	48%	51%	53%	115
NRC Handelsblad	4%	3%	3%	2%	45	Klusprogramma's wonen / tuin	30%	31%	34%	36%	118
Trouw	1%	2%	2%	1%	60	Show/amusementsprogramma's	34%	34%	35%	39%	117
Nederlands Dagblad	1%	1%	1%	1%	68	Talkshows	24%	22%	21%	20%	83
Het Parool	1%	0%	0%	0%	4	Natuurprogramma's	28%	28%	30%	30%	105
Reformatorisch Dagblad	1%	2%	0%	0%	39	Spellen/quizen	27%	28%	30%	32%	118
Het Financieele Dagblad	1%	1%	1%	0%	49	Programma's over gezondheid	25%	26%	27%	31%	127
Andere krant	7%	7%	7%	11%	159	Reality tv	18%	17%	15%	18%	99
Radiozenders						Radiozenders					
	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Montferland</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>		<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Montferland</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Sky Radio	29%	29%	23%	27%	95	Radio 10 FM	10%	9%	9%	12%	119
Radio 538	24%	24%	18%	18%	74	Veronica	33%	31%	31%	35%	105
Regionale zenders	22%	22%	25%	28%	127	Classic FM	8%	7%	6%	6%	71
Radio 3	19%	21%	27%	21%	112	CAZ	11%	12%	12%	13%	115
Qmusic	14%	13%	11%	12%	85	Radio 4	5%	6%	6%	5%	92
Radio 1	14%	16%	15%	14%	97	RTL FM	5%	4%	3%	3%	56
Radio 2	14%	15%	18%	14%	106	Business News Radio	2%	1%	1%	1%	35

Activiteiten

Buitenrecreatie						Zelf sporten					
	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Montferland</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>		<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Montferland</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Wandeling voor plezier	57%	57%	60%	60%	105	Fitness, aerobisch, steps, spinning, etc.	19%	21%	19%	19%	99
Fietstocht voor plezier	50%	54%	57%	54%	108	Schaatsen	13%	12%	17%	15%	118
Recreëren aan water (zee, meer, rivier, plas e.d.)	46%	40%	35%	35%	75	Wandelsport	13%	12%	13%	12%	94
Recreëren niet aan water (park, bos e.d.)	37%	37%	40%	40%	107	Voetbal	10%	10%	11%	11%	112
Toertochtjes met de auto	35%	35%	43%	43%	124	Joggen, hardlopen, trimmen	9%	9%	8%	7%	81
Tocht met rondvaartboot	6%	4%	3%	3%	46	Skaten, skeeleren	6%	6%	7%	7%	116
Toertochtjes met de motor	4%	4%	5%	5%	126	Denksport (bridge, schaken, dammen, etc)	7%	8%	6%	7%	99
Naar de volkstuin	4%	3%	3%	3%	77	Tennis	5%	5%	6%	6%	110
						Skien, langlaufen, snowboarden	4%	5%	2%	2%	56
Waterrecreatie en - sport						Badminton	4%	3%	2%	2%	48
Zwemmen in binnenbad	46%	50%	49%	52%	113	Mountainbiken	3%	5%	5%	5%	144
Zwemmen in buitenbad	27%	30%	34%	34%	126	Volleybal	3%	5%	5%	5%	153
Varen met motorboot, jacht	9%	6%	7%	6%	71	Wielrennen	3%	3%	2%	2%	86
Vissen	8%	7%	8%	6%	68						
Kanoën	4%	4%	4%	5%	114						
Zeilen	3%	3%	4%	4%	139						

Gemeente Montferland											
Activiteiten											
<i>Sportwedstrijd bezoeken</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Montferland</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>	<i>Evenement bezocht</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Montferland</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Betaald voetbalwedstrijd (o.a. ere- en eerste divisie)	11%	10%	15%	13%	113	Beurs, tentoonstelling, show	28%	29%	27%	27%	95
Amateur voetbalwedstrijd	13%	14%	13%	14%	113	Cultureel evenement, festival	15%	16%	16%	17%	110
Professionele wedstrijd andere sport	4%	4%	3%	3%	79	Jaarmarkt, braderie, corso	38%	42%	49%	50%	131
Amateurwedstrijd andere sport	11%	8%	9%	10%	87	Kerstmarkt	20%	20%	28%	25%	124
						Muziek evenement, festival	29%	29%	32%	32%	108
<i>Wellness / beauty / ontspanning</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Montferland</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>	<i>Recreatief winkelen</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Montferland</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Schoonheids- en Beauty behandeling	11%	12%	14%	16%	137	Gewinkeld in binnenstad	66%	65%	67%	66%	101
Kuurbaden	3%	3%	3%	3%	93	Tuincentrum	58%	61%	59%	60%	104
Sauna bezoek	14%	12%	5%	7%	55	Markt bezocht	48%	48%	52%	53%	111
Yoga, Tai Chi, Meditatie e.d.	2%	2%	2%	2%	88	Winkelen voor plezier in stadsdeelcentrum of wijkcentrum	44%	37%	32%	33%	76
Zonnebank	7%	6%	7%	6%	93	Meubelboulevard, woonmall bezocht	28%	28%	29%	30%	106
						Factory Outlet Center (bijv. Batavia stad)	15%	9%	6%	6%	42
<i>Attracties bezocht</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Montferland</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>						
Rommelmarkt, vlooiemarkt, zwarte markt	43%	42%	39%	41%	94						
Attractiepark, pretpark	42%	42%	45%	49%	117						
Dierentuin, vogelpark, zeeaquarium, etc.	42%	41%	45%	43%	102						
Kermis	33%	31%	41%	42%	126						
Speeltuín	29%	29%	38%	41%	142						
Kinderboerderij	26%	24%	24%	22%	86						
Sier-, heemtuin	5%	5%	8%	9%	164						

Gemeente Montferland											
Activiteiten											
Cultuur	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Montferland	Index gemeente tov NL	Overige culturele-, hobby-, verenigingsactiviteiten en cursussen	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Montferland	Index gemeente tov NL
Bioscoop of filmhuis bezocht	42%	42%	42%	42%	100	Fotografie, film, video (niet vakantie)	12%	12%	10%	10%	79
Museum bezocht	25%	24%	21%	20%	81	Sportvereniging (bijv. kantinedienst of vergadering)	10%	9%	11%	10%	97
Concert (pop, jazz, blues, rock) bezocht	20%	20%	24%	24%	120	Religieuze, kerkelijke vereniging	11%	12%	8%	6%	53
Musical bezocht	21%	18%	10%	11%	54	Onderwijs, schoolvereniging	9%	10%	12%	13%	142
Monument, bezienswaardigheid bezocht (zoals kastelen, kerken, dorpen of stadsdelen)	20%	20%	16%	17%	84	Maatschappelijke vereniging (bijv. actiegroep, buurtvereniging, zorg)	8%	9%	8%	8%	96
Cabaretoorstelling bezocht	16%	15%	19%	19%	121	Zang, toneel, dans, (jazz)ballet	8%	6%	6%	6%	77
Toneelvoorstelling bezocht	13%	13%	14%	14%	104	Bespelen van muziekinstrument	7%	8%	9%	9%	140
Klassiek concert, opera, operette bezocht	7%	6%	4%	4%	62	Tekenen, schilderen, beeldhouwen, sieraden maken, weven, etc.	6%	8%	7%	8%	130
Galerie of atelier bezocht	6%	6%	4%	4%	76	Wijnproeven, kookcursus, e.d.	3%	3%	2%	2%	54
Bezoek aan oudheidkundige, archeologische objecten (opgravingen, grafheuvels, hunnebedden)	6%	5%	3%	4%	73	Natuur, milieu activiteiten, vereniging	2%	2%	1%	1%	36
Ballet, dansvoorstelling bezocht	5%	5%	6%	6%	130						
Uitgaan	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Montferland	Index gemeente tov NL						
Uit eten in restaurant, eetcafe	79%	77%	72%	74%	94						
Op terras zitten	56%	56%	53%	51%	91						
Uit eten (fastfood, snackbar)	46%	43%	45%	46%	99						
Bar, cafe bezoek	33%	29%	34%	33%	101						
Bowlen, Kegelen	22%	23%	22%	24%	107						
Discobezoek	8%	7%	8%	7%	90						
Casino, speelhal e.d.	6%	5%	2%	2%	36						
Dance-, houseparty	4%	3%	4%	4%	119						



De leefstijlkaart

Op de kaart is per straat de meest voorkomende leefstijlkleur weergegeven. De andere leefstijlkleuren zijn in de meeste gevallen ook wel aanwezig, maar deze zijn minder sterk vertegenwoordigd. De leefstijlkaart geeft daarmee een indruk van de meest voorkomende leefstijl in een wijk of buurt.

De exacte verhoudingen voor de zeven leefstijlen zijn in de factsheets weergegeven. Omdat niet elke buurt evenveel inwoners heeft, en alleen de meest voorkomende kleur is weergegeven, kunnen de percentages afwijken van de indruk die aan de hand van de kaart naar voren komt. De factsheets zijn altijd leidend, de kaart geeft een impressie.

Gemeente Oost Gelre										
Leefstijl en demografie van de huishoudens										
7 dagrecreatiesegmenten	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Oost Gelre	Index gemeente tov NL	4 dagrecreatiesegmenten	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Index gemeente tov NL
Creatief en Inspirerend Rood	6%	6%	5%	6%	99	Rood	17%	17%	17%	102
Uitbundig Geel	18%	20%	24%	26%	140	Geel	30%	32%	35%	110
Gezellig Lime	24%	25%	26%	23%	93	Groen	28%	27%	27%	99
Rustig Groen	16%	16%	15%	16%	98	Blauw	25%	24%	22%	88
Ingetogen Aqua	17%	15%	17%	18%	105					
Stijlvol en Luxe Blauw	9%	9%	8%	9%	103					
Ondernemend Paars	9%	9%	5%	3%	32					
Sociale klasse	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Oost Gelre	Index gemeente tov NL	Inkomen van het huishouden	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Index gemeente tov NL
A	18%	19%	22%	23%	126	Beneden modaal	28%	25%	22%	87
Bb	31%	31%	32%	20%	66	Modaal	37%	39%	40%	139
Bo	18%	18%	15%	10%	56	1,5 keer modaal	19%	19%	20%	104
C-D	33%	32%	32%	47%	144	2 keer modaal en hoger	16%	16%	18%	26
Gezinsfase	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Oost Gelre	Index gemeente tov NL	Leeftijd kostwinner	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Index gemeente tov NL
Eenpersoonshuishouden < 35 jaar	10%	8%	5%	2%	20	t/m 24 jaar	3%	3%	2%	22
Tweepersoonshuishouden < 35 jaar	6%	6%	7%	4%	59	25 t/m 34 jaar	19%	18%	15%	44
Gezin met kinderen, jongste < 5 jr	11%	12%	14%	13%	113	35 t/m 49 jaar	32%	32%	29%	152
Gezin met kinderen, jongste 6-12 jr	9%	10%	8%	18%	189	50 t/m 65 jaar	26%	26%	27%	66
Gezin met kinderen, jongste 13+ jr	15%	16%	17%	21%	144	65 jaar en ouder	20%	21%	26%	123
Eenpersoonshuishouden 35-54 jaar	9%	7%	4%	5%	54					
Tweepersoonshuishouden 35-54 jaar	6%	6%	5%	4%	69					
Eenpersoonshuishouden 55+ jaar	15%	15%	16%	12%	80					
Tweepersoonshuishouden 55+ jaar	18%	20%	25%	21%	117					
						Opleiding hoofdkostwinner	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Index gemeente tov NL
						Laag	32%	32%	27%	113
						Midden	35%	34%	35%	100
						Hoog	33%	34%	38%	88

Gemeente Oost Gelre											
Demografie en mediavorkeur van de huishoudens											
Aantal personen per huishouden	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Oost Gelre	Index gemeente tov NL	Autobezit	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Oost Gelre	Index gemeente tov NL
1 persoon	34%	30%	25%	19%	56	Nee	20%	16%	13%	11%	53
2 personen	31%	32%	35%	30%	97	1 auto	57%	59%	63%	70%	124
3 personen	12%	12%	13%	11%	94	2 of meer auto's	23%	25%	24%	19%	83
4 personen	16%	17%	19%	25%	160						
5 of meer personen	7%	8%	8%	15%	207						
Televisiezenders voorkeur	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Oost Gelre	Index gemeente tov NL	Tijdschriften leesvoorkeur	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Oost Gelre	Index gemeente tov NL
Buitenlandse zender	24%	23%	25%	22%	94	Reizen	21%	21%	21%	18%	84
Canal+	3%	3%	3%	3%	117	Sport	16%	17%	18%	19%	123
Nederland 1	48%	48%	49%	46%	96	Gezondheid	12%	13%	13%	15%	122
Nederland 2	48%	49%	50%	49%	103	Tuinieren	11%	12%	14%	14%	127
Nederland 3	43%	44%	44%	42%	98	Koken	10%	10%	8%	8%	78
Net5	38%	37%	34%	34%	88	Voetbal	9%	10%	11%	11%	117
Regionale zenders	22%	22%	25%	24%	109	Doe het zelf	8%	8%	9%	9%	118
RTL 4	51%	51%	51%	50%	98	Mode	10%	10%	9%	11%	108
RTL 5	41%	40%	39%	39%	96	Muziek	7%	7%	7%	6%	85
RTL 7	29%	29%	28%	28%	95	Natuur	7%	8%	8%	10%	138
SBS 6	49%	49%	49%	51%	103	Puzzel	10%	10%	11%	13%	124
Sport (Eurosport)	18%	19%	19%	20%	113						
Veronica	33%	31%	31%	33%	101						
						Internetinteresse	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Oost Gelre	Index gemeente tov NL
						Actualiteiten	17%	17%	15%	16%	94
						Informatie zoeken	32%	33%	32%	32%	98
						Reizen	18%	18%	16%	17%	95
						Uitgaan	6%	6%	5%	4%	68

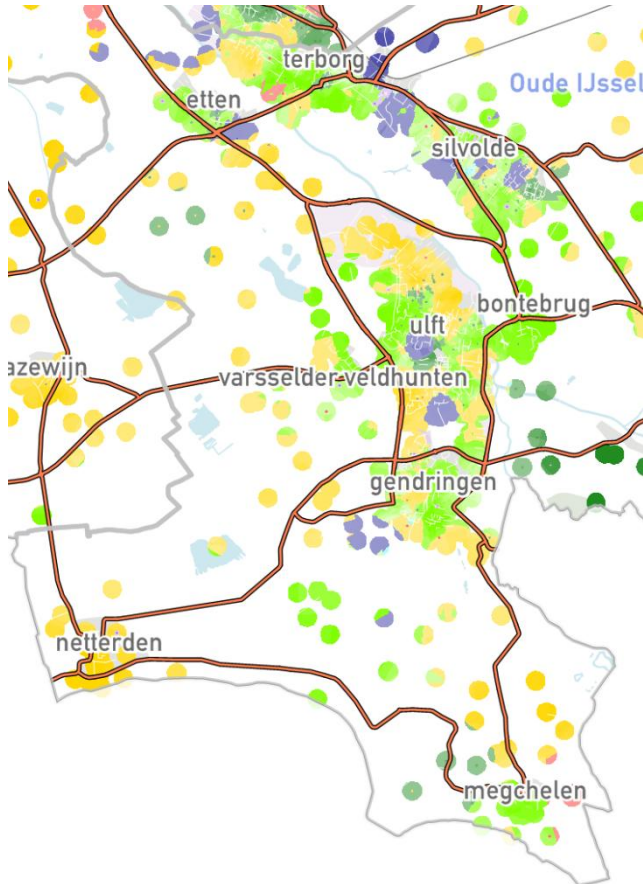
Kranten abonnement						TV soort programma's					
	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Oost Gelre</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>		<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Oost Gelre</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Regionaal dagblad	27%	30%	42%	46%	172	Speelfilms	64%	62%	60%	63%	98
Gratis dagbladen	15%	12%	8%	4%	28	Documentaires	53%	52%	51%	50%	94
De Telegraaf	12%	13%	12%	7%	56	Actualiteiten/nieuws	65%	65%	66%	66%	102
Algemeen Dagblad	7%	4%	3%	2%	34	Soaps/series	45%	44%	43%	44%	97
De Volkskrant	4%	4%	3%	2%	42	Sportprogramma's	46%	48%	51%	56%	120
NRC Handelsblad	4%	3%	3%	1%	15	Klusprogramma's wonen / tuin	30%	31%	34%	37%	121
Trouw	1%	2%	2%	0%	33	Show/amusementsprogramma's	34%	34%	35%	40%	118
Nederlands Dagblad	1%	1%	1%	1%	56	Talkshows	24%	22%	21%	19%	79
Het Parool	1%	0%	0%	0%	13	Natuurprogramma's	28%	28%	30%	31%	110
Reformatorisch Dagblad	1%	2%	0%	0%	23	Spellen/quizen	27%	28%	30%	34%	125
Het Financieele Dagblad	1%	1%	1%	0%	41	Programma's over gezondheid	25%	26%	27%	30%	120
Andere krant	7%	7%	7%	9%	135	Reality tv	18%	17%	15%	17%	93
Radiozenders						Radiozenders					
	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Oost Gelre</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>		<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Oost Gelre</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Sky Radio	29%	29%	23%	19%	67	Radio 10 FM	10%	9%	9%	10%	100
Radio 538	24%	24%	18%	16%	65	Veronica	33%	31%	31%	33%	101
Regionale zenders	22%	22%	25%	24%	109	Classic FM	8%	7%	6%	6%	72
Radio 3	19%	21%	27%	32%	170	CAZ	11%	12%	12%	15%	135
Qmusic	14%	13%	11%	14%	102	Radio 4	5%	6%	6%	4%	69
Radio 1	14%	16%	15%	13%	91	RTL FM	5%	4%	3%	4%	76
Radio 2	14%	15%	18%	17%	126	Business News Radio	2%	1%	1%	0%	19

Activiteiten

Buitenrecreatie						Zelf sporten					
	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Oost Gelre</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>		<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Oost Gelre</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Wandeling voor plezier	57%	57%	60%	59%	103	Fitness, aerobics, steps, spinning, etc.	19%	21%	19%	17%	88
Fietstocht voor plezier	50%	54%	57%	57%	114	Schaatsen	13%	12%	17%	21%	168
Recreëren aan water (zee, meer, rivier, plas e.d.)	46%	40%	35%	37%	80	Wandelsport	13%	12%	13%	13%	97
Recreëren niet aan water (park, bos e.d.)	37%	37%	40%	40%	108	Voetbal	10%	10%	11%	11%	115
Toertochtjes met de auto	35%	35%	43%	44%	126	Joggen, hardlopen, trimmen	9%	9%	8%	7%	79
Tocht met rondvaartboot	6%	4%	3%	3%	49	Skaten, skeeleren	6%	6%	7%	9%	138
Toertochtjes met de motor	4%	4%	5%	6%	139	Denksport (bridge, schaken, dammen, etc)	7%	8%	6%	6%	84
Naar de volkstuin	4%	3%	3%	4%	90	Tennis	5%	5%	6%	5%	98
						Skien, langlaufen, snowboarden	4%	5%	2%	1%	28
Waterrecreatie en - sport						Badminton	4%	3%	2%	2%	48
Zwemmen in binnenbad	46%	50%	49%	52%	113	Mountainbiken	3%	5%	5%	6%	170
Zwemmen in buitenbad	27%	30%	34%	38%	143	Volleybal	3%	5%	5%	4%	127
Varen met motorboot, jacht	9%	6%	7%	8%	84	Wielrennen	3%	3%	2%	2%	59
Vissen	8%	7%	8%	10%	126						
Kanoën	4%	4%	4%	4%	93						
Zeilen	3%	3%	4%	4%	133						

Gemeente Oost Gelre											
Activiteiten											
<i>Sportwedstrijd bezoeken</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Oost Gelre</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>	<i>Evenement bezocht</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Oost Gelre</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Betaald voetbalwedstrijd (o.a. ere- en eerste divisie)	11%	10%	15%	18%	159	Beurs, tentoonstelling, show	28%	29%	27%	26%	94
Amateur voetbalwedstrijd	13%	14%	13%	13%	104	Cultureel evenement, festival	15%	16%	16%	15%	99
Professionele wedstrijd andere sport	4%	4%	3%	2%	54	Jaarmarkt, braderie, corso	38%	42%	49%	52%	137
Amateurwedstrijd andere sport	11%	8%	9%	9%	83	Kerstmarkt	20%	20%	28%	32%	159
						Muziek evenement, festival	29%	29%	32%	33%	112
<i>Wellness / beauty / ontspanning</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Oost Gelre</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>	<i>Recreatief winkelen</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Oost Gelre</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Schoonheids- en Beauty behandeling	11%	12%	14%	12%	107	Gewinkeld in binnenstad	66%	65%	67%	68%	104
Kuurbaden	3%	3%	3%	3%	84	Tuincentrum	58%	61%	59%	59%	102
Sauna bezoek	14%	12%	5%	4%	31	Markt bezocht	48%	48%	52%	52%	110
Yoga, Tai Chi, Meditatie e.d.	2%	2%	2%	2%	69	Winkelen voor plezier in stadsdeelcentrum of wijkcentrum	44%	37%	32%	33%	75
Zonnebank	7%	6%	7%	7%	98	Meubelboulevard, woonmall bezocht	28%	28%	29%	30%	105
						Factory Outlet Center (bijv. Batavia stad)	15%	9%	6%	6%	40
<i>Attracties bezocht</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Oost Gelre</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>						
Rommelmkt, vlooiemarkt, zwarte markt	43%	42%	39%	42%	96						
Attractiepark, pretpark	42%	42%	45%	46%	111						
Dierentuin, vogelpark, zeeaquarium, etc.	42%	41%	45%	48%	114						
Kermis	33%	31%	41%	48%	145						
Speeltuín	29%	29%	38%	42%	146						
Kinderboerderij	26%	24%	24%	25%	98						
Sier-, heemtuín	5%	5%	8%	7%	126						

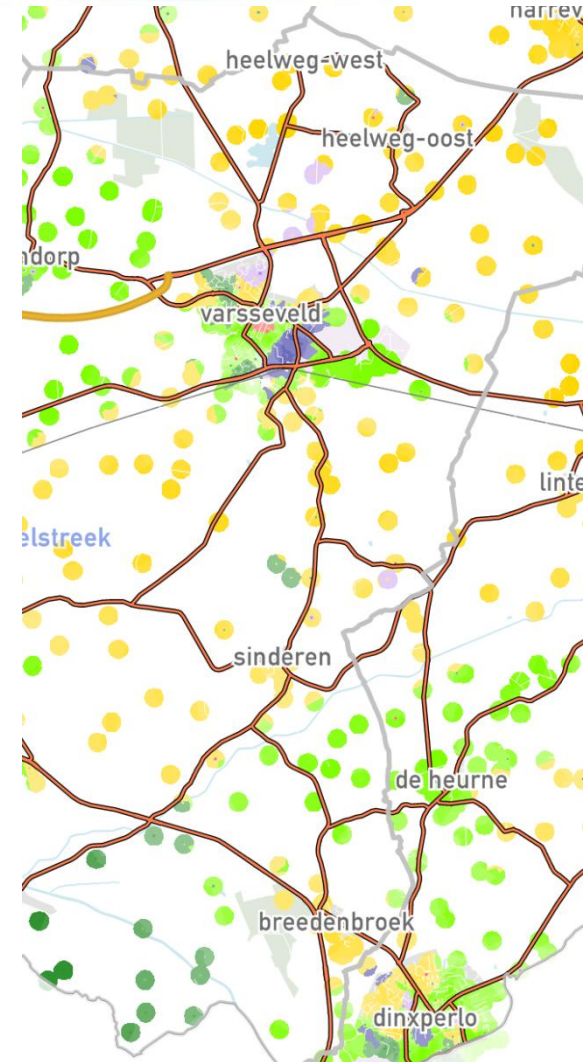
Gemeente Oost Gelre											
Activiteiten											
Cultuur	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Oost Gelre	Index gemeente tov NL	Overige culturele-, hobby-, verenigingsactiviteiten en cursussen	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Oost Gelre	Index gemeente tov NL
Bioscoop of filmhuis bezocht	42%	42%	42%	43%	103	Fotografie, film, video (niet vakantie)	12%	12%	10%	10%	81
Museum bezocht	25%	24%	21%	21%	85	Sportvereniging (bijv. kantinedienst of vergadering)	10%	9%	11%	12%	116
Concert (pop, jazz, blues, rock) bezocht	20%	20%	24%	23%	119	Religieuze, kerkelijke vereniging	11%	12%	8%	9%	83
Musical bezocht	21%	18%	10%	9%	45	Onderwijs, schoolvereniging	9%	10%	12%	13%	152
Monument, bezienswaardigheid bezocht (zoals kastelen, kerken, dorpen of stadsdelen)	20%	20%	16%	13%	66	Maatschappelijke vereniging (bijv. actiegroep, buurtvereniging, zorg)	8%	9%	8%	7%	85
Cabaretvoorstelling bezocht	16%	15%	19%	17%	112	Zang, toneel, dans, (jazz)ballet	8%	6%	6%	6%	84
Toneelvoorstelling bezocht	13%	13%	14%	14%	110	Bespelen van muziekinstrument	7%	8%	9%	8%	116
Klassiek concert, opera, operette bezocht	7%	6%	4%	4%	60	Tekenen, schilderen, beeldhouwen, sieraden maken, weven, etc.	6%	8%	7%	8%	129
Galerie of atelier bezocht	6%	6%	4%	4%	76	Wijnproeven, kookcursus, e.d.	3%	3%	2%	1%	32
Bezoek aan oudheidkundige, archeologische objecten (opgravingen, grafheuvels, hunnebedden)	6%	5%	3%	2%	42	Natuur, milieu activiteiten, vereniging	2%	2%	1%	0%	13
Ballet, dansvoorstelling bezocht	5%	5%	6%	7%	145						
Uitgaan	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Oost Gelre	Index gemeente tov NL						
Uit eten in restaurant, eetcafe	79%	77%	72%	68%	86						
Op terras zitten	56%	56%	53%	54%	97						
Uit eten (fastfood, snackbar)	46%	43%	45%	47%	101						
Bar, cafe bezoek	33%	29%	34%	35%	106						
Bowlen, Kegelen	22%	23%	22%	21%	96						
Discobezoek	8%	7%	8%	8%	104						
Casino, speelhal e.d.	6%	5%	2%	1%	23						
Dance-, houseparty	4%	3%	4%	3%	93						



De leefstijlkaart

Op de kaart is per straat de meest voorkomende leefstijlkleur weergegeven. De andere leefstijlkleuren zijn in de meeste gevallen ook wel aanwezig, maar deze zijn minder sterk vertegenwoordigd. De leefstijlkaart geeft daarmee een indruk van de meest voorkomende leefstijl in een wijk of buurt.

De exacte verhoudingen voor de zeven leefstijlen zijn in de factsheets weergegeven. Omdat niet elke buurt evenveel inwoners heeft, en alleen de meest voorkomende kleur is weergegeven, kunnen de percentages afwijken van de indruk die aan de hand van de kaart naar voren komt. De factsheets zijn altijd leidend, de kaart geeft een impressie.



Gemeente Oude IJsselstreek											
Leefstijl en demografie van de huishoudens											
7 dagrecreatiesegmenten	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Oude IJsselstreek	Index gemeente tov NL	4 dagrecreatiesegmenten	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Oude IJsselstreek	Index gemeente tov NL
Creatief en Inspirerend Rood	6%	6%	5%	4%	58	Rood	17%	17%	17%	16%	93
Uitbundig Geel	18%	20%	24%	28%	153	Geel	30%	32%	35%	38%	127
Gezellig Lime	24%	25%	26%	27%	112	Groen	28%	27%	27%	24%	86
Rustig Groen	16%	16%	15%	12%	72	Blauw	25%	24%	22%	22%	88
Ingetogen Aqua	17%	15%	17%	17%	104						
Stijlvol en Luxe Blauw	9%	9%	8%	9%	105						
Ondernemend Paars	9%	9%	5%	3%	31						
Sociale klasse	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Oude IJsselstreek	Index gemeente tov NL	Inkomen van het huishouden	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Oude IJsselstreek	Index gemeente tov NL
A	18%	19%	22%	35%	190	Beneden modaal	28%	25%	22%	15%	54
Bb	31%	31%	32%	26%	85	Modaal	37%	39%	40%	41%	110
Bo	18%	18%	15%	9%	49	1,5 keer modaal	19%	19%	20%	18%	97
C-D	33%	32%	32%	30%	92	2 keer modaal en hoger	16%	16%	18%	25%	153
Gezinsfase	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Oude IJsselstreek	Index gemeente tov NL	Leeftijd kostwinner	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Oude IJsselstreek	Index gemeente tov NL
Eenpersoonshuishouden < 35 jaar	10%	8%	5%	0%	0	t/m 24 jaar	3%	3%	2%	3%	96
Tweepersoonshuishouden < 35 jaar	6%	6%	7%	2%	31	25 t/m 34 jaar	19%	18%	15%	8%	42
Gezin met kinderen, jongste < 5 jr	11%	12%	14%	21%	184	35 t/m 49 jaar	32%	32%	29%	36%	112
Gezin met kinderen, jongste 6-12 jr	9%	10%	8%	7%	76	50 t/m 65 jaar	26%	26%	27%	28%	109
Gezin met kinderen, jongste 13+ jr	15%	16%	17%	22%	151	65 jaar en ouder	20%	21%	26%	25%	125
Eenpersoonshuishouden 35-54 jaar	9%	7%	4%	0%	0						
Tweepersoonshuishouden 35-54 jaar	6%	6%	5%	5%	77						
Eenpersoonshuishouden 55+ jaar	15%	15%	16%	10%	66						
Tweepersoonshuishouden 55+ jaar	18%	20%	25%	33%	180						
						Opleiding hoofdkostwinner	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Oude IJsselstreek	Index gemeente tov NL
						Laag	32%	32%	27%	21%	65
						Midden	35%	34%	35%	30%	87
						Hoog	33%	34%	38%	49%	148

Gemeente Oude IJsselstreek											
Demografie en mediavoorkeur van de huishoudens											
Aantal personen per huishouden	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Oude IJsselstreek	Index gemeente tov NL	Autobezit	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Oude IJsselstreek	Index gemeente tov NL
1 persoon	34%	30%	25%	10%	30	Nee	20%	16%	13%	0%	0
2 personen	31%	32%	35%	35%	113	1 auto	57%	59%	63%	73%	128
3 personen	12%	12%	13%	18%	150	2 of meer auto's	23%	25%	24%	27%	119
4 personen	16%	17%	19%	31%	195						
5 of meer personen	7%	8%	8%	6%	83						
Televisiezenders voorkeur	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Oude IJsselstreek	Index gemeente tov NL	Tijdschriften leesvoorkeur	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Oude IJsselstreek	Index gemeente tov NL
Buitenlandse zender	24%	23%	25%	25%	104	Reizen	21%	21%	21%	21%	100
Canal+	3%	3%	3%	2%	85	Sport	16%	17%	18%	18%	117
Nederland 1	48%	48%	49%	46%	96	Gezondheid	12%	13%	13%	13%	107
Nederland 2	48%	49%	50%	48%	100	Tuinieren	11%	12%	14%	13%	120
Nederland 3	43%	44%	44%	42%	98	Koken	10%	10%	8%	7%	69
Net5	38%	37%	34%	33%	86	Voetbal	9%	10%	11%	12%	129
Regionale zenders	22%	22%	25%	25%	114	Doe het zelf	8%	8%	9%	9%	118
RTL 4	51%	51%	51%	49%	95	Mode	10%	10%	9%	7%	73
RTL 5	41%	40%	39%	39%	97	Muziek	7%	7%	7%	6%	91
RTL 7	29%	29%	28%	27%	93	Natuur	7%	8%	8%	8%	108
SBS 6	49%	49%	49%	49%	99	Puzzel	10%	10%	11%	10%	99
Sport (Eurosport)	18%	19%	19%	19%	105						
Veronica	33%	31%	31%	31%	93						
						Internetinteresse	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Oude IJsselstreek	Index gemeente tov NL
						Actualiteiten	17%	17%	15%	13%	79
						Informatie zoeken	32%	33%	32%	30%	92
						Reizen	18%	18%	16%	14%	78
						Uitgaan	6%	6%	5%	4%	67

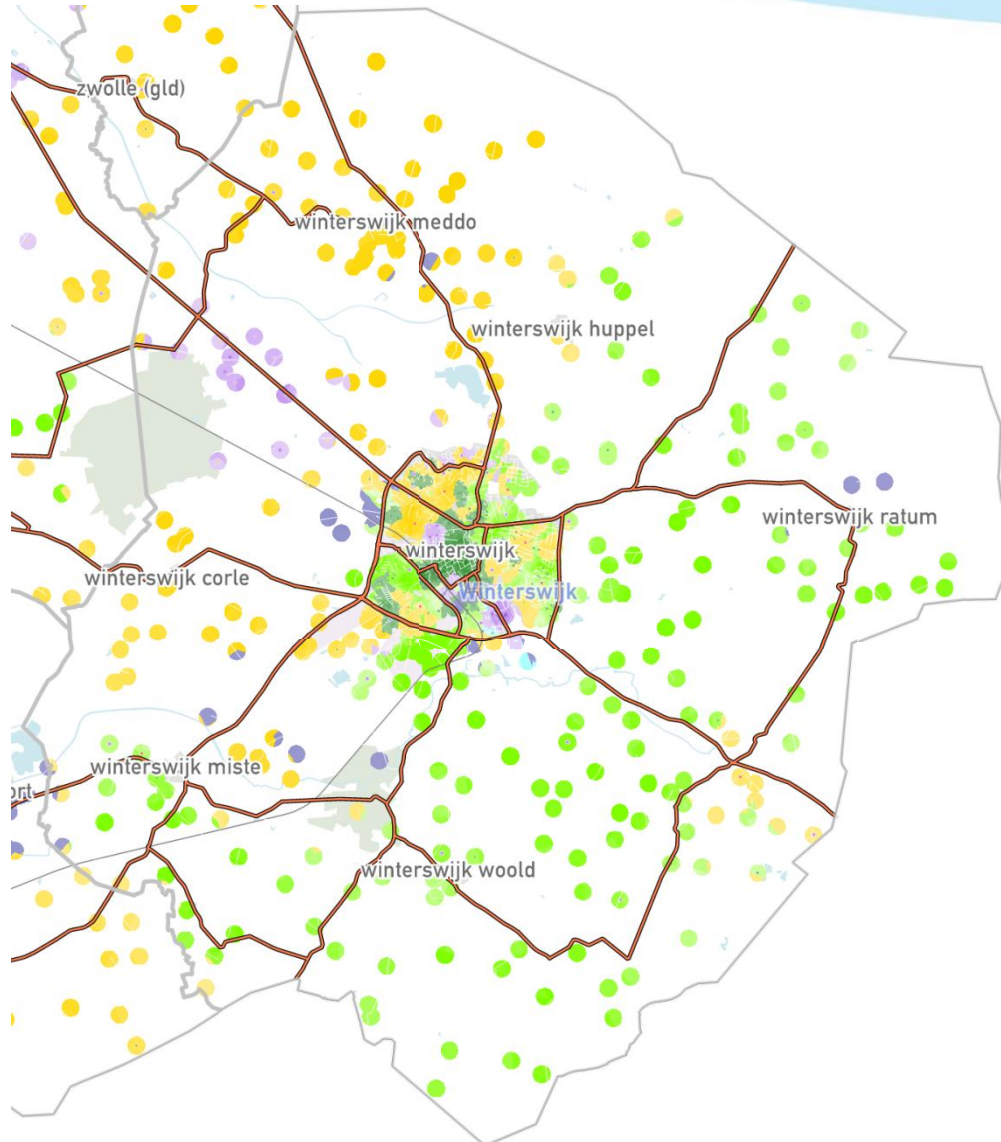
Kranten abonnement						TV soort programma's					
	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Oude IJsselstreek</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>		<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Oude IJsselstreek</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Regionaal dagblad	27%	30%	42%	43%	163	Speelfilms	64%	62%	60%	59%	92
Gratis dagbladen	15%	12%	8%	5%	34	Documentaires	53%	52%	51%	49%	92
De Telegraaf	12%	13%	12%	9%	74	Actualiteiten/nieuws	65%	65%	66%	65%	100
Algemeen Dagblad	7%	4%	3%	2%	29	Soaps/series	45%	44%	43%	46%	100
De Volkskrant	4%	4%	3%	2%	40	Sportprogramma's	46%	48%	51%	54%	116
NRC Handelsblad	4%	3%	3%	1%	28	Klusprogramma's wonen / tuin	30%	31%	34%	35%	115
Trouw	1%	2%	2%	1%	102	Show/amusementsprogramma's	34%	34%	35%	35%	104
Nederlands Dagblad	1%	1%	1%	1%	60	Talkshows	24%	22%	21%	20%	85
Het Parool	1%	0%	0%	0%	8	Natuurprogramma's	28%	28%	30%	30%	107
Reformatorisch Dagblad	1%	2%	0%	0%	25	Spellen/quizen	27%	28%	30%	32%	116
Het Financieele Dagblad	1%	1%	1%	0%	12	Programma's over gezondheid	25%	26%	27%	30%	120
Andere krant	7%	7%	7%	7%	112	Reality tv	18%	17%	15%	17%	93
Radiozenders						Radiozenders					
	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Oude IJsselstreek</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>		<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Oude IJsselstreek</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Sky Radio	29%	29%	23%	21%	73	Radio 10 FM	10%	9%	9%	9%	91
Radio 538	24%	24%	18%	14%	59	Veronica	33%	31%	31%	31%	93
Regionale zenders	22%	22%	25%	25%	114	Classic FM	8%	7%	6%	4%	54
Radio 3	19%	21%	27%	27%	145	CAZ	11%	12%	12%	12%	105
Qmusic	14%	13%	11%	12%	84	Radio 4	5%	6%	6%	3%	60
Radio 1	14%	16%	15%	12%	84	RTL FM	5%	4%	3%	3%	64
Radio 2	14%	15%	18%	13%	95	Business News Radio	2%	1%	1%	0%	10

Activiteiten

Buitenrecreatie						Zelf sporten					
	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Oude IJsselstreek</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>		<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Oude IJsselstreek</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Wandeling voor plezier	57%	57%	60%	61%	106	Fitness, aerobics, steps, spinning, etc.	19%	21%	19%	18%	92
Fietstocht voor plezier	50%	54%	57%	54%	109	Schaatsen	13%	12%	17%	17%	136
Recreëren aan water (zee, meer, rivier, plas e.d.)	46%	40%	35%	35%	76	Wandelsport	13%	12%	13%	12%	93
Recreëren niet aan water (park, bos e.d.)	37%	37%	40%	39%	106	Voetbal	10%	10%	11%	12%	126
Toertochtjes met de auto	35%	35%	43%	42%	122	Joggen, hardlopen, trimmen	9%	9%	8%	7%	84
Tocht met rondvaartboot	6%	4%	3%	3%	50	Skaten, skeeleren	6%	6%	7%	7%	113
Toertochtjes met de motor	4%	4%	5%	4%	100	Denksport (bridge, schaken, dammen, etc)	7%	8%	6%	7%	94
Naar de volkstuin	4%	3%	3%	3%	75	Tennis	5%	5%	6%	6%	107
						Skien, langlaufen, snowboarden	4%	5%	2%	2%	53
Waterrecreatie en - sport						Badminton	4%	3%	2%	2%	54
Zwemmen in binnenbad	46%	50%	49%	50%	108	Mountainbiken	3%	5%	5%	5%	142
Zwemmen in buitenbad	27%	30%	34%	35%	129	Volleybal	3%	5%	5%	4%	137
Varen met motorboot, jacht	9%	6%	7%	6%	69	Wielrennen	3%	3%	2%	2%	82
Vissen	8%	7%	8%	7%	91						
Kanoën	4%	4%	4%	5%	111						
Zeilen	3%	3%	4%	4%	117						

Gemeente Oude IJsselstreek											
Activiteiten											
<i>Sportwedstrijd bezoeken</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Oude IJsselstreek</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>	<i>Evenement bezocht</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Oude IJsselstreek</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Betaald voetbalwedstrijd (o.a. ere- en eerste divisie)	11%	10%	15%	14%	126	Beurs, tentoonstelling, show	28%	29%	27%	25%	90
Amateur voetbalwedstrijd	13%	14%	13%	15%	117	Cultureel evenement, festival	15%	16%	16%	16%	105
Professionele wedstrijd andere sport	4%	4%	3%	3%	69	Jaarmarkt, braderie, corso	38%	42%	49%	51%	134
Amateurwedstrijd andere sport	11%	8%	9%	8%	76	Kerstmarkt	20%	20%	28%	27%	135
						Muziek evenement, festival	29%	29%	32%	32%	108
<i>Wellness / beauty / ontspanning</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Oude IJsselstreek</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>	<i>Recreatief winkelen</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Oude IJsselstreek</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Schoonheids- en Beauty behandeling	11%	12%	14%	15%	127	Gewinkeld in binnenstad	66%	65%	67%	66%	100
Kuurbaden	3%	3%	3%	3%	90	Tuincentrum	58%	61%	59%	59%	102
Sauna bezoek	14%	12%	5%	7%	49	Markt bezocht	48%	48%	52%	52%	109
Yoga, Tai Chi, Meditatie e.d.	2%	2%	2%	2%	85	Winkelen voor plezier in stadsdeelcentrum of wijkcentrum	44%	37%	32%	32%	72
Zonnebank	7%	6%	7%	7%	98	Meubelboulevard, woonmall bezocht	28%	28%	29%	29%	105
						Factory Outlet Center (bijv. Batavia stad)	15%	9%	6%	6%	40
<i>Attracties bezocht</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Oude IJsselstreek</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>						
Rommelmarkt, vlooiemarkt, zwarte markt	43%	42%	39%	40%	93						
Attractiepark, pretpark	42%	42%	45%	48%	116						
Dierentuin, vogelpark, zeeaquarium, etc.	42%	41%	45%	45%	108						
Kermis	33%	31%	41%	40%	123						
Speeltuín	29%	29%	38%	39%	137						
Kinderboerderij	26%	24%	24%	24%	93						
Sier-, heemtuin	5%	5%	8%	8%	157						

Gemeente Oude IJsselstreek											
Activiteiten											
Cultuur	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Oude IJsselstreek	Index gemeente tov NL	Overige culturele-, hobby-, verenigingsactiviteiten en cursussen	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Oude IJsselstreek	Index gemeente tov NL
Bioscoop of filmhuis bezocht	42%	42%	42%	41%	98	Fotografie, film, video (niet vakantie)	12%	12%	10%	9%	76
Museum bezocht	25%	24%	21%	21%	82	Sportvereniging (bijv. kantinedienst of vergadering)	10%	9%	11%	10%	100
Concert (pop, jazz, blues, rock) bezocht	20%	20%	24%	23%	118	Religieuze, kerkelijke vereniging	11%	12%	8%	6%	60
Musical bezocht	21%	18%	10%	11%	51	Onderwijs, schoolvereniging	9%	10%	12%	12%	138
Monument, bezienswaardigheid bezocht (zoals kastelen, kerken, dorpen of stadsdelen)	20%	20%	16%	17%	88	Maatschappelijke vereniging (bijv. actiegroep, buurtvereniging, zorg)	8%	9%	8%	8%	97
Cabaretvoorstelling bezocht	16%	15%	19%	17%	110	Zang, toneel, dans, (jazz)ballet	8%	6%	6%	6%	78
Toneelvoorstelling bezocht	13%	13%	14%	13%	102	Bespelen van muziekinstrument	7%	8%	9%	9%	136
Klassiek concert, opera, operette bezocht	7%	6%	4%	5%	70	Tekenen, schilderen, beeldhouwen, sieraden maken, weven, etc.	6%	8%	7%	8%	122
Galerie of atelier bezocht	6%	6%	4%	4%	74	Wijnproeven, kookcursus, e.d.	3%	3%	2%	2%	54
Bezoek aan oudheidkundige, archeologische objecten (opgravingen, grafheuvels, hunnebedden)	6%	5%	3%	3%	57	Natuur, milieu activiteiten, vereniging	2%	2%	1%	1%	31
Ballet, dansvoorstelling bezocht	5%	5%	6%	6%	119						
Uitgaan	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Oude IJsselstreek	Index gemeente tov NL						
Uit eten in restaurant, eetcafe	79%	77%	72%	75%	95						
Op terras zitten	56%	56%	53%	52%	93						
Uit eten (fastfood, snackbar)	46%	43%	45%	45%	97						
Bar, cafe bezoek	33%	29%	34%	32%	99						
Bowlen, Kegelen	22%	23%	22%	23%	106						
Discobezoek	8%	7%	8%	7%	87						
Casino, speelhal e.d.	6%	5%	2%	1%	24						
Dance-, houseparty	4%	3%	4%	4%	123						



De leefstijlkaart

Op de kaart is per straat de meest voorkomende leefstijlkleur weergegeven. De andere leefstijlkleuren zijn in de meeste gevallen ook wel aanwezig, maar deze zijn minder sterk vertegenwoordigd. De leefstijlkaart geeft daarmee een indruk van de meest voorkomende leefstijl in een wijk of buurt.

De exacte verhoudingen voor de zeven leefstijlen zijn in de factsheets weergegeven. Omdat niet elke buurt evenveel inwoners heeft, en alleen de meest voorkomende kleur is weergegeven, kunnen de percentages afwijken van de indruk die aan de hand van de kaart naar voren komt. De factsheets zijn altijd leidend, de kaart geeft een impressie.

Gemeente Winterswijk										
Leefstijl en demografie van de huishoudens										
7 dagrecreatiesegmenten	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Winterswijk	Index gemeente tov NL	4 dagrecreatiesegmenten	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Index gemeente tov NL
Creatief en Inspirerend Rood	6%	6%	5%	5%	74	Rood	17%	17%	17%	87
Uitbundig Geel	18%	20%	24%	19%	105	Geel	30%	32%	35%	123
Gezellig Lime	24%	25%	26%	32%	133	Groen	28%	27%	27%	96
Rustig Groen	16%	16%	15%	14%	86	Blauw	25%	24%	22%	85
Ingetogen Aqua	17%	15%	17%	16%	94					
Stijlvol en Luxe Blauw	9%	9%	8%	8%	83					
Ondernemend Paars	9%	9%	5%	7%	73					
Sociale klasse	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Winterswijk	Index gemeente tov NL	Inkomen van het huishouden	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Index gemeente tov NL
A	18%	19%	22%	16%	86	Beneden modaal	28%	25%	22%	103
Bb	31%	31%	32%	26%	84	Modaal	37%	39%	40%	114
Bo	18%	18%	15%	17%	95	1,5 keer modaal	19%	19%	20%	95
C-D	33%	32%	32%	41%	126	2 keer modaal en hoger	16%	16%	18%	67
Gezinsfase	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Winterswijk	Index gemeente tov NL	Leeftijd kostwinner	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Index gemeente tov NL
Eenpersoonshuishouden < 35 jaar	10%	8%	5%	6%	63	t/m 24 jaar	3%	3%	2%	74
Tweepersoonshuishouden < 35 jaar	6%	6%	7%	5%	81	25 t/m 34 jaar	19%	18%	15%	79
Gezin met kinderen, jongste < 5 jr	11%	12%	14%	13%	111	35 t/m 49 jaar	32%	32%	29%	100
Gezin met kinderen, jongste 6-12 jr	9%	10%	8%	10%	103	50 t/m 65 jaar	26%	26%	27%	110
Gezin met kinderen, jongste 13+ jr	15%	16%	17%	15%	104	65 jaar en ouder	20%	21%	26%	111
Eenpersoonshuishouden 35-54 jaar	9%	7%	4%	7%	76					
Tweepersoonshuishouden 35-54 jaar	6%	6%	5%	6%	97					
Eenpersoonshuishouden 55+ jaar	15%	15%	16%	16%	106					
Tweepersoonshuishouden 55+ jaar	18%	20%	25%	22%	121					
						Opleiding hoofdkostwinner	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Index gemeente tov NL
						Laag	32%	32%	27%	122
						Midden	35%	34%	35%	109
						Hoog	33%	34%	38%	70

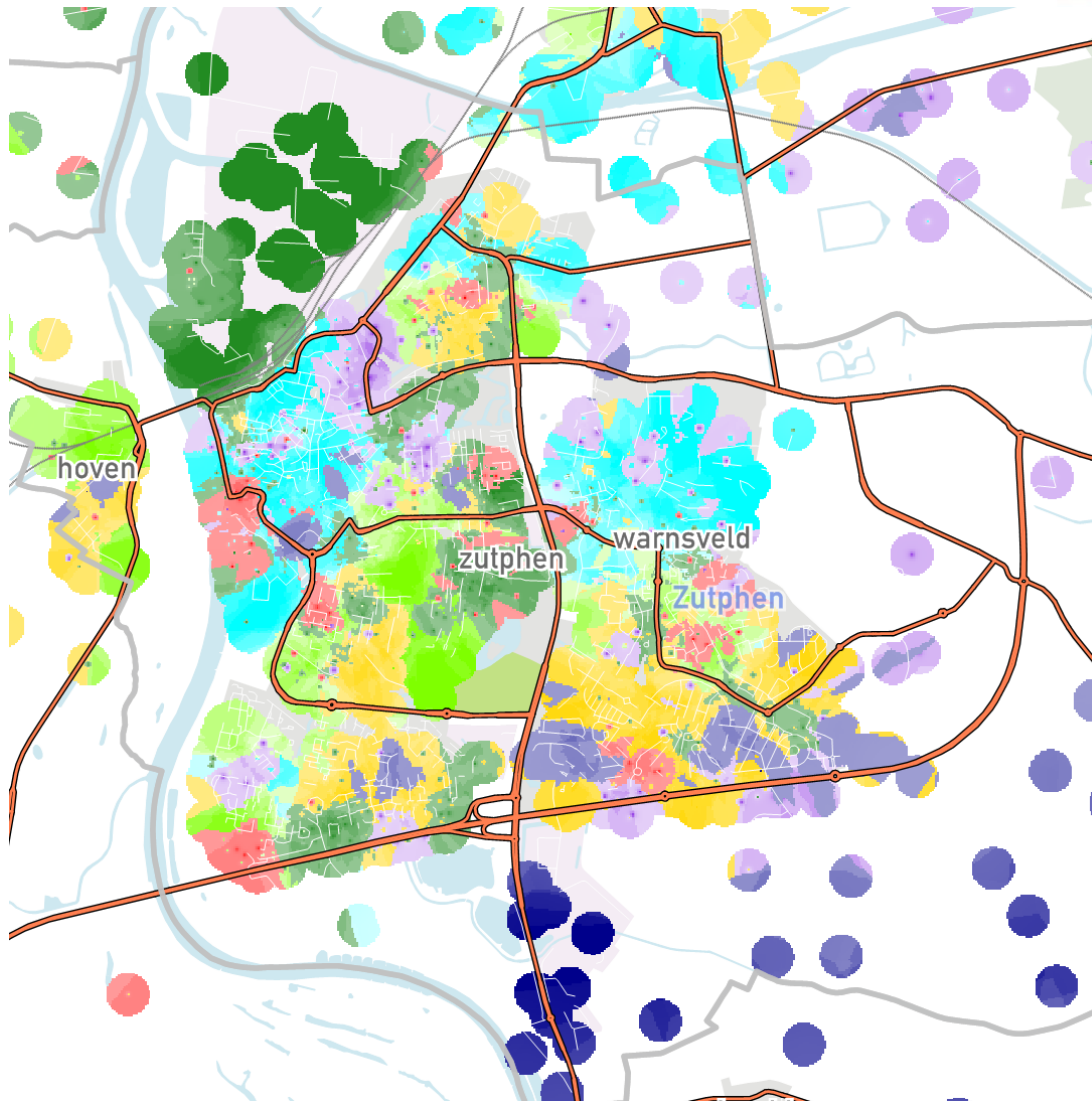
Gemeente Winterswijk											
Demografie en mediavorkeur van de huishoudens											
Aantal personen per huishouden	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Winterswijk	Index gemeente tov NL	Autobezit	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Winterswijk	Index gemeente tov NL
1 persoon	34%	30%	25%	29%	86	Nee	20%	16%	13%	14%	72
2 personen	31%	32%	35%	32%	104	1 auto	57%	59%	63%	64%	112
3 personen	12%	12%	13%	13%	105	2 of meer auto's	23%	25%	24%	22%	95
4 personen	16%	17%	19%	17%	109						
5 of meer personen	7%	8%	8%	9%	118						
Televisiezenders voorkeur	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Winterswijk	Index gemeente tov NL	Tijdschriften leesvoorkeur	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Winterswijk	Index gemeente tov NL
Buitenlandse zender	24%	23%	25%	28%	115	Reizen	21%	21%	21%	18%	88
Canal+	3%	3%	3%	3%	120	Sport	16%	17%	18%	17%	108
Nederland 1	48%	48%	49%	49%	103	Gezondheid	12%	13%	13%	12%	99
Nederland 2	48%	49%	50%	50%	105	Tuinieren	11%	12%	14%	13%	120
Nederland 3	43%	44%	44%	44%	100	Koken	10%	10%	8%	5%	53
Net5	38%	37%	34%	33%	87	Voetbal	9%	10%	11%	10%	113
Regionale zenders	22%	22%	25%	21%	95	Doe het zelf	8%	8%	9%	9%	109
RTL 4	51%	51%	51%	51%	100	Mode	10%	10%	9%	7%	68
RTL 5	41%	40%	39%	38%	95	Muziek	7%	7%	7%	6%	86
RTL 7	29%	29%	28%	27%	93	Natuur	7%	8%	8%	7%	98
SBS 6	49%	49%	49%	51%	103	Puzzel	10%	10%	11%	10%	98
Sport (Eurosport)	18%	19%	19%	20%	110						
Veronica	33%	31%	31%	32%	98						
						Internetinteresse	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Winterswijk	Index gemeente tov NL
						Actualiteiten	17%	17%	15%	17%	98
						Informatie zoeken	32%	33%	32%	32%	98
						Reizen	18%	18%	16%	15%	81
						Uitgaan	6%	6%	5%	4%	63

Kranten abonnement						TV soort programma's					
	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Winterswijk</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>		<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Winterswijk</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Regionaal dagblad	27%	30%	42%	39%	146	Speelfilms	64%	62%	60%	59%	93
Gratis dagbladen	15%	12%	8%	7%	45	Documentaires	53%	52%	51%	50%	94
De Telegraaf	12%	13%	12%	13%	104	Actualiteiten/nieuws	65%	65%	66%	66%	102
Algemeen Dagblad	7%	4%	3%	2%	35	Soaps/series	45%	44%	43%	45%	99
De Volkskrant	4%	4%	3%	2%	39	Sportprogramma's	46%	48%	51%	50%	107
NRC Handelsblad	4%	3%	3%	1%	26	Klusprogramma's wonen / tuin	30%	31%	34%	36%	117
Trouw	1%	2%	2%	1%	61	Show/amusementsprogramma's	34%	34%	35%	36%	107
Nederlands Dagblad	1%	1%	1%	0%	38	Talkshows	24%	22%	21%	19%	81
Het Parool	1%	0%	0%	0%	6	Natuurprogramma's	28%	28%	30%	30%	106
Reformatorisch Dagblad	1%	2%	0%	0%	9	Spellen/quizen	27%	28%	30%	30%	110
Het Financieele Dagblad	1%	1%	1%	0%	38	Programma's over gezondheid	25%	26%	27%	27%	109
Andere krant	7%	7%	7%	10%	153	Reality tv	18%	17%	15%	16%	91
Radiozenders						Radiozenders					
	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Winterswijk</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>		<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Winterswijk</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Sky Radio	29%	29%	23%	18%	62	Radio 10 FM	10%	9%	9%	9%	89
Radio 538	24%	24%	18%	14%	59	Veronica	33%	31%	31%	32%	98
Regionale zenders	22%	22%	25%	21%	95	Classic FM	8%	7%	6%	6%	76
Radio 3	19%	21%	27%	30%	161	CAZ	11%	12%	12%	14%	125
Qmusic	14%	13%	11%	11%	79	Radio 4	5%	6%	6%	5%	97
Radio 1	14%	16%	15%	12%	86	RTL FM	5%	4%	3%	3%	52
Radio 2	14%	15%	18%	18%	130	Business News Radio	2%	1%	1%	1%	37

Buitenrecreatie						Zelf sporten					
	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Winterswijk</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>		<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Winterswijk</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Wandeling voor plezier	57%	57%	60%	60%	105	Fitness, aerobisch, steps, spinning, etc.	19%	21%	19%	18%	93
Fietstocht voor plezier	50%	54%	57%	58%	117	Schaatsen	13%	12%	17%	20%	161
Recreëren aan water (zee, meer, rivier, plas e.d.)	46%	40%	35%	35%	76	Wandelsport	13%	12%	13%	14%	106
Recreëren niet aan water (park, bos e.d.)	37%	37%	40%	39%	104	Voetbal	10%	10%	11%	11%	112
Toertochtjes met de auto	35%	35%	43%	44%	127	Joggen, hardlopen, trimmen	9%	9%	8%	7%	83
Tocht met rondvaartboot	6%	4%	3%	3%	45	Skaten, skeeleren	6%	6%	7%	8%	125
Toertochtjes met de motor	4%	4%	5%	6%	150	Denksport (bridge, schaken, dammen, etc)	7%	8%	6%	6%	86
Naar de volkstuin	4%	3%	3%	3%	86	Tennis	5%	5%	6%	5%	97
						Skien, langlaufen, snowboarden	4%	5%	2%	1%	24
Waterrecreatie en - sport						Badminton	4%	3%	2%	2%	45
Zwemmen in binnenbad	46%	50%	49%	50%	109	Mountainbiken	3%	5%	5%	5%	160
Zwemmen in buitenbad	27%	30%	34%	36%	135	Volleybal	3%	5%	5%	4%	128
Varen met motorboot, jacht	9%	6%	7%	8%	88	Wielrennen	3%	3%	2%	2%	63
Vissen	8%	7%	8%	10%	120						
Kanoen	4%	4%	4%	3%	81						
Zeilen	3%	3%	4%	4%	129						

Gemeente Winterswijk											
Activiteiten											
<i>Sportwedstrijd bezoeken</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Winterswijk</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>	<i>Evenement bezocht</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Winterswijk</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Betaald voetbalwedstrijd (o.a. ere- en eerste divisie)	11%	10%	15%	18%	157	Beurs, tentoonstelling, show	28%	29%	27%	27%	96
Amateur voetbalwedstrijd	13%	14%	13%	13%	103	Cultureel evenement, festival	15%	16%	16%	15%	95
Professionele wedstrijd andere sport	4%	4%	3%	2%	59	Jaarmarkt, braderie, corso	38%	42%	49%	53%	139
Amateurwedstrijd andere sport	11%	8%	9%	9%	81	Kerstmarkt	20%	20%	28%	32%	156
						Muziek evenement, festival	29%	29%	32%	34%	115
<i>Wellness / beauty / ontspanning</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Winterswijk</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>	<i>Recreatief winkelen</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Winterswijk</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Schoonheids- en Beauty behandeling	11%	12%	14%	13%	115	Gewinkeld in binnenstad	66%	65%	67%	68%	103
Kuurbaden	3%	3%	3%	2%	75	Tuincentrum	58%	61%	59%	60%	104
Sauna bezoek	14%	12%	5%	4%	27	Markt bezocht	48%	48%	52%	52%	110
Yoga, Tai Chi, Meditatie e.d.	2%	2%	2%	2%	67	Winkelen voor plezier in stadsdeelcentrum of wijkcentrum	44%	37%	32%	32%	74
Zonnebank	7%	6%	7%	7%	99	Meubelboulevard, woonmall bezocht	28%	28%	29%	29%	105
						Factory Outlet Center (bijv. Batavia stad)	15%	9%	6%	5%	36
<i>Attracties bezocht</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Winterswijk</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>						
Rommelmkt, vlooiemarkt, zwarte markt	43%	42%	39%	41%	95						
Attractiepark, pretpark	42%	42%	45%	44%	106						
Dierentuin, vogelpark, zeeaquarium, etc.	42%	41%	45%	46%	111						
Kermis	33%	31%	41%	47%	143						
Speeltuín	29%	29%	38%	39%	136						
Kinderboerderij	26%	24%	24%	24%	91						
Sier-, heemtuin	5%	5%	8%	7%	132						

Gemeente Winterswijk											
Activiteiten											
Cultuur	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Winterswijk	Index gemeente tov NL	Overige culturele-, hobby-, verenigingsactiviteiten en cursussen	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Winterswijk	Index gemeente tov NL
Bioscoop of filmhuis bezocht	42%	42%	42%	43%	101	Fotografie, film, video (niet vakantie)	12%	12%	10%	10%	78
Museum bezocht	25%	24%	21%	21%	82	Sportvereniging (bijv. kantinedienst of vergadering)	10%	9%	11%	12%	119
Concert (pop, jazz, blues, rock) bezocht	20%	20%	24%	24%	120	Religieuze, kerkelijke vereniging	11%	12%	8%	9%	81
Musical bezocht	21%	18%	10%	9%	43	Onderwijs, schoolvereniging	9%	10%	12%	13%	148
Monument, bezienswaardigheid bezocht (zoals kastelen, kerken, dorpen of stadsdelen)	20%	20%	16%	13%	68	Maatschappelijke vereniging (bijv. actiegroep, buurtvereniging, zorg)	8%	9%	8%	7%	91
Cabaretoorstelling bezocht	16%	15%	19%	18%	117	Zang, toneel, dans, (jazz)ballet	8%	6%	6%	6%	83
Toneelvoorstelling bezocht	13%	13%	14%	14%	107	Bespelen van muziekinstrument	7%	8%	9%	8%	113
Klassiek concert, opera, operette bezocht	7%	6%	4%	4%	53	Tekenen, schilderen, beeldhouwen, sieraden maken, weven, etc.	6%	8%	7%	8%	127
Galerie of atelier bezocht	6%	6%	4%	5%	84	Wijnproeven, kookcursus, e.d.	3%	3%	2%	1%	24
Bezoek aan oudheidkundige, archeologische objecten (opgravingen, grafheuvels, hunnebedden)	6%	5%	3%	2%	42	Natuur, milieu activiteiten, vereniging	2%	2%	1%	0%	19
Ballet, dansvoorstelling bezocht	5%	5%	6%	7%	144						
Uitgaan	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Winterswijk	Index gemeente tov NL						
Uit eten in restaurant, eetcafe	79%	77%	72%	69%	87						
Op terras zitten	56%	56%	53%	54%	97						
Uit eten (fastfood, snackbar)	46%	43%	45%	45%	98						
Bar, cafe bezoek	33%	29%	34%	36%	111						
Bowlen, Kegelen	22%	23%	22%	20%	91						
Discobezoek	8%	7%	8%	9%	115						
Casino, speelhal e.d.	6%	5%	2%	1%	23						
Dance-, houseparty	4%	3%	4%	3%	93						



De leefstijlkaart

Op de kaart is per straat de meest voorkomende leefstijlkleur weergegeven. De andere leefstijlkleuren zijn in de meeste gevallen ook wel aanwezig, maar deze zijn minder sterk vertegenwoordigd. De leefstijlkaart geeft daarmee een indruk van de meest voorkomende leefstijl in een wijk of buurt.

De exacte verhoudingen voor de zeven leefstijlen zijn in de factsheets weergegeven. Omdat niet elke buurt evenveel inwoners heeft, en alleen de meest voorkomende kleur is weergegeven, kunnen de percentages afwijken van de indruk die aan de hand van de kaart naar voren komt. De factsheets zijn altijd leidend, de kaart geeft een impressie.

Gemeente Zutphen										
Leefstijl en demografie van de huishoudens										
7 dagrecreatiesegmenten	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Zutphen	Index gemeente tov NL	4 dagrecreatiesegmenten	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Index gemeente tov NL
Creatief en Inspirerend Rood	6%	6%	5%	8%	125	Rood	17%	17%	17%	111
Uitbundig Geel	18%	20%	24%	18%	101	Geel	30%	32%	35%	96
Gezellig Lime	24%	25%	26%	22%	93	Groen	28%	27%	27%	97
Rustig Groen	16%	16%	15%	15%	91	Blauw	25%	24%	22%	101
Ingetogen Aqua	17%	15%	17%	19%	113					
Stijlvol en Luxe Blauw	9%	9%	8%	8%	86					
Ondernemend Paars	9%	9%	5%	10%	106					
Sociale klasse	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Zutphen	Index gemeente tov NL	Inkomen van het huishouden	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Index gemeente tov NL
A	18%	19%	22%	14%	76	Beneden modaal	28%	25%	22%	108
Bb	31%	31%	32%	37%	121	Modaal	37%	39%	40%	97
Bo	18%	18%	15%	18%	95	1,5 keer modaal	19%	19%	20%	110
C-D	33%	32%	32%	32%	97	2 keer modaal en hoger	16%	16%	18%	81
Gezinsfase	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Zutphen	Index gemeente tov NL	Leeftijd kostwinner	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Index gemeente tov NL
Eenpersoonshuishouden < 35 jaar	10%	8%	5%	7%	75	t/m 24 jaar	3%	3%	2%	118
Tweepersoonshuishouden < 35 jaar	6%	6%	7%	9%	144	25 t/m 34 jaar	19%	18%	15%	112
Gezin met kinderen, jongste < 5 jr	11%	12%	14%	14%	125	35 t/m 49 jaar	32%	32%	29%	90
Gezin met kinderen, jongste 6-12 jr	9%	10%	8%	9%	96	50 t/m 65 jaar	26%	26%	27%	97
Gezin met kinderen, jongste 13+ jr	15%	16%	17%	12%	82	65 jaar en ouder	20%	21%	26%	106
Eenpersoonshuishouden 35-54 jaar	9%	7%	4%	8%	90					
Tweepersoonshuishouden 35-54 jaar	6%	6%	5%	6%	88					
Eenpersoonshuishouden 55+ jaar	15%	15%	16%	18%	118					
Tweepersoonshuishouden 55+ jaar	18%	20%	25%	17%	93					
						Opleiding hoofdkostwinner	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Index gemeente tov NL
						Laag	32%	32%	27%	89
						Midden	35%	34%	35%	99
						Hoog	33%	34%	38%	113

Gemeente Zutphen											
Demografie en mediavoorkeur van de huishoudens											
Aantal personen per huishouden	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Zutphen	Index gemeente tov NL	Autobezit	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Zutphen	Index gemeente tov NL
1 persoon	34%	30%	25%	34%	100	Nee	20%	16%	13%	26%	129
2 personen	31%	32%	35%	33%	106	1 auto	57%	59%	63%	57%	99
3 personen	12%	12%	13%	12%	102	2 of meer auto's	23%	25%	24%	17%	76
4 personen	16%	17%	19%	16%	98						
5 of meer personen	7%	8%	8%	6%	79						
Televisiezenders voorkeur	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Zutphen	Index gemeente tov NL	Tijdschriften leesvoorkeur	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Zutphen	Index gemeente tov NL
Buitenlandse zender	24%	23%	25%	24%	101	Reizen	21%	21%	21%	22%	105
Canal+	3%	3%	3%	3%	90	Sport	16%	17%	18%	16%	103
Nederland 1	48%	48%	49%	49%	102	Gezondheid	12%	13%	13%	13%	107
Nederland 2	48%	49%	50%	50%	105	Tuinieren	11%	12%	14%	13%	123
Nederland 3	43%	44%	44%	45%	103	Koken	10%	10%	8%	10%	98
Net5	38%	37%	34%	37%	96	Voetbal	9%	10%	11%	10%	109
Regionale zenders	22%	22%	25%	23%	104	Doe het zelf	8%	8%	9%	9%	113
RTL 4	51%	51%	51%	51%	99	Mode	10%	10%	9%	10%	99
RTL 5	41%	40%	39%	40%	99	Muziek	7%	7%	7%	9%	120
RTL 7	29%	29%	28%	28%	94	Natuur	7%	8%	8%	10%	137
SBS 6	49%	49%	49%	47%	96	Puzzel	10%	10%	11%	11%	102
Sport (Eurosport)	18%	19%	19%	18%	101						
Veronica	33%	31%	31%	30%	91						
						Internetinteresse	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Zutphen	Index gemeente tov NL
						Actualiteiten	17%	17%	15%	17%	102
						Informatie zoeken	32%	33%	32%	32%	99
						Reizen	18%	18%	16%	19%	103
						Uitgaan	6%	6%	5%	7%	111

Gemeente Zutphen											
Mediavoorkeur											
<i>Kranten abonnement</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Zutphen</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>	<i>TV soort programma's</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Zutphen</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Regionaal dagblad	27%	30%	42%	32%	122	Speelfilms	64%	62%	60%	65%	102
Gratis dagbladen	15%	12%	8%	18%	118	Documentaires	53%	52%	51%	56%	105
De Telegraaf	12%	13%	12%	11%	93	Actualiteiten/nieuws	65%	65%	66%	65%	100
<i>Algemeen Dagblad</i>	7%	4%	3%	4%	58	Soaps/series	45%	44%	43%	44%	98
De Volkskrant	4%	4%	3%	5%	137	Sportprogramma's	46%	48%	51%	48%	103
NRC Handelsblad	4%	3%	3%	4%	101	Klusprogramma's wonen / tuin	30%	31%	34%	32%	105
Trouw	1%	2%	2%	3%	207	Show/amusementsprogramma's	34%	34%	35%	32%	96
<i>Nederlands Dagblad</i>	1%	1%	1%	1%	72	Talkshows	24%	22%	21%	24%	104
<i>Het Parool</i>	1%	0%	0%	0%	11	Natuurprogramma's	28%	28%	30%	29%	103
<i>Reformatorisch Dagblad</i>	1%	2%	0%	0%	25	Spellen/quizen	27%	28%	30%	27%	97
<i>Het Financieele Dagblad</i>	1%	1%	1%	0%	48	Programma's over gezondheid	25%	26%	27%	24%	99
<i>Andere krant</i>	7%	7%	7%	5%	75	Reality tv	18%	17%	15%	18%	100
<i>Radiozenders</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Zutphen</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>	<i>Radiozenders</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Zutphen</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Sky Radio	29%	29%	23%	25%	86	Radio 10 FM	10%	9%	9%	10%	107
Radio 538	24%	24%	18%	23%	97	Veronica	33%	31%	31%	30%	91
Regionale zenders	22%	22%	25%	23%	104	Classic FM	8%	7%	6%	8%	98
Radio 3	19%	21%	27%	28%	148	CAZ	11%	12%	12%	10%	84
<i>Qmusic</i>	14%	13%	11%	10%	71	Radio 4	5%	6%	6%	9%	179
Radio 1	14%	16%	15%	18%	130	RTL FM	5%	4%	3%	4%	81
Radio 2	14%	15%	18%	21%	156	<i>Business News Radio</i>	2%	1%	1%	1%	48

Gemeente Zutphen											
Activiteiten											
Buitenrecreatie	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Zutphen	Index gemeente tov NL	Zelf sporten	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Zutphen	Index gemeente tov NL
Wandeling voor plezier	57%	57%	60%	61%	108	Fitness, aerobisch, steps, spinning, etc.	19%	21%	19%	19%	98
Fietstocht voor plezier	50%	54%	57%	58%	117	Schaatsen	13%	12%	17%	14%	108
Recreëren aan water (zee, meer, rivier, plas e.d.)	46%	40%	35%	36%	78	Wandelsport	13%	12%	13%	14%	106
Recreëren niet aan water (park, bos e.d.)	37%	37%	40%	43%	116	Voetbal	10%	10%	11%	11%	113
Toertochtjes met de auto	35%	35%	43%	44%	126	Joggen, hardlopen, trimmen	9%	9%	8%	8%	88
Tocht met rondvaartboot	6%	4%	3%	3%	51	Skaten, skeeleren	6%	6%	7%	7%	114
Toertochtjes met de motor	4%	4%	5%	5%	134	Denksport (bridge, schaken, dammen, etc)	7%	8%	6%	7%	94
Naar de volkstuin	4%	3%	3%	3%	75	Tennis	5%	5%	6%	5%	103
						Skien, langlaufen, snowboarden	4%	5%	2%	2%	46
Waterrecreatie en - sport	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Zutphen	Index gemeente tov NL	Badminton	4%	3%	2%	2%	47
Zwemmen in binnenbad	46%	50%	49%	48%	103	Mountainbiken	3%	5%	5%	6%	173
Zwemmen in buitenbad	27%	30%	34%	34%	126	Volleybal	3%	5%	5%	5%	141
Varen met motorboot, jacht	9%	6%	7%	7%	80	Wielrennen	3%	3%	2%	3%	94
Vissen	8%	7%	8%	8%	95						
Kanoën	4%	4%	4%	4%	92						
Zeilen	3%	3%	4%	4%	134						

Gemeente Zutphen											
Activiteiten											
<i>Sportwedstrijd bezoeken</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Zutphen</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>	<i>Evenement bezocht</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Zutphen</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Betaald voetbalwedstrijd (o.a. ere- en eerste divisie)	11%	10%	15%	14%	122	Beurs, tentoonstelling, show	28%	29%	27%	28%	100
Amateur voetbalwedstrijd	13%	14%	13%	13%	105	Cultureel evenement, festival	15%	16%	16%	17%	109
<i>Professionele wedstrijd andere sport</i>	4%	4%	3%	3%	73	Jaarmarkt, braderie, corso	38%	42%	49%	46%	120
Amateurwedstrijd andere sport	11%	8%	9%	10%	86	Kerstmarkt	20%	20%	28%	28%	140
						Muziek evenement, festival	29%	29%	32%	31%	107
<i>Wellness / beauty / ontspanning</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Zutphen</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>	<i>Recreatief winkelen</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Zutphen</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Schoonheids- en Beauty behandeling	11%	12%	14%	13%	112	Gewinkeld in binnenstad	66%	65%	67%	65%	99
Kuurbaden	3%	3%	3%	2%	82	Tuincentrum	58%	61%	59%	60%	105
<i>Sauna bezoek</i>	14%	12%	5%	6%	43	Markt bezocht	48%	48%	52%	51%	107
Yoga, Tai Chi, Meditatie e.d.	2%	2%	2%	2%	96	<i>Winkelen voor plezier in stadsdeelcentrum of wijkcentrum</i>	44%	37%	32%	31%	70
Zonnebank	7%	6%	7%	6%	95	Meubelboulevard, woonmall bezocht	28%	28%	29%	29%	104
						<i>Factory Outlet Center (bijv. Batavia stad)</i>	15%	9%	6%	7%	47
<i>Attracties bezocht</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Achterhoek</u>	<u>Gemeente Zutphen</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>						
Rommelmkt, vlooiemarkt, zwarte markt	43%	42%	39%	38%	87						
Attractiepark, pretpark	42%	42%	45%	46%	110						
Dierentuin, vogelpark, zeeaquarium, etc.	42%	41%	45%	48%	114						
Kermis	33%	31%	41%	39%	119						
Speeltuín	29%	29%	38%	39%	137						
Kinderboerderij	26%	24%	24%	25%	98						
Sier-, heemtuín	5%	5%	8%	8%	150						

Gemeente Zutphen											
Activiteiten											
Cultuur	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Zutphen	Index gemeente tov NL	Overige culturele-, hobby-, verenigingsactiviteiten en cursussen	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Zutphen	Index gemeente tov NL
Bioscoop of filmhuis bezocht	42%	42%	42%	42%	99	Fotografie, film, video (niet vakantie)	12%	12%	10%	11%	94
Museum bezocht	25%	24%	21%	22%	87	Sportvereniging (bijv. kantinedienst of vergadering)	10%	9%	11%	10%	101
Concert (pop, jazz, blues, rock) bezocht	20%	20%	24%	24%	122	Religieuze, kerkelijke vereniging	11%	12%	8%	9%	80
Musical bezocht	21%	18%	10%	10%	49	Onderwijs, schoolvereniging	9%	10%	12%	12%	136
Monument, bezienswaardigheid bezocht (zoals kastelen, kerken, dorpen of stadsdelen)	20%	20%	16%	17%	84	Maatschappelijke vereniging (bijv. actiegroep, buurtvereniging, zorg)	8%	9%	8%	9%	111
Cabaretvoorstelling bezocht	16%	15%	19%	21%	133	Zang, toneel, dans, (jazz)ballet	8%	6%	6%	6%	77
Toneelvoorstelling bezocht	13%	13%	14%	16%	124	Bespelen van muziekinstrument	7%	8%	9%	9%	131
Klassiek concert, opera, operette bezocht	7%	6%	4%	4%	62	Tekenen, schilderen, beeldhouwen, sieraden maken, weven, etc.	6%	8%	7%	7%	119
Galerie of atelier bezocht	6%	6%	4%	5%	82	Wijnproeven, kookcursus, e.d.	3%	3%	2%	2%	60
Bezoek aan oudheidkundige, archeologische objecten (opgravingen, grafheuvels, hunnebedden)	6%	5%	3%	3%	52	Natuur, milieu activiteiten, vereniging	2%	2%	1%	1%	43
Ballet, dansvoorstelling bezocht	5%	5%	6%	5%	113						
Uitgaan	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Achterhoek	Gemeente Zutphen	Index gemeente tov NL						
Uit eten in restaurant, eetcafe	79%	77%	72%	69%	88						
Op terras zitten	56%	56%	53%	54%	97						
Uit eten (fastfood, snackbar)	46%	43%	45%	44%	94						
Bar, cafe bezoek	33%	29%	34%	33%	99						
Bowlen, Kegelen	22%	23%	22%	20%	90						
Discobezoek	8%	7%	8%	7%	81						
Casino, speelhal e.d.	6%	5%	2%	2%	26						
Dance-, houseparty	4%	3%	4%	3%	88						

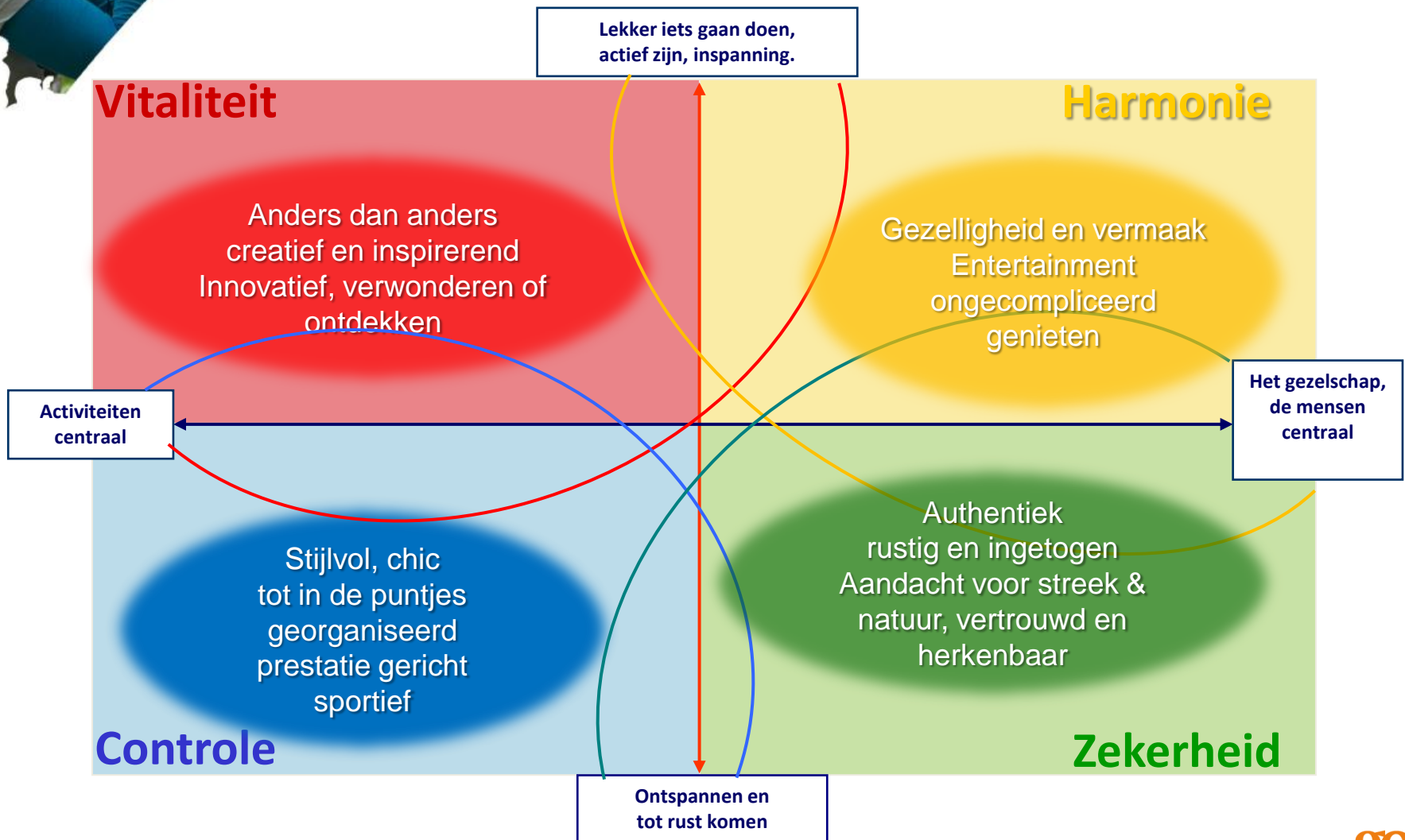
Deel 3

Communicatie met de doelgroep

- In deel 1 zijn zeven doelgroepen beschreven. Groepen consumenten met dezelfde wensen, motieven en interesses als het om dagrecreatie gaat. Daarnaast blijven demografische aspecten zichtbaar, die net zoals wensen en motieven een beeld van de verschillende groepen schetsen: jongeren en ouderen, hoog opgeleiden en lager opgeleiden, consumenten met een ruim budget, en consumenten met een krappere beurs.
- Voor ondernemers en beleidsmakers is van belang met marketing en communicatie in te spelen op de wensen en motieven van de verschillende doelgroepen. De vraag komt dan naar voren, of voor al deze zeven doelgroepen een verschillend marketing- en communicatiebeleid noodzakelijk is. En vaak wordt ook de vraag gesteld, of een onderneming zich slechts op een van de zeven doelgroepen moet richten. Het antwoord hierop is dat dit niet altijd mogelijk zal zijn en gelukkig ook niet altijd hoeft.
- Zo zullen consumenten uit de *uitbundig gele belevingswereld* graag in een gezellig restaurantje iets gaan eten. Dat hoeft niet chic te zijn met obers die zich formeel gedragen en zich aan alle etiquette houden. De gele consument houdt meer van gezelligheid en een informeel gesprekje met de mensen die bedienen. Dit restaurantje kan daarmee ook geschikt zijn voor de consument uit de lime wereld. Deze kan zich daar best op zijn of haar gemak voelen, hoewel het misschien niet de eerste keuze is. Het “verzorgingsgebied” van een ondernemer is daarmee vaak wat breder dan een enkele doelgroep. Door de focus op de vier hoofdrichtingen te leggen, ontstaat voldoende differentiatie. Het gaat vooral om de sfeer en uitstraling. Hoe duidelijker dit zichtbaar wordt gemaakt, des te meer de recreant zich aangesproken zal voelen en het naar de zin zal hebben!
- Op de volgende pagina's zijn de vier hoofdrichtingen verder uitgewerkt.

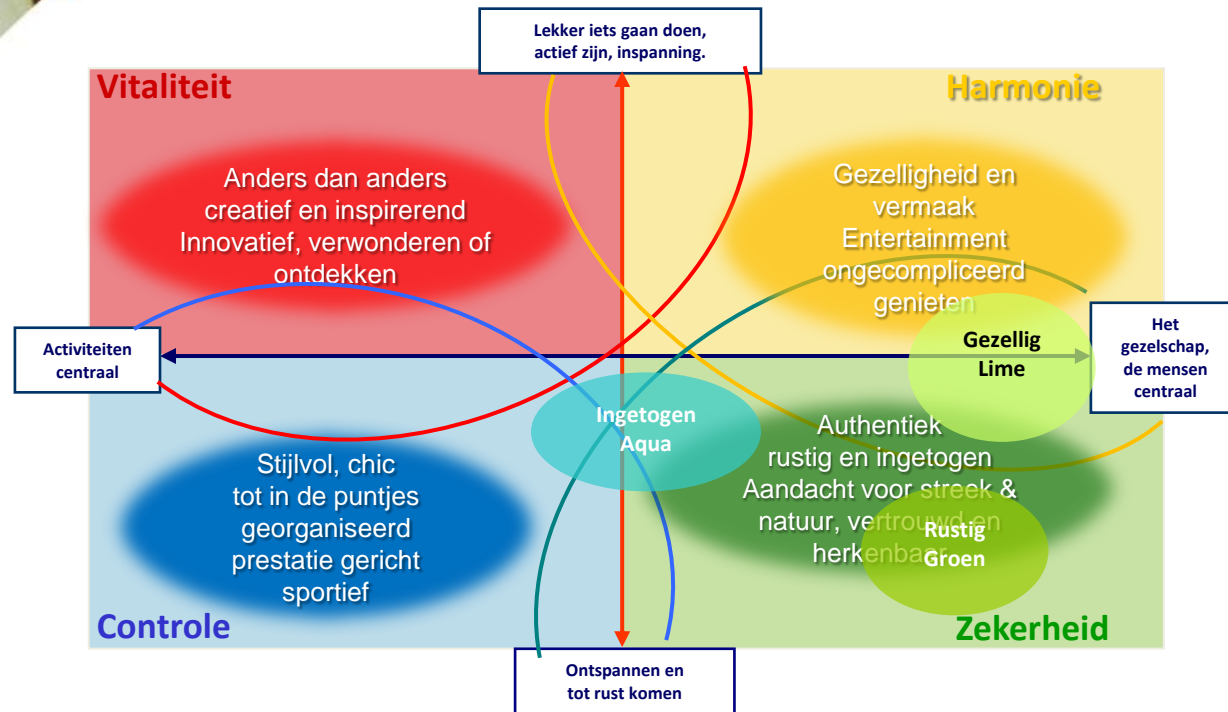


De vier hoofdrichtingen voor het toeristisch recreatieve aanbod





De vier hoofdrichtingen voor het toeristisch recreatieve aanbod



Voorbeeld: Een activiteit die gericht is op “de natuur of de geschiedenis van de streek” zal vooral recreanten uit de Groene belevingswereld aanspreken. Consumenten uit de leefstijlgroepen Gezellig Lime, of Ingetogen Aqua waarderen dit in het algemeen ook en worden hierdoor aangesproken.

Voor ondernemers of beleidsmakers is daarmee van belang dat zij zich duidelijk richten op een van deze vier hoofdrichtingen. Zij kunnen zich daarbij richten op arrangementen met samenhangende activiteiten voor een van deze hoofdrichtingen. Daarmee kunnen zij dan een of meerdere bij elkaar gelegen doelgroepen aanspreken.



Communicatie Rode doelgroep

Hoe kunnen we de recreant het beste aanspreken?

Nu we de verschillende doelgroepen beter hebben leren kennen, kunnen we ook de communicatie verder afstemmen op de verschillende groepen. Daarbij gaat het om de sfeer in de communicatie en de "tone of voice". Sommige doelgroepen worden nog steeds liever met 'U' aangesproken, terwijl andere groepen juist gruwelen van dat formele taalgebruik. Communicatie is vaak aan veel regels gebonden. Enkele belangrijke "do's en don'ts" zijn hier weergegeven.

Rood

Communicatie

sfeer	sportief, prikkelend, uitdagend trendy, wow-factor authentiek, helemaal anders	Kosten / website	
		kosten	meer focus op beleving dan op kosten
tone of voice	bijzondere ervaring (dynamische of luxe) anders dan anders (voor ingewijden) eigentijds vlot, eigenzinnig	website	aparte / bijzondere website outdoor adventure of anders dan anders het bijzondere van de activiteit
aandacht gericht op	activiteiten in laagseizoen "beleven" (experience), uitdaging verbreed je horizon The cool guide to ...		
informatie over de recreatie	niet alledaags, anders eigzinnige / hoogwaardige elementen bijzonderheid "tell a friend" programma		



Communicatie Gele doelgroep

Geel

Communicatie

sfeer

actief genieten, gezellig
doen waar je zin in hebt
sportief / eigentijds

tone of voice

enthousiast, uitbundig informeel
spontaan, gezellig, familiair
alledaags vriendelijk, verrassend

aandacht gericht op

activiteiten in hoogseizoen
kindvriendelijkheid (ondernemertjes)
fun in de omgeving
goede kwaliteit en variatie

informatie over de recreatie

sportieve activiteiten
aandacht op activiteiten voor kids
"cool vet gaaf" activiteiten

Kosten / website

kosten

overzichtelijk,
combinatiepakketten, kortingsbonnen
niet betalen voor wat je toch niet gebruikt

website

enthousiast, sportief, eigentijds
gezellig, familiair
andere activiteiten in de omgeving
betaalbaarheid, aanbiedingen
voordeelcoupons
foto's en verhaaltjes



Communicatie Groene doelgroep

Groen			
Communicatie		Kosten / website	
sfeer	rust en ontspanning "even loskomen van dagelijkse beslommeringen" genieten van rust, natuur en andere omgeving	kosten	scherpe prijzen en "waar voor je geld" extra's duidelijk vermelden niet hoeven betalen voor wat je niet gebruikt
tone of voice	gewoon, herkenbaar, vertrouwd rustig, gewoon Hollands duidelijke taal, geen engelse termen	website	rustig en informatief overzichtelijke weergaven en navigatie geen technische trucks duidelijke structuur en kostenoverzicht webbezoeker bij de hand nemen
aandacht gericht op	activiteiten in laagseizoen rust en ruimte, "vertrouwde plekjes" ook in je eigen omgeving is veel te beleven		
informatie over de recreatie	huiselijke sfeer, ambachtelijk of authentiek gastvrij maar niet uitbundig dienstbare organisatie aandacht voor activiteiten buiten hoogseizoen (jong en oud!!)		



Communicatie Blauwe doelgroep

Blauw

Communicatie

sfeer

meer ingetogen informeren dan uitbundig
aandacht voor luxe, kunst en cultuur
actieve verkenning van de omgeving

tone of voice

informeren en inspireren
gericht op interesses en "ontdekking"
"het onbekende Nederland"

aandacht gericht op

activiteiten in laagseizoen
bourgondisch genieten
lekker eten en drinken
cultuur in de omgeving

informatie over de recreatie

stijlvolle ambiance
aandacht voor de bijzondere aspecten
"details voor de kenners"
organisatie is "reisleader op achtergrond"

Kosten / website

kosten

luxe en comfort pakketten
all in arrangementen
combi tarieven met cultuurevenementen

website

informatief
aandacht voor tijdelijke evenementen
en tentoonstellingen

Bijlagen

- Legenda bij de factsheets van de gemeenten
- Onderzoeksverantwoording

Legenda bij de factsheets van de gemeenten

Leefstijl en demografie van de huishoudens

7 Dagrecreatiesegmenten

Een indeling in 7 BSR-kleuren op basis van het domeinonderzoek naar dagrecreatie.

4 Dagrecreatiesegmenten

De 4 hoofdkleuren in het BSR-model op basis van het domeinonderzoek naar dagrecreatie.

Sociale klasse

Samengestelde variabele op basis van functie en opleiding. Onderstaande tabel geeft aan welke combinatie leidt tot welke sociale klasse:

	WO	HBO	HAVO/ VWO	MBO	MAVO	LBO	Lager onderwijs	Niet bekend
Directeur	A	A	A	A	B+	B-	B-	B-
Eigenaar	A	A	A	A	B+	B-	B-	B-
Boer	A	A	A	A	B+	B-	B-	B-
Hoger employee	A	B+	B+	B+	B+	B-	B-	B-
Middenkader	A	B+	B+	B+	B-	C	C	C
Lager employee	A	B-	B-	C	C	C	D	D
Huisvrouw	B-	B-	C	C	C	C	D	D
Student	B-	B-	C	C	C	D	D	D

Inkomen van het huishouden

Het totale gezinsinkomen. Het modale bruto jaarinkomen ligt tussen 30.000 en 36.000 euro.

Gezinsfase

Indeling van gezinstypen op basis van leeftijd hoofdkostwinner, leeftijd jongste kind en gezinsgrootte.

Leeftijd kostwinner

Leeftijd van de (hoofd)kostwinner in het huishouden.

Opleiding kostwinner

Hoogst voltooide opleiding van de (hoofd)kostwinner in het huishouden.

Demografie en mediavorkeur van de huishoudens

Aantal personen per huishouden

Het aantal personen in het huishouden.

Autobezit

Aantal auto's binnen het huishouden.

Televisiezoekers voorkeur

Televisiezoekers die binnen het huishouden regelmatig bekeken worden.

Tijdschriften leesvoorkeur

Tijdschriften die binnen het huishouden regelmatig (minstens één keer per maand) gelezen worden.
Samengevoegd tot globalere categorieën.

Internetinteresse

Onderwerpen/activiteiten waarvoor binnen het huishouden het internet wordt gebruikt.

Kranten abonnement

Dagbladen waarop men binnen het huishouden geabonneerd is.

Radiozoekers

Radiozoekers die binnen het huishouden regelmatig beluisterd worden.

TV soort programma's

Type televisieprogramma's die binnen het huishouden regelmatig (minstens één keer per week) bekeken worden.

Activiteiten

Er zijn elf hoofdcategorieën voor dagrecreatie benoemd:

Buitenrecreatie

Waterrecreatie en –sport

Zelf sporten

Sportwedstrijd bezoeken

Wellness / beauty / ontspanning

Attracties bezocht

Evenement bezocht

Recreatief winkelen

Cultuur

Uitgaan

Overige culturele-, hobby-, verenigingsactiviteiten en cursussen

Van deze elf categorieën in de dagrecreatie worden verschillende activiteiten weergegeven.

Van elke activiteit wordt weergegeven welk percentage van de inwoners deze activiteit onderneemt.

Onderzoeksverantwoording

De rapportage is samengesteld op basis van 'deskresearch'. De gegevens zijn afkomstig uit het leefstijlen verdiepingsonderzoek, dat SmartAgent in samenwerking met NBTC heeft uitgevoerd in het CVTO-panel (panel van het Continu Vrije-TijdsOnderzoek) Deze onderzoeksverantwoording gaat in op de totstandkoming van de factsheets, waaraan data uit meerdere bestanden ten grondslag ligt:

- 1) Jaarbestand en weekbestand van het CVTO: gebruikt voor de beschrijving van de ondernomen activiteiten en de leefstijlverdeling
- 2) SmartGIS bestand: gebruikt voor de beschrijving van sociodemografische variabelen en mediagedrag

Deze twee typen bestanden worden in de volgende twee slides beschreven.

1) Ondernomen activiteiten en leefstijl

- Aan de basis van het onderzoek staat een bestand ('jaarbestand') met 4285 respondenten aan wie onder andere gevraagd is welke activiteiten zij het afgelopen jaar ondernomen hebben. Daarnaast hebben deze respondenten vragen beantwoord waarmee hun BSR-leefstijlprofiel is bepaald.
- Naast het jaarbestand omvat het CVTO ook een weekbestand. Het betreft hier een wekelijkse peiling waarbij gevraagd is naar de ondernomen activiteiten in de afgelopen week. Het weekbestand bevat 16.038 respondenten. Ook binnen het weekbestand is het BSR-leefstijlprofiel bepaald.
- Beide bestanden met in totaal 20.323 respondenten zijn gewogen naar de Gouden Standaard voor marktonderzoek om ervoor te zorgen dat beide steekproeven qua samenstelling niet afwijken van de samenstelling van de Nederlandse bevolking.
- Om niet alleen betrouwbare uitspraken te kunnen doen over dagrecreatie in heel Nederland, maar ook over specifieke regio's, is het belangrijk optimaal gebruik te kunnen maken van alle beschikbare respons. Het jaar- en het weekbestand zijn daarom gecombineerd om op die manier zo veel mogelijk waarnemingen per regio beschikbaar te hebben voor de analyses.

- Met behulp van de hiervoor toegelichte methode kunnen in de grotere provincies regio's worden geselecteerd ter grootte van ongeveer 25% van een provincie. Dit is de minimale regiogrootte om nog betrouwbare uitspraken te kunnen doen op basis van werkelijke, 'harde' data. In de Recreanten Atlas Dagrecreatie is dit voor de deelnemende provincies in toeristisch recreatieve regio's uitgewerkt. Als we nog verder gaan 'inzoomen' op de data, en uitspraken willen gaan doen op gemeenteniveau, is een aanvullende methode vereist. Deze methode houdt in dat de ondernomen activiteiten binnen een gemeente bepaald worden op basis van de ondernomen activiteiten in de overkoepelende regio en de profielen die in de SmartGIS database van de inwoners van een gemeente bekend zijn (de 'look – alike' methode).

2) Sociodemografie en mediagedrag

- SmartGIS bevat voor elke postcode in Nederland informatie over een groot aantal sociodemografische en leefstijlvariabelen. In dit onderzoek is SmartGIS gebruikt voor de in de voorgaande paragraaf omschreven analysemethode, maar ook voor de beschrijving van de sociodemografische variabelen.

De gegevens uit dit rapport zijn gebaseerd op marktonderzoek en statistische analyses.

De gegevens schetsen een zo nauwkeurig mogelijk beeld, maar mogen niet als absolute waarheid worden gezien. De opstellers van dit rapport kunnen daarmee niet aansprakelijk worden gehouden voor eventuele onvolkomenheden in deze rapportage, of schade die voortvloeit uit het gebruik van deze gegevens.

De informatie in het rapport is gebaseerd op het CVTO onderzoek van TNS.NIPO research, het leefstijl verdiepingsonderzoek dagrecreatie van The SmartAgent Company en de Gastvrij Nederland recreanten atlas van RECRON. De lokale geografische gegevens zijn afkomstig uit de SmartGIS[®] geografische database van SmartAgent. Bij deze partijen berust het auteursrecht van de gegevens. Gegevens uit deze recreantenatlas de Achterhoek mogen uitsluitend na toestemming van GOBT worden overgenomen met bronvermelding: *SmartAgent recreantenatlas de Achterhoek 2011*.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met The SmartAgent Company, Afdeling Retail & Leisure telefoon 033-2533250 email: info@smartagent.nl