

De regionale leefstijlatlas dagrecreatie Regio Rivierenland



Gastvrij Nederland...
Gastvrij Rivierenland



Colofon

Dit rapport is samengesteld door The SmartAgent Company in opdracht van het Gelders Overijssels Bureau voor Toerisme.

De gegevens in het rapport zijn gebaseerd op de resultaten uit het Gastvrij Nederland doelgroepenonderzoek Dagrecreatie en de SmartGIS[®] geografische database van SmartAgent.

• Voorwoord	p. 4
• Deel 1: De achtergronden bij de leefstijlprofielen	p. 6
– De recreantendoelgroepen voor de regio Rivierenland	p. 7
– Leefstijlsegmentatie op basis van het BSR® model	p. 10
• Deel 2: De leefstijlprofielen van de inwoners in de regio Rivierenland	p. 29
– De informatie in deze atlas	p. 30
– De regio Rivierenland	p. 31
– De profielbeschrijvingen in detail	p. 35
• Gemeente Buren	p. 37
• Gemeente Culemborg	p. 44
• Gemeente Druten	p. 51
• Gemeente Geldermalsen	p. 58
• Gemeente Neder-Betuwe	p. 65
• Gemeente Zaltbommel	p. 72
• Gemeente Lingewaal	p. 79
• Gemeente Maasdriel	p. 86
• Gemeente Neerijnen	p. 93
• Gemeente Tiel	p. 100
• Gemeente West Maas en Waal	p. 107
• Deel 3: Communicatie met de doelgroep	p. 114
– Communicatie	p. 115
– De vier hoofdrichtingen voor het toeristisch recreatieve aanbod	p. 116
– Communicatie per doelgroep	p. 118
• Bijlage	p. 122
– Legenda bij de factsheets van de gemeenten	p. 123
– Onderzoeksverantwoording	p. 127

Recreanten in de regio Rivierenland

Voorwoord

- De regio Rivierenland is gelegen in het westelijk deel van de provincie Gelderland; het gebied dat gelegen is tussen de Rivieren Maas en Neder Rijn, van het Oosten bij de brug van Ewijk (A15) tot Gorinchem gelegen in het Westen.
Rivierenland is verdeeld onder 3 toeristische deelregio's: de Betuwe, Land van Maas en Waal en de Bommelerwaard. In deze 3 deelregio's bevinden zich 11 gemeenten.
- In 2006 is in de beleidsnotitie 'Kansen tussen de dijken' een visie gepresenteerd voor de regio Rivierenland voor de periode 2007-2011:
“Het bevorderen van economische groei en welzijn door middel van toerisme en recreatie, passend bij de aard en schaal van het landschap, de kernen en de bevolking in Rivierenland.”
- Deze doelstelling kan worden bereikt door meer bezoekers, die langer blijven, meer besteden en vaker terugkomen. Randvoorwaarde daarbij is het aansluiten bij de aard en de schaal van het landschap, de kernen en de bevolking. (Beleidsnotitie en samenvatting visie, november 2006).
- De bezoeker van de regio Rivierenland wordt hiermee centraal gesteld. Deze bezoeker moet het naar zijn zin hebben, veel te zien en te beleven hebben en het gevoel krijgen dat hij nog meer wil en kan zien en daarom graag terug wil komen.

Recreanten in de regio Rivierenland

Voorwoord

- Voor ondernemers en beleidsmakers is het daarom van belang, een goed beeld te hebben van deze recreanten in de regio Rivierenland.
Wie zijn het, wat zijn hun interesses en bezoekmotieven, hoe kunnen wij hen met onze communicatie bereiken en hoe kunnen wij het hen (nog) beter naar de zin maken?
Met andere woorden, hoe kunnen we het recreatieve aanbod dat in de regio aanwezig is, optimaal afstemmen op de behoeften van de recreanten in het gebied? Of dit nu gaat om de eigen inwoners van de regio Rivierenland, of de recreanten die van buiten deze regio hier naar toe komen.
- In deze regionale leefstijlatlas dagrecreatie voor de regio Rivierenland wordt een beeld geschetst van *de inwoners van deze regio*. Want, zo blijkt uit onderzoek, een belangrijk deel van de recreanten in de regio woont ook zelf in deze regio.
- Dat wij de benaming ‘atlas’ hebben gekozen, is niet toevallig. In een atlas is eenvoudig op te zoeken waar een plaats ligt, wat de kenmerken ervan zijn en hoe u deze kunt bereiken.
- De centrale vraag die in deze atlas wordt beantwoord, is:
Wie zijn de inwoners van de regio Rivierenland, wat zijn hun wensen en behoeften met betrekking tot dagrecreatie en hoe speel ik daar als ondernemer of beleidsmaker op in?

Deel 1

De achtergronden bij de leefstijlprofielen

De recreantendoelgroepen voor de regio Rivierenland

Inleiding

- *Waarom kiest de ene recreant voor de gezellige drukte van een dierentuin, terwijl de andere recreant juist lekker wil struinen langs de rivier en door de uiterwaarden?
Waarom kiest men de ene keer voor een bezoek aan een museum, terwijl men er de andere keer liever voor kiest om te gaan winkelen in een gezellig stadje?*
- De recreatiesector is de laatste decennia fors gegroeid. Het aanbod van activiteiten en mogelijkheden is erg gevarieerd. Dit geldt ook voor de regio Rivierenland. Tegelijkertijd is de recreant van vandaag een stuk veeleisender en kritischer dan de recreant van tien of twintig jaar geleden. Het is dus belangrijk goed te weten wat de wensen en motieven van recreanten zijn, zodat wij daar met onze recreatieve voorzieningen optimaal op in kunnen spelen.
- Het moeilijke is alleen, dat “de recreant” niet bestaat!
Wat de een “een top restaurant” vindt, noemt de ander nog steeds wat magertjes, of juist veel te luxe. De ene recreant wil inderdaad een museum bezoeken om daar uren rond te dwalen en alles te weten te komen over de kunst of cultuur uit een bepaalde periode, terwijl de andere recreant “het na een uurtje wel gezien heeft” en geen zin heeft om bordjes met uitgebreide teksten te lezen.

De recreantendoelgroepen voor de regio Rivierenland

Inleiding

- Voor u als ondernemer is het van belang een nauwkeurig beeld te hebben van de recreanten die geïnteresseerd zijn in de recreatieve voorzieningen die u hun biedt. Wie zijn deze recreanten? Hoe kunt u het beste met hen communiceren en hoe kunt u het hun zo naar de zin maken, dat zij graag nog eens terug komen of hun vrienden en kennissen adviseren om uw onderneming ook eens te bezoeken?
- Voor beleidsmedewerkers is het van belang een goed inzicht te hebben in de lokale wensen en interesses zodat de juiste beleidskeuzes gemaakt kunnen worden voor een, in recreatief opzicht, een vitaal en interessant gebied.
- De handvatten daarvoor vindt u in deze atlas. Hierin wordt een beschrijving gegeven van de inwoners van de regio Rivierenland. Dit wordt gedaan aan de hand van demografische en economische kengetallen, maar vooral ook op basis van doelgroepen, waarbij gekeken wordt naar motieven, wensen en interesses.

De recreantendoelgroepen voor de regio Rivierenland

Inleiding

- De indeling naar doelgroepen is gebaseerd op leefstijlen van mensen. Daarbij is gebruik gemaakt van het BSR® model, een model dat gebaseerd is op gedragswetenschappen (sociologie en psychologie).
Bij de BSR® segmentatie wordt vooral gekeken naar de motieven en drijfveren achter het gedrag van consumenten. Consumenten worden daarbij op een toegankelijke en praktische manier ingedeeld in doelgroepen, die ook herkenbaar zijn in de dagelijkse praktijk. Deze manier van segmenteren wordt in de recreatiesector met grote regelmaat gebruikt. De organisatie van recreatie ondernemers RECRON heeft het model in 2008 geïntroduceerd in de Gastvrij Nederland campagne voor de sector campings en bungalowparken. In 2010 is in samenwerking met 7 provincies een uitwerking voor alle activiteiten in dagrecreatie in het Gastvrij Nederland programma opgenomen.
- Voor de regio Rivierenland wordt een onderscheid gemaakt naar vier recreantensegmenten voor dagrecreatie (naar de vier basis belevingswerelden van het BSR®model) en de zeven recreantensegmenten voor dagrecreatie. Achtergronden van het model en uitleg van de segmenten worden hierna beschreven.

Leefstijlsegmentatie op basis van het BSR® model een model met demografische en motivationale variabelen

Behoefte aan belevingsonderzoek

- Wie het gedrag van de consument van vandaag wil begrijpen, kan (helaas) niet meer volstaan met het kijken naar demografische aspecten als leeftijd, gezinsfase of inkomen. Deze zijn natuurlijk nog steeds van belang, maar bepalen steeds minder het gedrag van de consument. Het is al lang niet meer zo dat alleen de consumenten die wat meer te besteden hebben, in de luxere restaurants dineren en de consumenten die wat minder te besteden hebben, naar een eenvoudig eetcafé gaan. Consumenten kiezen vooral op basis van wensen, motieven en interesses.

Wat is belevingsonderzoek?

- Bij belevingsonderzoek gaat het er niet zozeer om consumentengroepen op basis van feitelijk gedrag te beschrijven (zoveel % kiest voor een attractiepark, zoveel % kiest voor een museum). Het gaat veel meer om de drijfveren achter dit gedrag: *waarom* kiest de ene recreant voor een attractiepark en *waarom* kiest de andere recreant voor een museum? Waarom wil de één het liefst uren ronddwalen op een tentoonstelling, terwijl de ander juist op zoek is naar rust van de vrije natuur en wellicht een tikkeltje 'afzien'? Op basis van leefstijlonderzoek (BSR ® onderzoek) kunnen we inzicht krijgen in de achtergronden van de keuzes die consumenten maken, zodat we daar met vraaggericht beleid op in kunnen spelen. Het levert concrete informatie op om doelgroepen te bepalen en om nieuwe producten, diensten, marketingplannen en communicatie-uitingen te ontwikkelen.

Leefstijlsegmentatie op basis van het BSR® model

Het onderzoeksmodel: het BSR® model

- De zeven belevingswerelden voor dagrecreatie zijn bepaald met behulp van het BSR® (Brand Strategy Research) model van The SmartAgent Company. Het BSR® model bestaat uit twee dimensies, waarmee we het consumentengedrag voor een belangrijk deel kunnen verklaren; de sociologische en de psychologische dimensie:
- De *sociologische dimensie* (horizontale as) geeft aan in welke mate men op zichzelf (individu of ego) of op zijn/haar omgeving (groep) is gericht. Mensen aan de egokant zijn meer individualistisch en stellen hun eigen doelen en ambities centraal. Mensen aan de groepkant passen zich sneller aan bij de mensen in hun sociale omgeving en stellen de doelen die de groep wil bereiken centraal.
- Met de *psychologische dimensie* (de verticale as) wordt onderscheid gemaakt tussen een meer extraverte of open houding naar de samenleving en een meer introverte of gesloten houding naar de mensen in de omgeving.
- Op deze wijze ontstaan vier kwadranten, die we in BSR® termen de belevingswerelden noemen. Aan de vier belevingswerelden zijn vier kleuren gekoppeld:
 - de rode belevingswereld (vitaliteit)
 - de gele belevingswereld (harmonie)
 - de groene belevingswereld (zekerheid)
 - de blauwe belevingswereld (controle)
- Voor de sector dagrecreatie zijn de assen in het model als volgt geformuleerd: in welke mate geven recreanten de voorkeur aan *inspanning* of *ontspannen* (verticale of psychologische as) en in welke mate recreanten de *activiteiten centraal* stellen of eerder *het gezelschap* (horizontale of sociologische as).

Leefstijlsegmentatie op basis van het BSR® model



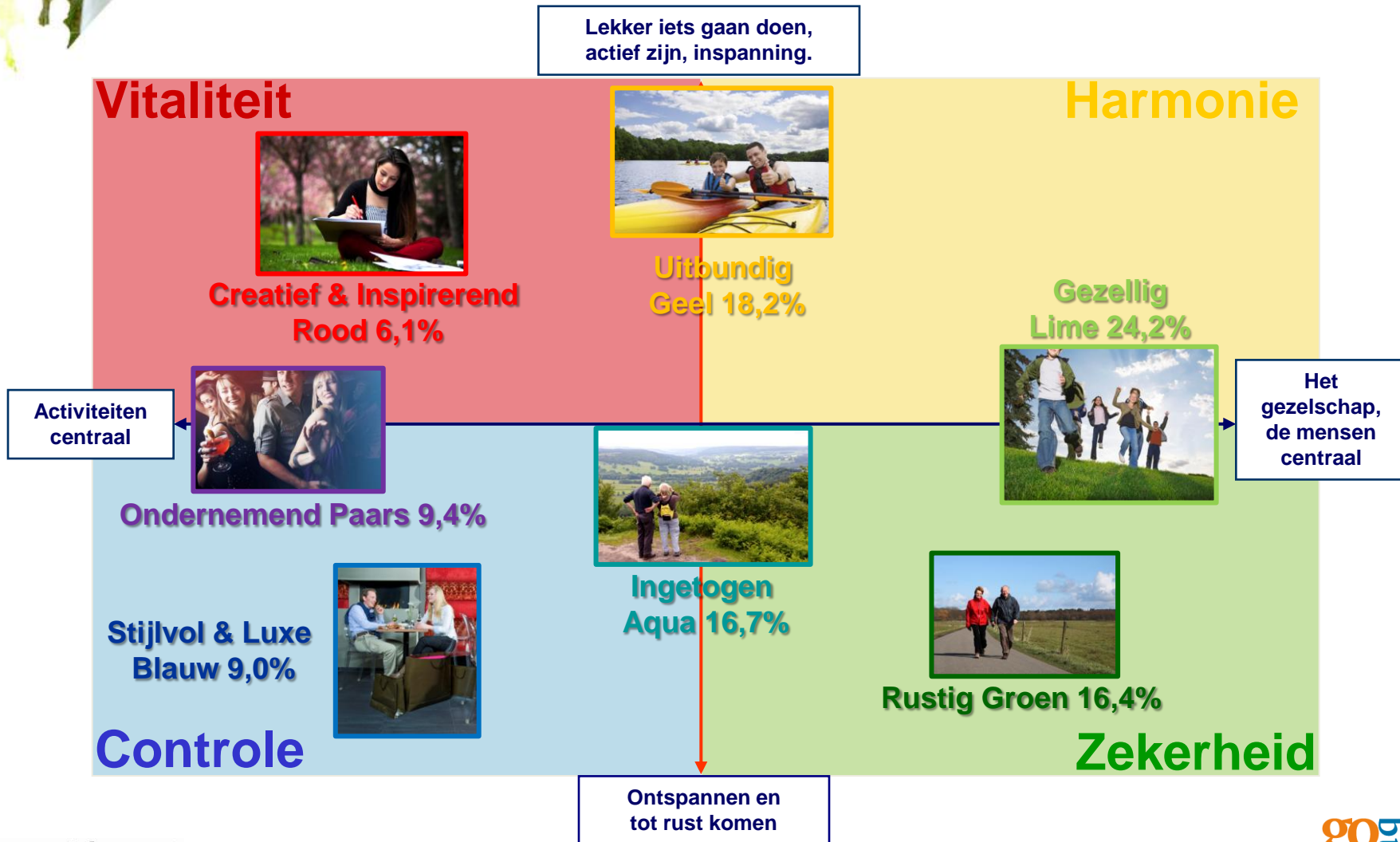
- De consumenten in **de rode en gele belevingswereld** zijn vaker op zoek zijn naar actieve vormen van recreatie. Als zij vrij zijn willen zij zich lekker kunnen uitleven, activiteiten ondernemen en zich op een andere (fysiek actieve) manier inspannen.
- Consumenten uit **de blauwe en groene wereld** houden daarentegen vaker van rust en ontspanning in hun vrije tijd. Een dagje vrij is voor hen vooral tot rust komen en even loskomen uit de dagelijkse beslommingen.
- Consumenten aan **de linkerkant (rood en blauw)** van het model zijn vooral gericht is op *de activiteiten die ondernomen kunnen worden*. Dit kunnen zowel culturele als sportieve activiteiten zijn.
- Consumenten aan **de rechterkant (geel en groen)** zijn meer gericht op het gezelschap waarmee men op pad gaat. Lekker weg met het eigen gezin, de familie, vrienden of kennissen. Iedereen moet daarbij kunnen doen waar hij zin in heeft. Dit bepaalt tevens of er veel of weinig ondernomen wordt.

Van vier belevingswerelden naar zeven doelgroepen

- Dagrecreatie is een erg breed domein, waarin veel verschillende activiteiten zijn opgenomen. Dit betekent dat met de vier belevingswerelden niet de gehele dynamiek van alle activiteiten kan worden weergegeven. Op de grenzen van de vier belevingswerelden treffen we nog groepen consumenten, die niet helemaal bij de ene groep passen, maar ook niet helemaal bij de andere groep. Daarom wordt in het model gewerkt met zeven doelgroepen in de vier werelden.
- De zeven doelgroepen worden op de volgende pagina's beschreven. Bij deze beschrijving wordt zowel naar de demografische variabelen gekeken, als naar de leefstijl variabelen. Want ook demografische variabelen als leeftijd, geslacht, inkomen of opleiding zijn praktisch en effectief om doelgroepen te beschrijven. De leefstijl variabele komt daar nog bij. Op deze manier kunnen we het feitelijk gedrag van de recreanten nog verder verklaren.
- De kleuren van de zeven doelgroepen verwijzen nog naar de vier basis kleuren uit het BSR model. De woorden die daarbij zijn gekozen verwijzen naar de belangrijkste keuzemotieven van de doelgroep.



Voor de doelgroep segmentatie wordt gebruik gemaakt van een model met zeven doelgroepen in de vier belevingswerelden



Creatief en inspirerend

Rood: 6,1%

Recreanten uit de rode belevingswereld zijn in het algemeen creatief, avontuurlijk, op zoek naar uitdagingen en bijzondere ervaringen.



Karakter en waarden

	% in Doelgroep	Index t.o.v. gemiddelde
Een beetje ongeduldig	52%	234
Eigenwijs	51%	240
Avontuurlijk	36%	373
Intelligent	30%	165
Eigenlijk wat brutaal	18%	573
Hartstochtelijk	10%	235
Zelfontplooiing, groeien	46%	231
Uitdaging, prikkeling	44%	333
Expressie, uniek zijn	40%	1.010
Heldendom, glorie	2%	331

Demografisch profiel

42% is tussen 18 en 34 jaar (index 157)
34% heeft een hogere opleiding (index 141)
inkomen beneden modaal (29%; index 125)
of juist meer dan 2 x modaal (24%; index 141)



Creatief en inspirerend

Rood: 6,1%

Dagrecreatie is:

Nieuwe dingen zien en meemaken	50%	130
Tijd kunnen besteden aan je eigen hobby's en interesses,	45%	123
Interessante plaatsen bezoeken	40%	128
Genieten van cultuur en historie	33%	131
Mij laten verrassen en inspireren	32%	182
Op zoek gaan naar avontuur	28%	211

Vrijheid	41%	127
Actief bezig kunnen zijn	33%	154
Mag niet saai / burgerlijk zijn	27%	144
Cultuur	18%	137
Entertainment	14%	130
Leerzaam	13%	141

Favoriete activiteiten:

Uitgaan (café en restaurant bezoek, terras, discotheek, dance-party, casino of bowling)	63%
Bezoek aan een evenement (festival, muziekevenement en dergelijke)	52%
Bezoek aan musea, galerieën, bezienswaardigheden of monumenten	50%
Watersport en recreatie (zwemmen, varen, vissen)	48%
Cursussen en hobby's (muziek, tekenen, schilderen, fotografie, dans of toneel)	36%





Uitbundig Geel 18,2%

De recreanten uit de gele belevingswereld zijn echte levensgenieters die graag samen met anderen actief en sportief recreëren.

Karakter en waarden

	% in Doelgroep	Index t.o.v. gemiddelde
Vrolijk	60%	219
Spontaan	58%	247
Enthousiast	55%	254
Energiek	21%	232
Vlot	17%	261
Joviaal	10%	175
Vriendschap	77%	124
Genieten van het leven	74%	125
Enthousiasme	58%	227

Demografisch profiel

44% startende families (index 117)
39% is middelbaar opgeleid (index 122)
64% heeft een inkomen tussen modaal en 2 x modaal (index 107)

Uitbundig Geel 18,2%



Dagrecreatie is:

Genieten van het leven	70%	122
Op zoek gaan naar gezelligheid en vermaak,	57%	130
Er op uit gaan om attracties of evenementen te bezoeken	39%	138
Samen met een groep vrienden op pad	38%	146
Sportief bezig zijn	24%	128
Kan je echt naar uitkijken	37%	127
Contact met anderen	24%	145
Echt verwennerij	22%	163
Entertainment	16%	146
Leuk om voor te bereiden	11%	137

Favoriete activiteiten:

- Winkelen voor je plezier, stedentripdagje naar een "onbekende" stad 76%
- Bezoek aan een dierentuin, speeltuin of pretpark, kinderboerderij of rommelmarkt 66%
- Bezoek aan een evenement (beurs, tentoonstelling muziek-evenement en dergelijke) 56%
- Watersport en recreatie (zwemmen, varen, vissen) 50%
- Wellness en ontspanning (bezoek sauna, zonnebank of beauty centrum) 39%
- Cursussen en hobby's (muziek, kookclubs, dans of toneel) 33%

Gezellig Lime 24,2%

Recreanten uit de lime belevingswereld zijn gewone, gezellige mensen die recreëren om zo even weg te zijn van de dagelijkse beslommeringen.



doen waar
men zin in heeft



sleur doorbreken



samen zijn



Karakter en waarden

	% in Doelgroep	Index t.o.v. gemiddelde
Eerlijk	61%	118
Behulpzaam	65%	135
Gezellig	65%	182
Gewoon	58%	176
Zachtaardig	31%	151
Vriendschap	82%	131
Genieten van het leven	70%	119
Respect	64%	113
Geborgenheid	46%	146

Demografisch profiel

68% komt uit gezinnen met oudere kinderen
en oudere 1 en 2 persoonshuishoudens (index 110)
60% is laag opgeleid (index 137)
57% heeft een inkomen tot en met modaal (index 116)

Gezellig Lime 24,2%



Dagrecreatie is:

Even weg van de dagelijkse beslommingen,	65%	107
even lekker helemaal niks moeten	57%	110
Samen met mijn gezin iets leuks doen	57%	106
Kunnen doen waar je zin in hebt	44%	108
De dagelijkse sleur doorbreken		
Gezelligheid	70%	119
Ontspanning	74%	107
Tijd voor het gezin familie vrienden	48%	112
Op zoek naar vertier en gezellige drukte	30%	131
Voor iedereen wel wat te doen	28%	116

Favoriete activiteiten:

- Wandelen, fietsen, er op uit naar het bos, park of water 73%
- Winkelen voor je plezier, stedentripdagje naar een " onbekende" stad 64%
- Bezoek aan een attractie (dierentuin, speeltuin of pretpark, kinderboerderij of rommelmarkt) 63%

Rustig Groen 16,4%

Recreanten uit de groene belevingswereld zijn kalm, nuchter en serieus.

Recreëren is voor hen niets anders dan uitrusten, ontspannen en tijd hebben voor je hobby's.



Karakter en waarden

	% in Doelgroep	Index t.o.v. gemiddelde
Nuchter	52%	156
Gewoon	54%	165
Serieus	41%	174
Kalm	45%	220
Een beetje verlegen	38%	193
Bedachtzaam	38%	263
Privacy, rust	78%	195
Anonimiteit	31%	412

Demografisch profiel

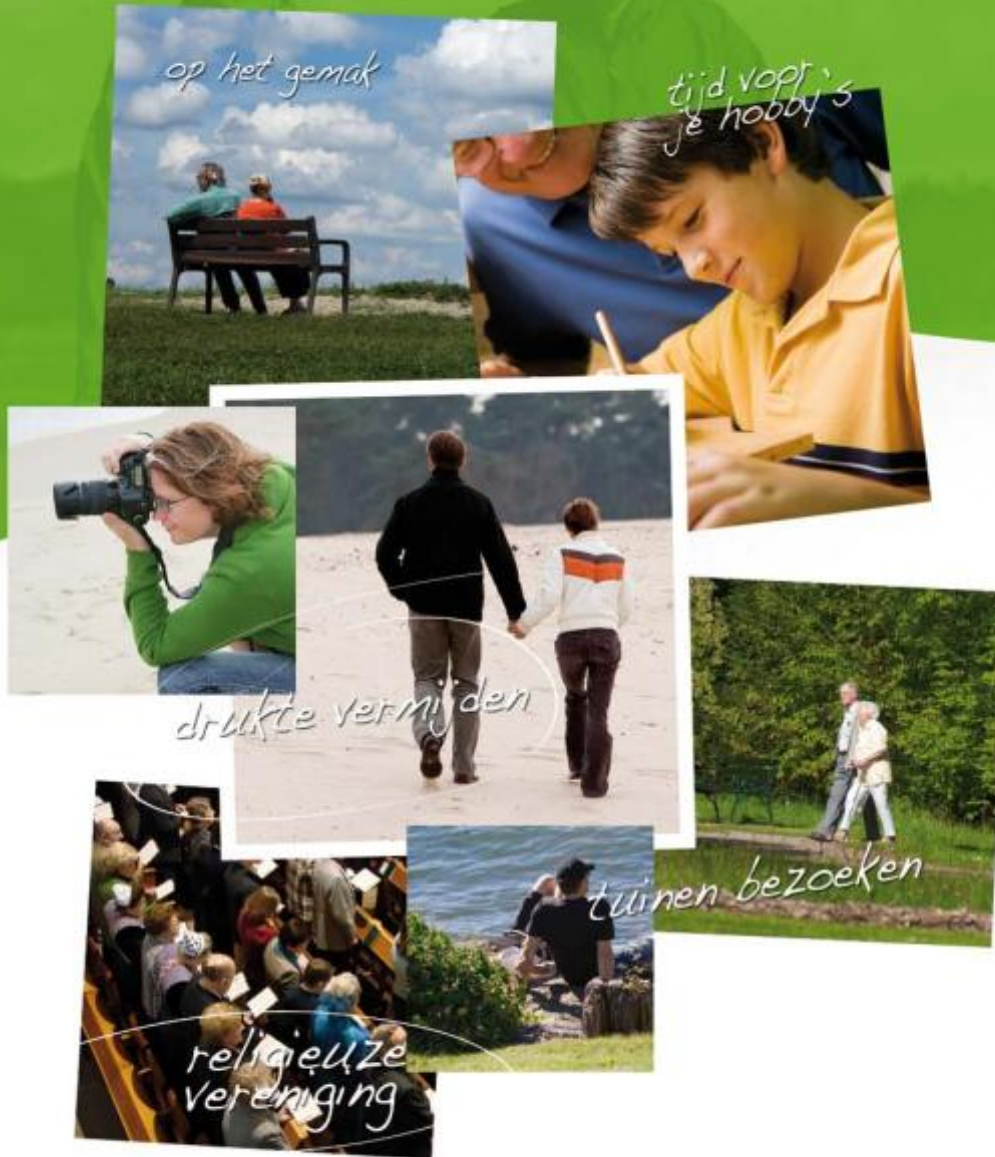
40% is 55 jaar of ouder (index 119)

49% is lager opgeleid (index 112)

64% heeft een inkomen op of iets boven modaal (index 107)



Rustig Groen 16,4%



Dagrecreatie is:

Even weg van de dagelijkse beslommeringen, even helemaal niks moeten	60%	115
Een gevoel van rust en ontspanning	57%	114
Tijd kunnen besteden aan je hobby's en interesses, ervaringen delen	38%	103
Grote attracties, evenementen en drukte vermijden	29%	127
Rust	34%	120
Zorgeloos tijdverdrijf	29%	111
Weinig geregeld en gedoe	25%	132
Je gemak er van nemen	18%	130
Veel privacy	9%	168

Favoriete activiteiten:

- Wandelen, fietsen, er op uit naar het bos, park of water 69%
- Bezoek aan musea, bezienswaardigheden of monumenten (kasteel, kerk, steden en dorpen) 38%
- Een sportwedstrijd bezoeken 18%

Ingetogen Aqua 16,7%

Recreanten uit de aqua beleavingswereld zijn evenwichtig en bedachtzaam, op zoek naar verdieping.

Zij zijn geïnteresseerd in natuur en cultuur en op zoek naar betekenisvol deelnemen aan de maatschappij.

Karakter en waarden

	% in Doelgroep	Index t.o.v. gemiddelde
Behulpzaam	60%	125
Geïnteresseerd in anderen	53%	167
Serieus	39%	162
Bedachtzaam	32%	223
Evenwichtig	30%	233
Zachtaardig	25%	125
Respect	64%	114
Sociale verbondenheid	54%	231
Sociale harmonie	49%	260
Solidariteit	37%	255

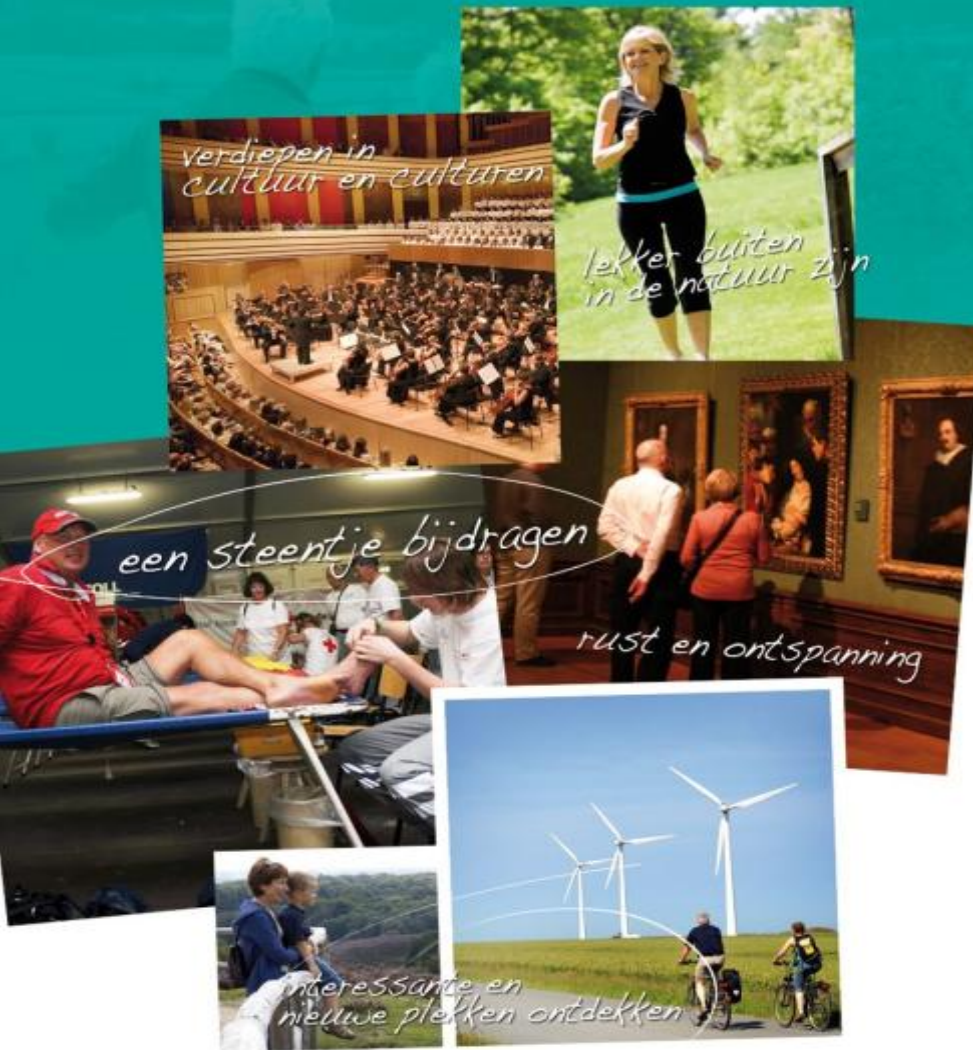
Demografisch profiel

55% bestaat uit oudere 1 en 2 persoons huishoudens (index 128)

58% heeft een middelbare of hogere opleiding (index 106)

66% heeft een inkomen iets boven modaal (index 107)

Ingetogen Aqua 16,7%



Dagrecreatie is:

Tijd kunnen besteden		
eigen hobby's en interesses	43%	118
Genieten van cultuur en historie	36%	141
Op pad gaan naar interessante of nog niet eerder bezochte plekken	36%	116
Mij kunnen verdiepen in andere gewoontes en culturen	21%	142
Iets nuttigs kunnen doen voor de maatschappij	15%	204
Contacten met anderen	20%	121
Cultuur	19%	144
Leerzaam	14%	156
Saamhorigheid	12%	168
Aandacht voor traditie en andere gewoontes	3%	183

Favoriete activiteiten:

- Wandelen, fietsen, er op uit naar het bos, park of water 76%
- Bezoek aan concert, toneel, dansvoorstelling of musical 55%
- Bezoek aan musea, galerieën, bezienswaardigheden of monumenten (kasteel, kerk, steden en dorpen) 52%
- Verenigingen en activiteiten (sportvereniging of politieke partij, school, kerk of maatschappelijk) 41%

Stijlvol en Luxe Blauw 9,0%

Recreanten uit de blauwe belevingswereld zijn zelfverzekerd en vinden dat ze in hun vrije tijd wel wat luxe en stijlvolle ontspanning verdienen.



met stijl en klasse



exclusieve



social network

Karakter en waarden

	% in Doelgroep	Index t.o.v. gemiddelde
Zelfverzekerd	44%	352
Leidinggevend	33%	373
Sterk karakter	27%	212
Zakelijk	23%	487
Klasse	5%	343
Succes in het leven	53%	617
Erkenning van prestaties	26%	179
Status	9%	630

Demografisch profiel

- 52% hoort tot de jonge huishoudens (index 120)
- 64% heeft een middelbare of hogere opleiding (index 115)
- 26% heeft een inkomen van 2 x modaal en meer (index 123)

Stijlvol en Luxe Blauw 9,0%



Dagrecreatie is:

Er op uit gaan evenementen
te bezoeken

36% 129

Goede ambiance en faciliteiten

30% 176

Stijlvol ontspannen in een luxere
omgeving, goed verzorgd worden
Sportief bezig zijn

27% 120

22% 119

"Real entertainment"

13% 118

Luxe

11% 217

Niet burgerlijk

10% 224

Voldoende privacy

9% 165

Exclusief

8% 491

Favoriete activiteiten:

Uitgaan (restaurant bezoek, terras,
discotheek, casino of bowling)

60%

Zelf sporten

39%

Wellness en ontspanning

(bezoek kuuroord, zonnebank of beauty centrum)

33%

Een sportwedstrijd bezoeken

21%

Ondernemend Paars 9,4%

Recreanten uit de paarse belevingswereld gaan in hun vrije tijd graag op zoek naar verrassende en inspirerende ervaringen, met name op het gebied van cultuur

Karakter en waarden

	% in Doelgroep	Index t.o.v. gemiddelde
Intelligent	50%	276
Kritisch	47%	264
Eigenwijs	38%	178
Zelfbewust	33%	259
Sterk karakter	30%	240
Assertief	23%	327
Capabel	17%	463
Onafhankelijkheid	60%	164
Geloven in jezelf	46%	123
Rationaliteit	40%	577
Uitdaging, prikkeling	31%	232

Demografisch profiel

- 47% is tussen 35 en 54 jaar (index 119)
- 55% heeft een hogere opleiding (HBO of universiteit, index 225)
- 29% verdient 2 x modaal en meer (index 168)

Ondernemend Paars 9,4%



Dagrecreatie is:

Tijd kunnen besteden aan hobby's en interesses, kennis opdoen	44%	122
Lekker actief bezig zijn	36%	116
Genieten van cultuur en historie	33%	129
Mij kunnen verdiepen in andere gewoontes en culturen	19%	125
Vrijheid	40%	122
Cultuur	21%	161
Niet te veel sociale controle	13%	153
Niet burgerlijk	7%	171

Favoriete activiteiten:

- Bezoek aan concert (klassiek, modern) toneel, cabaret, dansvoorstelling of musical 53%
- Bezoek aan musea, galerieën, bezienswaardigheden of monumenten 52%
- Zelf sporten 38%

Deel 2

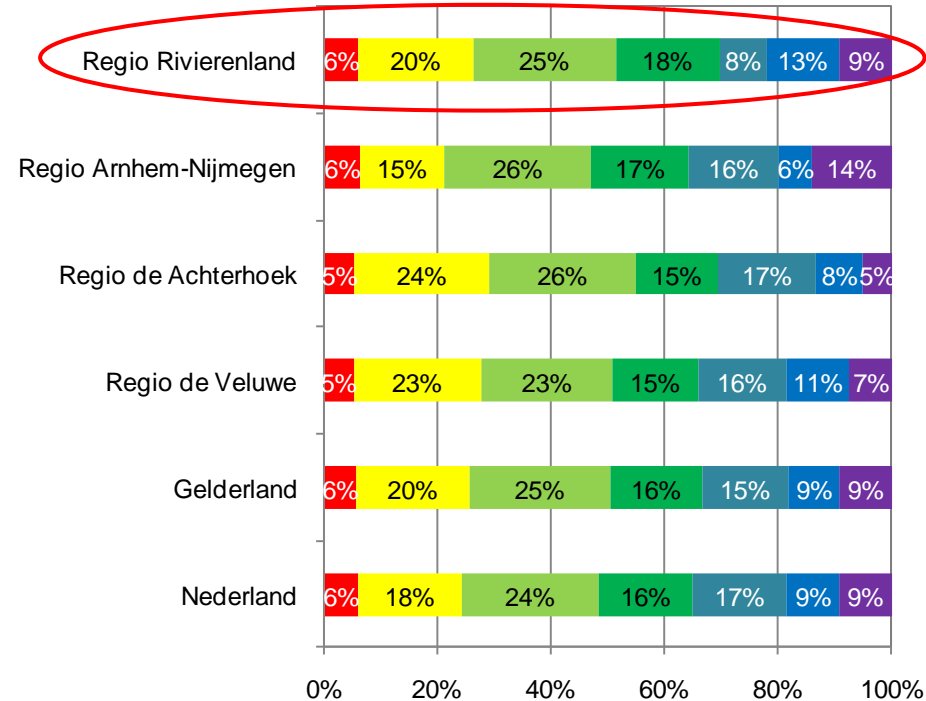
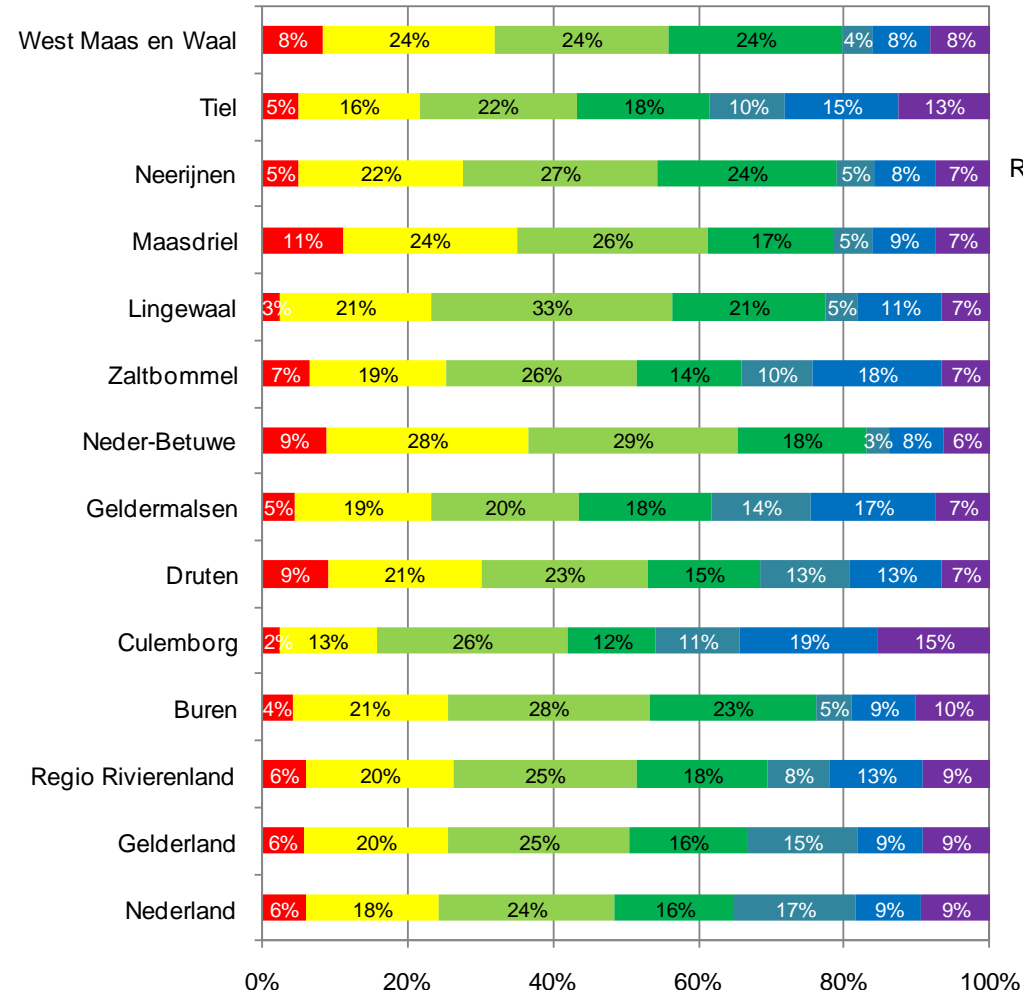
De leefstijlprofielen van de inwoners in de regio Rivierenland

- In dit deel van de atlas worden de inwoners van de elf gemeenten in de regio Rivierenland beschreven op basis van de beschreven leefstijlen in deel 1. Daarbij wordt ook ingegaan op de activiteiten die zij ondernemen. Daarnaast is, ten behoeve van marketing en communicatie, informatie opgenomen over de demografische opbouw van de bevolking en hun mediabelangstelling.
- Allereerst wordt beschreven welke leefstijlen er in welke verhoudingen aanwezig zijn in de regio Rivierenland als geheel en wordt duiding gegeven aan de verschillen met de landelijke situatie. Vervolgens wordt ingegaan op de verschillende gemeenten in de regio Rivierenland. Aan de hand van factsheets wordt een gedetailleerde beschrijving van de gemeenten gegeven. In de factsheets over de elf verschillende gemeenten, wordt de gemeente vergeleken met de regio Rivierenland, met de provincie Gelderland en met Nederland en wordt een index gegeven die aangeeft hoe de gemeente zich verhoudt tot het landelijk gemiddelde. Naast deze beschrijving wordt een kaart weergegeven van de gemeente die weergeeft waar de verschillende leefstijlen terug te vinden zijn in de verschillende wijken en buurten. Hierbij worden de vier algemene leefstijlen weergegeven.
- De recreantenatlas geeft hiermee voor ondernemers en beleidsmakers in de toeristisch recreatieve sector een breed beeld van de wensen, behoeftes motieven en interesses van een belangrijke groep recreanten: de inwoners van de eigen regio. Afhankelijk van de recreatieve voorziening is het beeld van een of enkele gemeenten, dan wel het beeld van de hele regio van belang bij het vaststellen van het marketing- en communicatiebeleid.

Leefstijl

- In de regio Rivierenland is de Gezellig Lime leefstijl de grootste groep met 25%. Samen met de Uitbundig Geel leefstijl vormen zij bijna de helft van de inwoners van regio Rivierenland.
- Hoewel de Stijlvol en Luxe Blauw leefstijl klein is, is deze toch duidelijk aanwezig en komt significant vaker voor met 14%. De Ingetogen Aqua leefstijl is het meest ondervertegenwoordigd in deze regio (8% t.o.v. 17% landelijk).
- De gemeenten binnen de regio verschillen duidelijk qua verdeling over de leefstijlen. In 6 van de 11 gemeenten is de Stijlvol en Luxe Blauw leefstijl oververtegenwoordigd, in 9 van de 11 gevallen is Uitbundig Geel oververtegenwoordigd en in 7 van de 11 gevallen Gezellig Lime.
- Vergeleken met de andere regio's in de Provincie Gelderland valt op dat de Stijlvol en Luxe Blauw leefstijl echt veel vaker voorkomt in de regio Rivierenland en de Ingetogen Aqua leefstijl veel minder vaak. En de Rustige Groene leefstijl komt in de regio Rivierenland ook vaker voor dan in de andere regio's.
- De grafieken op de volgende slide laten de leefstijlverdeling zien per gemeente in de regio Rivierenland en de verdeling per regio in de Provincie Gelderland.

De regio Rivierenland



- Creatief en Inspirerend Rood
- Uitbundig Geel
- Gezellig Lime
- Rustig Groen
- Ingetogen Aqua
- Stijlvol en Luxe Blauw
- Ondernemend Paars

- Recreanten uit de Gezellig Lime belevingswereld zijn wat rustiger van aard en van hen hoeft dagrecreatie niet zo groots te zijn. Lekker ontspannen in de eigen omgeving, met de mensen die dicht bij je staan. Het gezelschap staat centraal. Voor Lime vaak de eigen partner of het gezin. Deze recreanten stellen geen hoge eisen aan faciliteiten en besteden wat minder geld aan de dagrecreatie activiteiten.
- Recreanten uit de Stijlvol en Luxe Blauwe en de Uitbundig Gele belevingswereld houden van actief bezig zijn en lekker sporten. Ook ontspannen door lekker uit eten te gaan spreekt hen aan. Ze gaan graag met een grotere groep op pad. Voor Geel is dit meestal het gezin, voor Blauw naast het gezin ook vaker de vriendengroep. Gezinnen met kinderen zijn in de regio Rivierenland duidelijk oververtegenwoordigd. Gemiddeld genomen hebben de beide belevingswerelden meer te besteden. Voor Blauw betekent dit dan ook dat ze graag wat exclusievere activiteiten ondernemen, terwijl het bij Geel toch belangrijker is dat iedereen het naar de zin heeft en wat te doen heeft.

Demografie

- In de regio Rivierenland zijn relatief veel gezinnen met kinderen te vinden en dan vooral jonge kinderen. Men is zelf ook relatief jong, relatief vaak onder de 54 jaar. De inwoners van regio Rivierenland zijn relatief vaak hoog opgeleid en men heeft dan ook een hoog inkomen en behoort tot de hogere sociale klassen.
- Men beschikt daardoor ook over de middelen om van een kwalitatief goed leven te kunnen genieten en dit zal ook doorwerken in hun vrijetijdsgedrag.

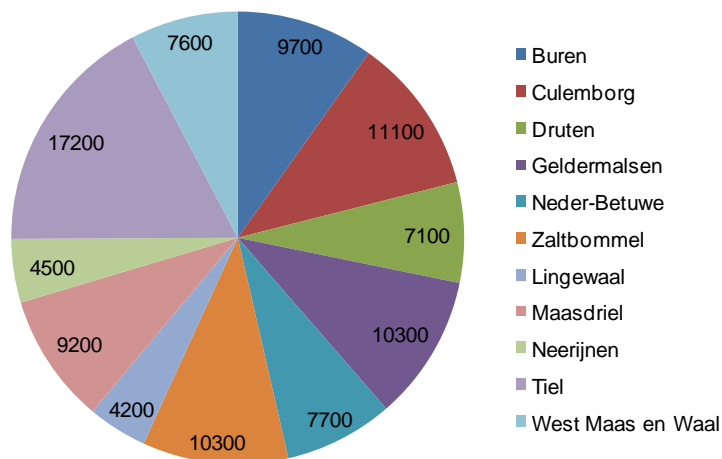
Dagrecreatie

- De recreanten uit de regio Rivierenland zijn dus enerzijds actieve, sportieve mensen die graag veel ondernemen en anderzijds wat rustiger en meer gericht op de omgeving. Dit is terug te zien in de activiteiten die deze recreanten graag ondernemen. Zo is te zien dat ze relatief veel sporten en ook veel verschillende sporten doen, iets wat past bij de Gele en Blauwe belevingswerelden. Ook het helpen bij de sportvereniging hoort hierbij. Verder is te zien dat een aantal activiteiten gericht zijn op de kinderen: speeltuin, pretpark en dierentuin, en ook de jeugdclubs. Naast deze actieve bezigheden is er ook ruimte voor de rustigere activiteiten als een museum- of galeriebezoek of het bezoeken van bezienswaardigheden, wat de Blauwe maar ook de Groene belevingswereld aanspreekt. Het bezoek aan een jaarmarkt of rommelmarkt, wat de Lime recreant erg leuk vindt, behoort tot de activiteiten die de inwoners van de regio Rivierenland relatief vaak doen. De verschillende belevingswerelden zijn dus duidelijk terug te vinden in de activiteiten die gedaan worden.

- Profielbeschrijvingen van de gemeenten
 - Buren
 - Culemborg
 - Druten
 - Geldermalsen
 - Neder-Betuwe
 - Zaltbommel
 - Lingewaal
 - Maasdriel
 - Neerijnen
 - Tiel
 - West Maas en Waal

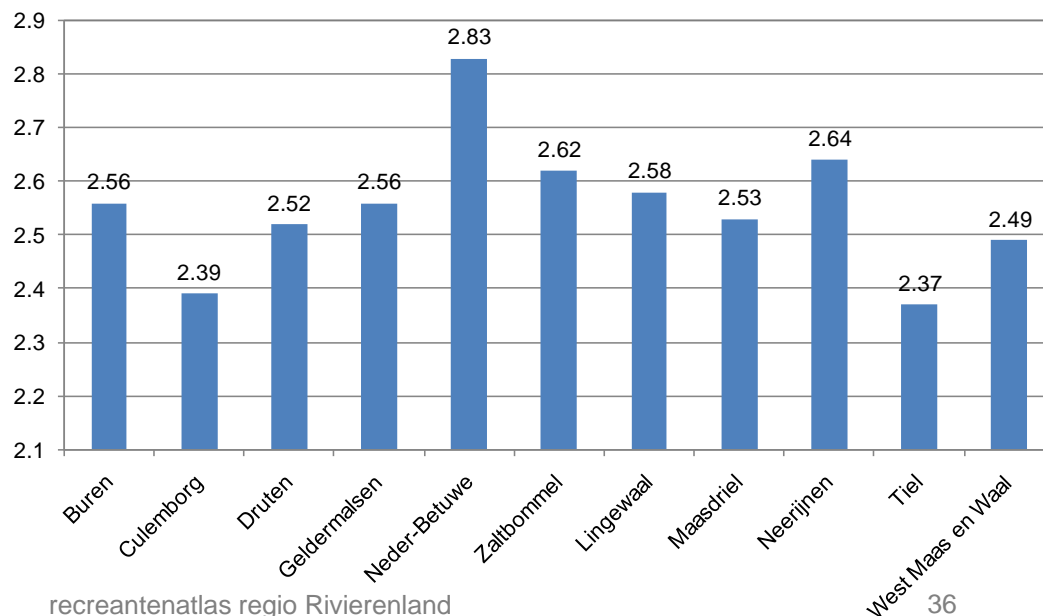
Gemeenten binnen de regio Rivierenland

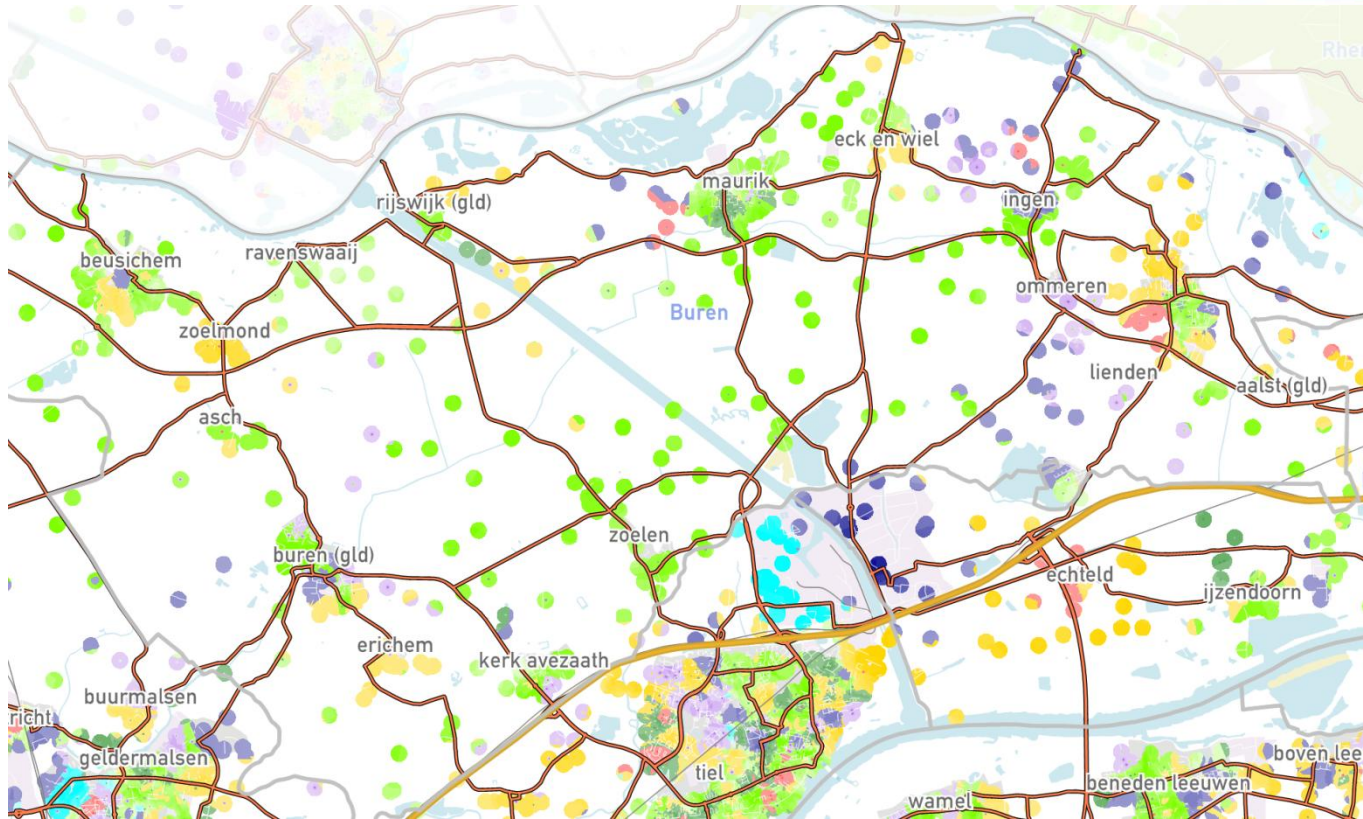
Aantal huishoudens per gemeente en aandeel in de totale regio (totaal 98.900 huishoudens)



Gemiddeld aantal personen
per huishouden per gemeente

Bron: CBS StatLine 2011





De leefstijlkaart

Op de kaart is per straat de meest voorkomende leefstijlkleur weergegeven. De andere leefstijlkleuren zijn in de meeste gevallen ook wel aanwezig, maar deze zijn minder sterk vertegenwoordigd. De leefstijlkaart geeft daarmee een indruk van de meest voorkomende leefstijl in een wijk of buurt.

De exacte verhoudingen voor de zeven leefstijlen zijn in de factsheets weergegeven. Omdat niet elke buurt evenveel inwoners heeft, en alleen de meest voorkomende kleur is weergegeven, kunnen de percentages afwijken van de indruk die aan de hand van de kaart naar voren komt. De factsheets zijn altijd leidend, de kaart geeft een impressie.

Gemeente Buren											
Leefstijl en demografie van de huishoudens											
7 dagrecreatiesegmenten	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Buren	Index gemeente tov NL	4 dagrecreatiesegmenten	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Buren	Index gemeente tov NL
Creatief en Inspirerend Rood	6%	6%	6%	4%	68	Rood	17%	17%	18%	17%	98
Uitbundig Geel	18%	20%	20%	21%	117	Geel	30%	32%	32%	35%	116
Gezellig Lime	24%	25%	25%	28%	115	Groen	28%	27%	27%	30%	109
Rustig Groen	16%	16%	18%	23%	139	Blauw	25%	24%	23%	18%	73
Ingetogen Aqua	17%	15%	8%	5%	30						
Stijlvol en Luxe Blauw	9%	9%	13%	9%	98						
Ondernemend Paars	9%	9%	9%	10%	108						
Sociale klasse	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Buren	Index gemeente tov NL	Inkomen van het huishouden	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Buren	Index gemeente tov NL
A	18%	19%	17%	18%	99	Beneden modaal	28%	25%	23%	20%	72
Bb	31%	31%	30%	26%	86	Modaal	37%	39%	40%	42%	112
Bo	18%	18%	17%	20%	109	1,5 keer modaal	19%	19%	20%	19%	102
C-D	33%	32%	35%	35%	108	2 keer modaal en hoger	16%	16%	17%	19%	117
Gezinsfase	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Buren	Index gemeente tov NL	Leeftijd kostwinner	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Buren	Index gemeente tov NL
Eenpersoonshuishouden < 35 jaar	10%	8%	5%	4%	42	t/m 24 jaar	3%	3%	3%	2%	62
Tweepersoonshuishouden < 35 jaar	6%	6%	6%	5%	85	25 t/m 34 jaar	19%	18%	17%	14%	76
Gezin met kinderen, jongste < 5 jr	11%	12%	14%	14%	125	35 t/m 49 jaar	32%	32%	36%	39%	121
Gezin met kinderen, jongste 6-12 jr	9%	10%	11%	11%	123	50 t/m 65 jaar	26%	26%	27%	29%	114
Gezin met kinderen, jongste 13+ jr	15%	16%	18%	19%	129	65 jaar en ouder	20%	21%	17%	16%	78
Eenpersoonshuishouden 35-54 jaar	9%	7%	6%	6%	62						
Tweepersoonshuishouden 35-54 jaar	6%	6%	8%	10%	150						
Eenpersoonshuishouden 55+ jaar	15%	15%	12%	9%	63						
Tweepersoonshuishouden 55+ jaar	18%	20%	19%	21%	116						
						Opleiding hoofdkostwinner	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Buren	Index gemeente tov NL
						Laag	32%	32%	38%	41%	126
						Midden	35%	34%	34%	30%	87
						Hoog	33%	34%	28%	29%	88

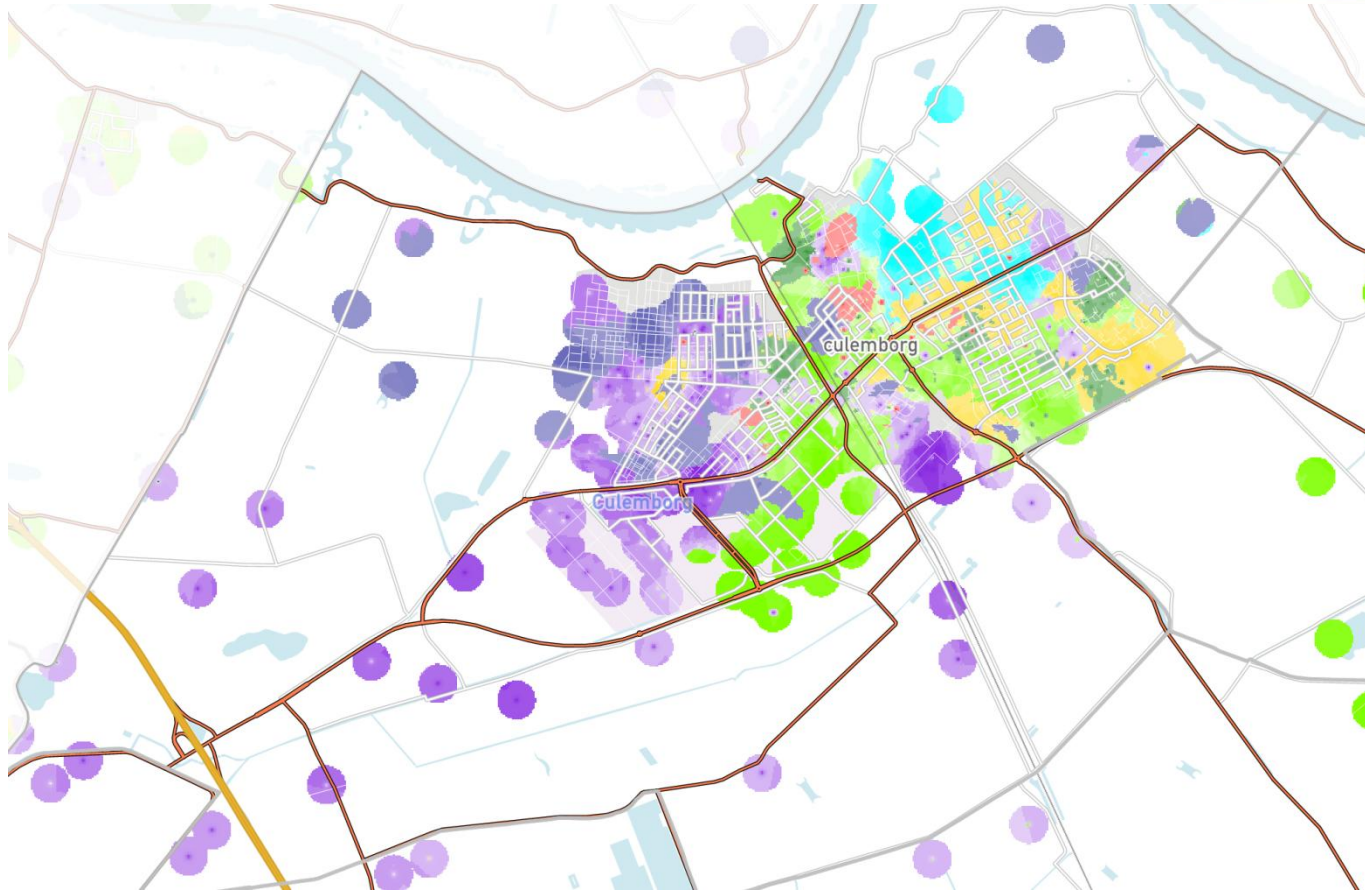
Gemeente Buren											
Demografie en mediavorkeur van de huishoudens											
Aantal personen per huishouden	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Buren	Index gemeente tov NL	Autobezit	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Buren	Index gemeente tov NL
1 persoon	34%	30%	23%	19%	57	Nee	20%	16%	11%	8%	38
2 personen	31%	32%	32%	35%	113	1 auto	57%	59%	55%	49%	86
3 personen	12%	12%	14%	15%	127	2 of meer auto's	23%	25%	33%	43%	190
4 personen	16%	17%	20%	20%	126						
5 of meer personen	7%	8%	10%	10%	143						
Televisiezenders voorkeur	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Buren	Index gemeente tov NL	Tijdschriften leesvoorkeur	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Buren	Index gemeente tov NL
Buitenlandse zender	24%	23%	20%	17%	73	Reizen	21%	21%	20%	21%	101
Canal+	3%	3%	3%	5%	160	Sport	16%	17%	16%	16%	102
Nederland 1	48%	48%	49%	48%	99	Gezondheid	12%	13%	12%	11%	89
Nederland 2	48%	49%	49%	49%	102	Tuinieren	11%	12%	14%	18%	166
Nederland 3	43%	44%	44%	44%	102	Koken	10%	10%	10%	11%	102
Net5	38%	37%	38%	40%	104	Voetbal	9%	10%	10%	9%	96
Regionale zenders	22%	22%	19%	17%	78	Doe het zelf	8%	8%	9%	10%	130
RTL 4	51%	51%	53%	56%	108	Mode	10%	10%	10%	10%	96
RTL 5	41%	40%	42%	45%	110	Muziek	7%	7%	7%	7%	91
RTL 7	29%	29%	32%	34%	116	Natuur	7%	8%	7%	7%	98
SBS 6	49%	49%	52%	53%	107	Puzzel	10%	10%	11%	10%	99
Sport (Eurosport)	18%	19%	18%	19%	104						
Veronica	33%	31%	33%	32%	96						
						Internetinteresse	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Buren	Index gemeente tov NL
						Actualiteiten	17%	17%	17%	15%	89
						Informatie zoeken	32%	33%	33%	31%	96
						Reizen	18%	18%	18%	18%	99
						Uitgaan	6%	6%	7%	5%	80

Gemeente Buren											
Mediavoorkeur											
<i>Kranten abonnement</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Buren</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>	<i>TV soort programma's</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Buren</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
<i>Regionaal dagblad</i>	27%	30%	22%	19%	73	Speelfilms	64%	62%	61%	62%	98
<i>Gratis dagbladen</i>	15%	12%	12%	9%	58	Documentaires	53%	52%	50%	48%	90
De Telegraaf	12%	13%	17%	22%	185	Actualiteiten/nieuws	65%	65%	63%	64%	98
Algemeen Dagblad	7%	4%	6%	6%	95	Soaps/series	45%	44%	45%	42%	92
<i>De Volkskrant</i>	4%	4%	3%	2%	51	Sportprogramma's	46%	48%	45%	45%	98
<i>NRC Handelsblad</i>	4%	3%	3%	2%	61	Klusprogramma's wonen / tuin	30%	31%	33%	33%	110
<i>Trouw</i>	1%	2%	1%	1%	74	Show/amusementsprogramma's	34%	34%	34%	36%	106
<i>Nederlands Dagblad</i>	1%	1%	1%	0%	25	Talkshows	24%	22%	21%	21%	90
<i>Het Parool</i>	1%	0%	0%	0%	7	Natuurprogramma's	28%	28%	27%	26%	91
Reformatorisch Dagblad	1%	2%	3%	2%	199	Spellen/quizen	27%	28%	29%	27%	99
<i>Het Financieele Dagblad</i>	1%	1%	1%	0%	34	Programma's over gezondheid	25%	26%	25%	27%	109
Andere krant	7%	7%	6%	8%	119	Reality tv	18%	17%	17%	16%	90
<i>Radiozenders</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Buren</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>	<i>Radiozenders</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Buren</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Sky Radio	29%	29%	28%	28%	98	Radio 10 FM	10%	9%	8%	10%	101
Radio 538	24%	24%	25%	30%	124	Veronica	33%	31%	33%	32%	96
Regionale zenders	22%	22%	19%	17%	78	<i>Classic FM</i>	8%	7%	6%	5%	70
Radio 3	19%	21%	21%	19%	100	CAZ	11%	12%	13%	12%	108
Qmusic	14%	13%	18%	19%	139	Radio 4	5%	6%	5%	4%	77
Radio 1	14%	16%	15%	13%	92	RTL FM	5%	4%	4%	4%	87
Radio 2	14%	15%	17%	16%	117	Business News Radio	2%	1%	2%	2%	87

Gemeente Buren											
Activiteiten											
Buitenrecreatie	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Buren	Index gemeente tov NL	Zelf sporten	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Buren	Index gemeente tov NL
Wandeling voor plezier	57%	57%	54%	53%	93	Fitness, aerobisch, steps, spinning, etc.	19%	21%	20%	19%	98
Fietstocht voor plezier	50%	54%	45%	45%	91	Schaatsen	13%	12%	14%	16%	126
Recreëren aan water (zee, meer, rivier, plas e.d.)	46%	40%	46%	44%	96	Wandelsport	13%	12%	13%	13%	102
Recreëren niet aan water (park, bos e.d.)	37%	37%	28%	28%	76	Voetbal	10%	10%	6%	6%	63
Toertochtjes met de auto	35%	35%	33%	31%	89	Joggen, hardlopen, trimmen	9%	9%	10%	10%	109
Tocht met rondvaartboot	6%	4%	4%	4%	64	Skaten, skeeleren	6%	6%	9%	10%	163
Toertochtjes met de motor	4%	4%	3%	3%	78	Denksport (bridge, schaken, dammen, etc)	7%	8%	8%	8%	112
Naar de volkstuin	4%	3%	2%	2%	46	Tennis	5%	5%	4%	4%	79
						Skien, langlaufen, snowboarden	4%	5%	9%	8%	210
Waterrecreatie en - sport	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Buren	Index gemeente tov NL	Badminton	4%	3%	4%	4%	104
Zwemmen in binnenbad	46%	50%	64%	60%	131	Mountainbiken	3%	5%	6%	6%	185
Zwemmen in buitenbad	27%	30%	34%	31%	116	Volleybal	3%	5%	1%	1%	43
Varen met motorboot, jacht	9%	6%	9%	8%	91	Wielrennen	3%	3%	5%	4%	135
Vissen	8%	7%	12%	11%	136						
Kanoen	4%	4%	1%	1%	36						
Zeilen	3%	3%	1%	1%	39						

Gemeente Buren										
Activiteiten										
<i>Sportwedstrijd bezoeken</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Buren</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>	<i>Evenement bezocht</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Buren</u> <u>Index gemeente tov NL</u>
Betaald voetbalwedstrijd (o.a. ere- en eerste divisie)	11%	10%	12%	11%	100	Beurs, tentoonstelling, show	28%	29%	32%	35% 125
Amateur voetbalwedstrijd	13%	14%	14%	14%	112	Cultureel evenement, festival	15%	16%	15%	16% 105
Professionele wedstrijd andere sport	4%	4%	3%	4%	92	Jaarmarkt, braderie, corso	38%	42%	58%	54% 141
Amateurwedstrijd andere sport	11%	8%	8%	8%	72	Kerstmarkt	20%	20%	11%	13% 64
						Muziek evenement, festival	29%	29%	26%	24% 84
<i>Wellness / beauty / ontspanning</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Buren</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>	<i>Recreatief winkelen</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Buren</u> <u>Index gemeente tov NL</u>
Schoonheids- en Beauty behandeling	11%	12%	6%	6%	48	Gewinkeld in binnenstad	66%	65%	66%	64% 98
Kuurbaden	3%	3%	3%	3%	105	Tuincentrum	58%	61%	55%	55% 96
Sauna bezoek	14%	12%	12%	11%	83	Markt bezocht	48%	48%	35%	34% 72
Yoga, Tai Chi, Meditatie e.d.	2%	2%	1%	2%	69	Winkelen voor plezier in stadsdeelcentrum of wijkcentrum	44%	37%	39%	38% 88
Zonnebank	7%	6%	2%	2%	35	Meubelboulevard, woonmall bezocht	28%	28%	32%	28% 100
						Factory Outlet Center (bijv. Batavia stad)	15%	9%	9%	9% 64
<i>Attracties bezocht</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Buren</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>					
Rommelmkt, vlooiemarkt, zwarte markt	43%	42%	49%	49%	113					
Attractiepark, pretpark	42%	42%	45%	42%	100					
Dierentuin, vogelpark, zeeaquarium, etc.	42%	41%	50%	52%	125					
Kermis	33%	31%	31%	29%	88					
Speeltuin	29%	29%	37%	32%	113					
Kinderboerderij	26%	24%	23%	23%	88					
Sier-, heemtuin	5%	5%	4%	5%	85					

Gemeente Buren											
Activiteiten											
Cultuur	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Buren	Index gemeente tov NL	Overige culturele-, hobby-, verenigingsactiviteiten en cursussen	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Buren	Index gemeente tov NL
Bioscoop of filmhuis bezocht	42%	42%	43%	42%	100	Fotografie, film, video (niet vakantie)	12%	12%	13%	13%	108
Museum bezocht	25%	24%	33%	35%	141	Sportvereniging (bijv. kantinedienst of vergadering)	10%	9%	16%	16%	157
Concert (pop, jazz, blues, rock) bezocht	20%	20%	20%	18%	93	Religieuze, kerkelijke vereniging	11%	12%	14%	15%	141
Musical bezocht	21%	18%	23%	22%	106	Onderwijs, schoolvereniging	9%	10%	12%	11%	125
Monument, bezienswaardigheid bezocht (zoals kastelen, kerken, dorpen of stadsdelen)	20%	20%	23%	22%	111	Maatschappelijke vereniging (bijv. actiegroep, buurtvereniging, zorg)	8%	9%	10%	10%	131
Cabaretvoorstelling bezocht	16%	15%	14%	12%	74	Zang, toneel, dans, (jazz)ballet	8%	6%	9%	7%	99
Toneelvoorstelling bezocht	13%	13%	13%	11%	88	Bespelen van muziekinstrument	7%	8%	11%	11%	161
Klassiek concert, opera, operette bezocht	7%	6%	7%	7%	109	Tekenen, schilderen, beeldhouwen, sieraden maken, weven, etc.	6%	8%	9%	10%	161
Galerie of atelier bezocht	6%	6%	14%	14%	248	Wijnproeven, kookcursus, e.d.	3%	3%	1%	2%	52
Bezoek aan oudheidkundige, archeologische objecten (opgravingen, grafheuvels, hunnebedden)	6%	5%	9%	8%	145	Natuur, milieu activiteiten, vereniging	2%	2%	2%	2%	74
Ballet, dansvoorstelling bezocht	5%	5%	4%	5%	105						
Uitgaan	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Buren	Index gemeente tov NL						
Uit eten in restaurant, eetcafe	79%	77%	81%	84%	107						
Op terras zitten	56%	56%	67%	64%	114						
Uit eten (fastfood, snackbar)	46%	43%	43%	43%	93						
Bar, cafe bezoek	33%	29%	27%	26%	81						
Bowlen, Kegelen	22%	23%	23%	22%	102						
Discobezoek	8%	7%	10%	8%	103						
Casino, speelhal e.d.	6%	5%	3%	4%	61						
Dance-, houseparty	4%	3%	5%	5%	135						



De leefstijlkaart

Op de kaart is per straat de meest voorkomende leefstijlkleur weergegeven. De andere leefstijlkleuren zijn in de meeste gevallen ook wel aanwezig, maar deze zijn minder sterk vertegenwoordigd. De leefstijlkaart geeft daarmee een indruk van de meest voorkomende leefstijl in een wijk of buurt.

De exacte verhoudingen voor de zeven leefstijlen zijn in de factsheets weergegeven. Omdat niet elke buurt evenveel inwoners heeft, en alleen de meest voorkomende kleur is weergegeven, kunnen de percentages afwijken van de indruk die aan de hand van de kaart naar voren komt. De factsheets zijn altijd leidend, de kaart geeft een impressie.

Gemeente Culemborg											
Leefstijl en demografie van de huishoudens											
7 dagrecreatiesegmenten	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Culemborg	Index gemeente tov NL	4 dagrecreatiesegmenten	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Culemborg	Index gemeente tov NL
Creatief en Inspirerend Rood	6%	6%	6%	2%	39	Rood	17%	17%	18%	14%	81
Uitbundig Geel	18%	20%	20%	13%	73	Geel	30%	32%	32%	29%	96
Gezellig Lime	24%	25%	25%	26%	109	Groen	28%	27%	27%	22%	78
Rustig Groen	16%	16%	18%	12%	73	Blauw	25%	24%	23%	35%	143
Ingetogen Aqua	17%	15%	8%	11%	69						
Stijlvol en Luxe Blauw	9%	9%	13%	19%	212						
Ondernemend Paars	9%	9%	9%	15%	164						
Sociale klasse	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Culemborg	Index gemeente tov NL	Inkomen van het huishouden	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Culemborg	Index gemeente tov NL
A	18%	19%	17%	20%	106	Beneden modaal	28%	25%	23%	23%	82
Bb	31%	31%	30%	31%	103	Modaal	37%	39%	40%	36%	97
Bo	18%	18%	17%	20%	107	1,5 keer modaal	19%	19%	20%	23%	123
C-D	33%	32%	35%	30%	90	2 keer modaal en hoger	16%	16%	17%	18%	111
Gezinsfase	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Culemborg	Index gemeente tov NL	Leeftijd kostwinner	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Culemborg	Index gemeente tov NL
Eenpersoonshuishouden < 35 jaar	10%	8%	5%	6%	67	t/m 24 jaar	3%	3%	3%	3%	96
Tweepersoonshuishouden < 35 jaar	6%	6%	6%	6%	99	25 t/m 34 jaar	19%	18%	17%	18%	95
Gezin met kinderen, jongste < 5 jr	11%	12%	14%	15%	129	35 t/m 49 jaar	32%	32%	36%	35%	109
Gezin met kinderen, jongste 6-12 jr	9%	10%	11%	11%	120	50 t/m 65 jaar	26%	26%	27%	27%	104
Gezin met kinderen, jongste 13+ jr	15%	16%	18%	15%	101	65 jaar en ouder	20%	21%	17%	17%	86
Eenpersoonshuishouden 35-54 jaar	9%	7%	6%	7%	80						
Tweepersoonshuishouden 35-54 jaar	6%	6%	8%	8%	117						
Eenpersoonshuishouden 55+ jaar	15%	15%	12%	14%	93						
Tweepersoonshuishouden 55+ jaar	18%	20%	19%	18%	97						
						Opleiding hoofdkostwinner	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Culemborg	Index gemeente tov NL
						Laag	32%	32%	38%	31%	96
						Midden	35%	34%	34%	34%	99
						Hoog	33%	34%	28%	35%	105

Gemeente Culemborg											
Demografie en mediavorkeur van de huishoudens											
Aantal personen per huishouden	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Culemborg	Index gemeente tov NL	Autobezit	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Culemborg	Index gemeente tov NL
1 persoon	34%	30%	23%	28%	82	Nee	20%	16%	11%	17%	86
2 personen	31%	32%	32%	31%	101	1 auto	57%	59%	55%	60%	105
3 personen	12%	12%	14%	15%	126	2 of meer auto's	23%	25%	33%	22%	99
4 personen	16%	17%	20%	18%	116						
5 of meer personen	7%	8%	10%	7%	102						
Televisiezenders voorkeur	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Culemborg	Index gemeente tov NL	Tijdschriften leesvoorkeur	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Culemborg	Index gemeente tov NL
Buitenlandse zender	24%	23%	20%	24%	101	Reizen	21%	21%	20%	20%	95
Canal+	3%	3%	3%	2%	83	Sport	16%	17%	16%	15%	93
Nederland 1	48%	48%	49%	49%	102	Gezondheid	12%	13%	12%	11%	87
Nederland 2	48%	49%	49%	49%	102	Tuinieren	11%	12%	14%	11%	102
Nederland 3	43%	44%	44%	46%	106	Koken	10%	10%	10%	12%	113
Net5	38%	37%	38%	39%	102	Voetbal	9%	10%	10%	8%	89
Regionale zenders	22%	22%	19%	17%	77	Doe het zelf	8%	8%	9%	10%	126
RTL 4	51%	51%	53%	51%	100	Mode	10%	10%	10%	7%	68
RTL 5	41%	40%	42%	42%	103	Muziek	7%	7%	7%	9%	126
RTL 7	29%	29%	32%	30%	103	Natuur	7%	8%	7%	7%	94
SBS 6	49%	49%	52%	50%	101	Puzzel	10%	10%	11%	10%	100
Sport (Eurosport)	18%	19%	18%	20%	114						
Veronica	33%	31%	33%	34%	102						
						Internetinteresse	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Culemborg	Index gemeente tov NL
						Actualiteiten	17%	17%	17%	19%	113
						Informatie zoeken	32%	33%	33%	35%	107
						Reizen	18%	18%	18%	19%	106
						Uitgaan	6%	6%	7%	8%	120

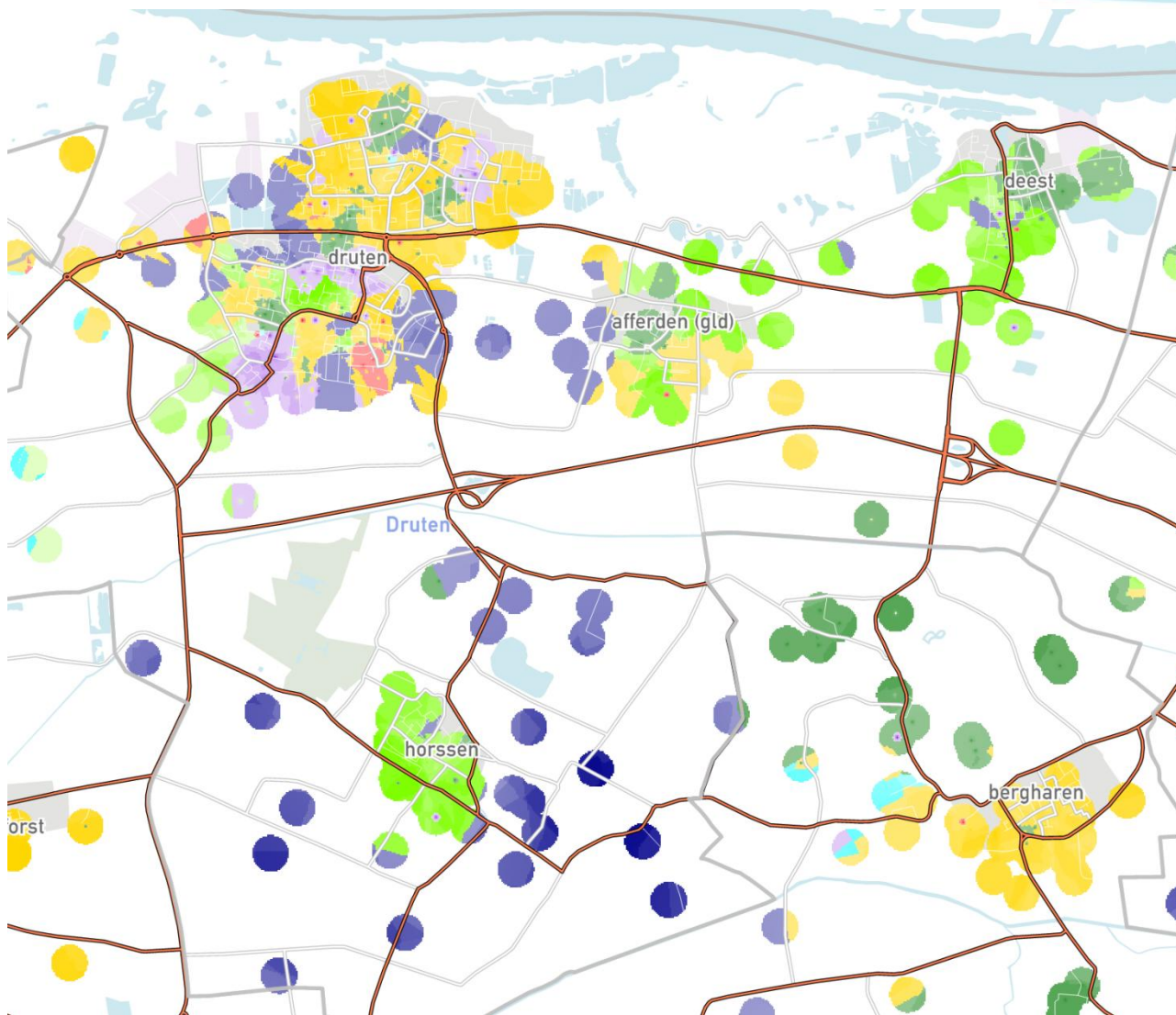
Kranten abonnement						TV soort programma's					
	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Culemborg</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>		<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Culemborg</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Regionaal dagblad	27%	30%	22%	12%	45	Speelfilms	64%	62%	61%	65%	102
Gratis dagbladen	15%	12%	12%	22%	142	Documentaires	53%	52%	50%	56%	105
De Telegraaf	12%	13%	17%	21%	177	Actualiteiten/nieuws	65%	65%	63%	65%	100
Algemeen Dagblad	7%	4%	6%	9%	135	Soaps/series	45%	44%	45%	44%	97
De Volkskrant	4%	4%	3%	7%	173	Sportprogramma's	46%	48%	45%	46%	99
NRC Handelsblad	4%	3%	3%	3%	92	Klusprogramma's wonen / tuin	30%	31%	33%	32%	104
Trouw	1%	2%	1%	3%	190	Show/amusementsprogramma's	34%	34%	34%	32%	94
Nederlands Dagblad	1%	1%	1%	0%	41	Talkshows	24%	22%	21%	25%	106
Het Parool	1%	0%	0%	0%	18	Natuurprogramma's	28%	28%	27%	28%	97
Reformatorisch Dagblad	1%	2%	3%	1%	97	Spellen/quizen	27%	28%	29%	25%	93
Het Financieele Dagblad	1%	1%	1%	1%	123	Programma's over gezondheid	25%	26%	25%	22%	89
Andere krant	7%	7%	6%	2%	37	Reality tv	18%	17%	17%	18%	97
Radiozenders						Radiozenders					
	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Culemborg</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>		<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Culemborg</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Sky Radio	29%	29%	28%	31%	107	Radio 10 FM	10%	9%	8%	7%	77
Radio 538	24%	24%	25%	29%	120	Veronica	33%	31%	33%	34%	102
Regionale zenders	22%	22%	19%	17%	77	Classic FM	8%	7%	6%	7%	92
Radio 3	19%	21%	21%	23%	124	CAZ	11%	12%	13%	14%	123
Qmusic	14%	13%	18%	17%	121	Radio 4	5%	6%	5%	5%	104
Radio 1	14%	16%	15%	18%	125	RTL FM	5%	4%	4%	4%	82
Radio 2	14%	15%	17%	21%	154	Business News Radio	2%	1%	2%	4%	173

Activiteiten

Buitenrecreatie						Zelf sporten					
	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Culemborg</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>		<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Culemborg</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Wandeling voor plezier	57%	57%	54%	53%	92	Fitness, aerobics, steps, spinning, etc.	19%	21%	20%	20%	102
Fietstocht voor plezier	50%	54%	45%	46%	93	Schaatsen	13%	12%	14%	16%	129
Recreëren aan water (zee, meer, rivier, plas e.d.)	46%	40%	46%	52%	113	Wandelsport	13%	12%	13%	14%	107
Recreëren niet aan water (park, bos e.d.)	37%	37%	28%	31%	83	Voetbal	10%	10%	6%	7%	71
Toertochtjes met de auto	35%	35%	33%	36%	103	Joggen, hardlopen, trimmen	9%	9%	10%	11%	128
Tocht met rondvaartboot	6%	4%	4%	2%	39	Skaten, skeeleren	6%	6%	9%	10%	151
Toertochtjes met de motor	4%	4%	3%	2%	57	Denksport (bridge, schaken, dammen, etc)	7%	8%	8%	8%	109
Naar de volkstuin	4%	3%	2%	2%	42	Tennis	5%	5%	4%	5%	89
						Skien, langlaufen, snowboarden	4%	5%	9%	9%	218
Waterrecreatie en - sport						Badminton	4%	3%	4%	4%	117
Zwemmen in binnenbad	46%	50%	64%	67%	146	Mountainbiken	3%	5%	6%	8%	241
Zwemmen in buitenbad	27%	30%	34%	36%	132	Volleybal	3%	5%	1%	1%	42
Varen met motorboot, jacht	9%	6%	9%	9%	102	Wielrennen	3%	3%	5%	5%	192
Vissen	8%	7%	12%	17%	210						
Kanoen	4%	4%	1%	1%	30						
Zeilen	3%	3%	1%	1%	31						

Gemeente Culemborg											
Activiteiten											
<i>Sportwedstrijd bezoeken</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Culemborg</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>	<i>Evenement bezocht</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Culemborg</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Betaald voetbalwedstrijd (o.a. ere- en eerste divisie)	11%	10%	12%	13%	112	Beurs, tentoonstelling, show	28%	29%	32%	36%	129
Amateur voetbalwedstrijd	13%	14%	14%	16%	127	Cultureel evenement, festival	15%	16%	15%	16%	106
Professionele wedstrijd andere sport	4%	4%	3%	4%	109	Jaarmarkt, braderie, corso	38%	42%	58%	66%	173
Amateurwedstrijd andere sport	11%	8%	8%	8%	74	Kerstmarkt	20%	20%	11%	9%	46
						Muziek evenement, festival	29%	29%	26%	23%	80
<i>Wellness / beauty / ontspanning</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Culemborg</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>	<i>Recreatief winkelen</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Culemborg</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Schoonheids- en Beauty behandeling	11%	12%	6%	5%	46	Gewinkeld in binnenstad	66%	65%	66%	68%	103
Kuurbaden	3%	3%	3%	3%	94	Tuincentrum	58%	61%	55%	52%	91
Sauna bezoek	14%	12%	12%	13%	92	Markt bezocht	48%	48%	35%	33%	69
Yoga, Tai Chi, Meditatie e.d.	2%	2%	1%	2%	71	Winkelen voor plezier in stadsdeelcentrum of wijkcentrum	44%	37%	39%	39%	89
Zonnebank	7%	6%	2%	2%	33	Meubelboulevard, woonmall bezocht	28%	28%	32%	36%	128
						Factory Outlet Center (bijv. Batavia stad)	15%	9%	9%	10%	66
<i>Attracties bezocht</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Culemborg</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>						
Rommelmkt, vlooiemarkt, zwarte markt	43%	42%	49%	53%	121						
Attractiepark, pretpark	42%	42%	45%	44%	106						
Dierentuin, vogelpark, zeeaquarium, etc.	42%	41%	50%	53%	126						
Kermis	33%	31%	31%	26%	79						
Speeltuín	29%	29%	37%	41%	142						
Kinderboerderij	26%	24%	23%	25%	95						
Sier-, heemtuin	5%	5%	4%	4%	76						

Gemeente Culemborg											
Activiteiten											
Cultuur	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Culemborg	Index gemeente tov NL	Overige culturele-, hobby-, verenigingsactiviteiten en cursussen	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Culemborg	Index gemeente tov NL
Bioscoop of filmhuis bezocht	42%	42%	43%	42%	98	Fotografie, film, video (niet vakantie)	12%	12%	13%	15%	120
Museum bezocht	25%	24%	33%	37%	148	Sportvereniging (bijv. kantinedienst of vergadering)	10%	9%	16%	17%	171
Concert (pop, jazz, blues, rock) bezocht	20%	20%	20%	19%	94	Religieuze, kerkelijke vereniging	11%	12%	14%	17%	155
Musical bezocht	21%	18%	23%	24%	118	Onderwijs, schoolvereniging	9%	10%	12%	13%	144
Monument, bezienswaardigheid bezocht (zoals kastelen, kerken, dorpen of stadsdelen)	20%	20%	23%	26%	131	Maatschappelijke vereniging (bijv. actiegroep, buurtvereniging, zorg)	8%	9%	10%	10%	121
Cabaretvoorstelling bezocht	16%	15%	14%	13%	86	Zang, toneel, dans, (jazz)ballet	8%	6%	9%	8%	112
Toneelvoorstelling bezocht	13%	13%	13%	12%	95	Bespelen van muziekinstrument	7%	8%	11%	11%	168
Klassiek concert, opera, operette bezocht	7%	6%	7%	8%	119	Tekenen, schilderen, beeldhouwen, sieraden maken, weven, etc.	6%	8%	9%	9%	145
Galerie of atelier bezocht	6%	6%	14%	18%	320	Wijnproeven, kookcursus, e.d.	3%	3%	1%	1%	41
Bezoek aan oudheidkundige, archeologische objecten (opgravingen, grafheuvels, hunnebedden)	6%	5%	9%	9%	154	Natuur, milieu activiteiten, vereniging	2%	2%	2%	2%	69
Ballet, dansvoorstelling bezocht	5%	5%	4%	4%	86						
Uitgaan	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Culemborg	Index gemeente tov NL						
Uit eten in restaurant, eetcafe	79%	77%	81%	81%	103						
Op terras zitten	56%	56%	67%	68%	123						
Uit eten (fastfood, snackbar)	46%	43%	43%	44%	95						
Bar, cafe bezoek	33%	29%	27%	25%	77						
Bowlen, Kegelen	22%	23%	23%	21%	97						
Discobezoek	8%	7%	10%	10%	122						
Casino, speelhal e.d.	6%	5%	3%	2%	26						
Dance-, houseparty	4%	3%	5%	6%	171						



De leefstijlkaart

Op de kaart is per straat de meest voorkomende leefstijlkleur weergegeven. De andere leefstijlkleuren zijn in de meeste gevallen ook wel aanwezig, maar deze zijn minder sterk vertegenwoordigd. De leefstijlkaart geeft daarmee een indruk van de meest voorkomende leefstijl in een wijk of buurt.

De exacte verhoudingen voor de zeven leefstijlen zijn in de factsheets weergegeven. Omdat niet elke buurt evenveel inwoners heeft, en alleen de meest voorkomende kleur is weergegeven, kunnen de percentages afwijken van de indruk die aan de hand van de kaart naar voren komt. De factsheets zijn altijd leidend, de kaart geeft een impressie.

Gemeente Druten										
Leefstijl en demografie van de huishoudens										
7 dagrecreatiesegmenten	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Druten	Index gemeente tov NL	4 dagrecreatiesegmenten	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Index gemeente tov NL
Creatief en Inspirerend Rood	6%	6%	6%	9%	149	Rood	17%	17%	18%	117
Uitbundig Geel	18%	20%	20%	21%	116	Geel	30%	32%	32%	102
Gezellig Lime	24%	25%	25%	23%	95	Groen	28%	27%	27%	89
Rustig Groen	16%	16%	18%	15%	93	Blauw	25%	24%	23%	97
Ingetogen Aqua	17%	15%	8%	13%	75					
Stijlvol en Luxe Blauw	9%	9%	13%	13%	140					
Ondernemend Paars	9%	9%	9%	7%	70					
Sociale klasse	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Druten	Index gemeente tov NL	Inkomen van het huishouden	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Index gemeente tov NL
A	18%	19%	17%	15%	82	Beneden modaal	28%	25%	23%	93
Bb	31%	31%	30%	34%	111	Modaal	37%	39%	40%	102
Bo	18%	18%	17%	14%	75	1,5 keer modaal	19%	19%	20%	99
C-D	33%	32%	35%	37%	114	2 keer modaal en hoger	16%	16%	17%	107
Gezinsfase	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Druten	Index gemeente tov NL	Leeftijd kostwinner	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Index gemeente tov NL
Eenpersoonshuishouden < 35 jaar	10%	8%	5%	6%	63	t/m 24 jaar	3%	3%	3%	49
Tweepersoonshuishouden < 35 jaar	6%	6%	6%	7%	114	25 t/m 34 jaar	19%	18%	17%	98
Gezin met kinderen, jongste < 5 jr	11%	12%	14%	14%	119	35 t/m 49 jaar	32%	32%	36%	115
Gezin met kinderen, jongste 6-12 jr	9%	10%	11%	12%	133	50 t/m 65 jaar	26%	26%	27%	108
Gezin met kinderen, jongste 13+ jr	15%	16%	18%	17%	119	65 jaar en ouder	20%	21%	17%	75
Eenpersoonshuishouden 35-54 jaar	9%	7%	6%	5%	57					
Tweepersoonshuishouden 35-54 jaar	6%	6%	8%	8%	117					
Eenpersoonshuishouden 55+ jaar	15%	15%	12%	11%	70					
Tweepersoonshuishouden 55+ jaar	18%	20%	19%	20%	110					
						Opleiding hoofdkostwinner	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Index gemeente tov NL
						Laag	32%	32%	38%	108
						Midden	35%	34%	34%	102
						Hoog	33%	34%	28%	90

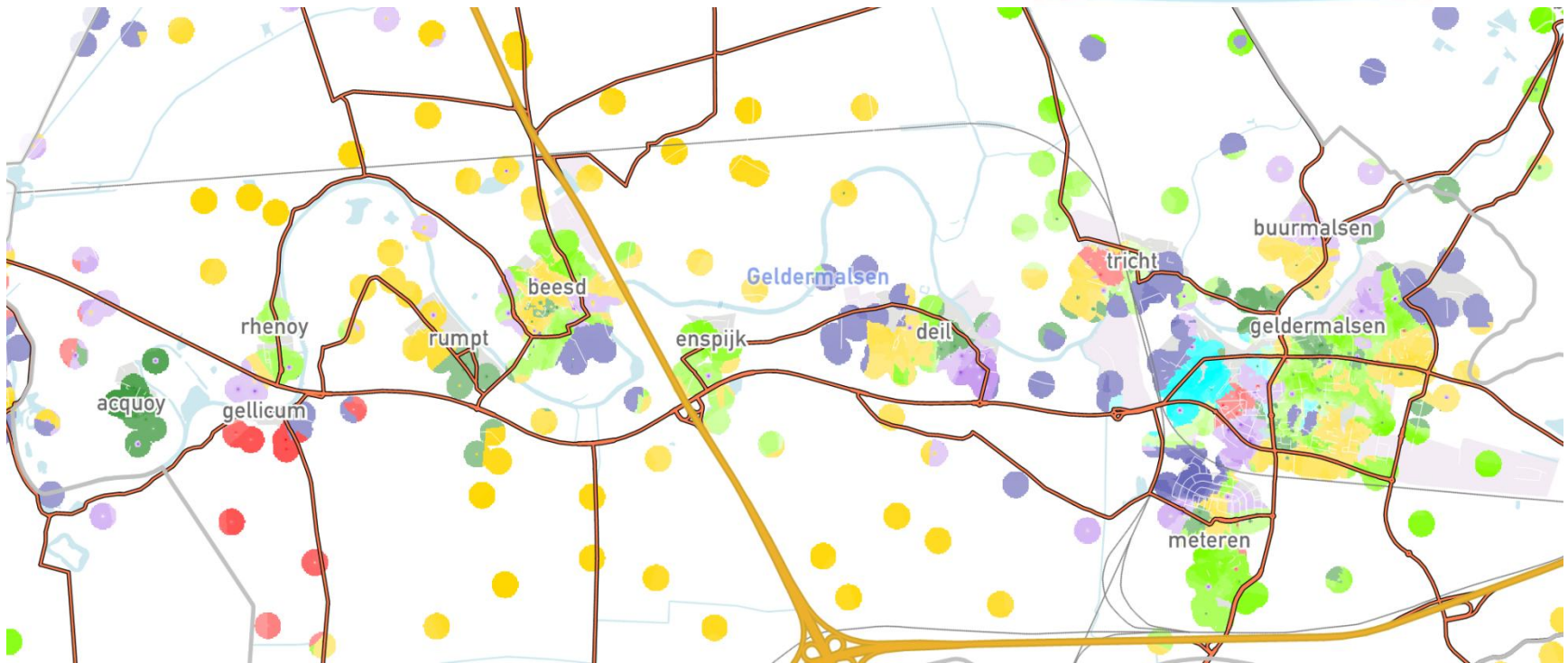
Gemeente Druten											
Demografie en mediavorkeur van de huishoudens											
Aantal personen per huishouden	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Druten	Index gemeente tov NL	Autobezit	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Druten	Index gemeente tov NL
1 persoon	34%	30%	23%	22%	65	Nee	20%	16%	11%	13%	65
2 personen	31%	32%	32%	33%	108	1 auto	57%	59%	55%	54%	95
3 personen	12%	12%	14%	15%	124	2 of meer auto's	23%	25%	33%	33%	145
4 personen	16%	17%	20%	22%	137						
5 of meer personen	7%	8%	10%	8%	110						
Televisiezenders voorkeur	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Druten	Index gemeente tov NL	Tijdschriften leesvoorkeur	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Druten	Index gemeente tov NL
Buitenlandse zender	24%	23%	20%	20%	84	Reizen	21%	21%	20%	21%	100
Canal+	3%	3%	3%	2%	83	Sport	16%	17%	16%	17%	110
Nederland 1	48%	48%	49%	48%	100	Gezondheid	12%	13%	12%	10%	83
Nederland 2	48%	49%	49%	49%	102	Tuinieren	11%	12%	14%	11%	105
Nederland 3	43%	44%	44%	44%	101	Koken	10%	10%	10%	9%	84
Net5	38%	37%	38%	39%	103	Voetbal	9%	10%	10%	12%	132
Regionale zenders	22%	22%	19%	26%	118	Doe het zelf	8%	8%	9%	8%	98
RTL 4	51%	51%	53%	56%	110	Mode	10%	10%	10%	10%	95
RTL 5	41%	40%	42%	42%	104	Muziek	7%	7%	7%	6%	85
RTL 7	29%	29%	32%	35%	118	Natuur	7%	8%	7%	6%	87
SBS 6	49%	49%	52%	56%	112	Puzzel	10%	10%	11%	12%	119
Sport (Eurosport)	18%	19%	18%	20%	110						
Veronica	33%	31%	33%	38%	116						
						Internetinteresse	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Druten	Index gemeente tov NL
						Actualiteiten	17%	17%	17%	20%	120
						Informatie zoeken	32%	33%	33%	37%	115
						Reizen	18%	18%	18%	21%	117
						Uitgaan	6%	6%	7%	7%	109

Gemeente Druten											
Mediavoorkeur											
<i>Kranten abonnement</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Druten</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>	<i>TV soort programma's</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Druten</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Regionaal dagblad	27%	30%	22%	34%	130	Speelfilms	64%	62%	61%	66%	103
Gratis dagbladen	15%	12%	12%	11%	70	Documentaires	53%	52%	50%	55%	102
De Telegraaf	12%	13%	17%	10%	79	Actualiteiten/nieuws	65%	65%	63%	68%	104
Algemeen Dagblad	7%	4%	6%	1%	23	Soaps/series	45%	44%	45%	50%	111
De Volkskrant	4%	4%	3%	2%	47	Sportprogramma's	46%	48%	45%	49%	107
NRC Handelsblad	4%	3%	3%	2%	43	Klusprogramma's wonen / tuin	30%	31%	33%	35%	115
Trouw	1%	2%	1%	1%	39	Show/amusementsprogramma's	34%	34%	34%	36%	106
Nederlands Dagblad	1%	1%	1%	0%	45	Talkshows	24%	22%	21%	24%	102
Het Parool	1%	0%	0%	0%	24	Natuurprogramma's	28%	28%	27%	30%	105
Reformatorisch Dagblad	1%	2%	3%	0%	8	Spellen/quizen	27%	28%	29%	37%	133
Het Financieele Dagblad	1%	1%	1%	1%	98	Programma's over gezondheid	25%	26%	25%	29%	119
Andere krant	7%	7%	6%	11%	167	Reality tv	18%	17%	17%	22%	122
<i>Radiozenders</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Druten</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>	<i>Radiozenders</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Druten</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Sky Radio	29%	29%	28%	27%	94	Radio 10 FM	10%	9%	8%	6%	64
Radio 538	24%	24%	25%	24%	98	Veronica	33%	31%	33%	38%	116
Regionale zenders	22%	22%	19%	26%	118	Classic FM	8%	7%	6%	5%	61
Radio 3	19%	21%	21%	24%	130	CAZ	11%	12%	13%	17%	146
Qmusic	14%	13%	18%	18%	132	Radio 4	5%	6%	5%	3%	64
Radio 1	14%	16%	15%	11%	78	RTL FM	5%	4%	4%	3%	68
Radio 2	14%	15%	17%	13%	95	Business News Radio	2%	1%	2%	1%	63

Gemeente Druten											
Activiteiten											
Buitenrecreatie	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Druten	Index gemeente tov NL	Zelf sporten	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Druten	Index gemeente tov NL
Wandeling voor plezier	57%	57%	54%	60%	105	Fitness, aerobisch, steps, spinning, etc.	19%	21%	20%	21%	109
Fietstocht voor plezier	50%	54%	45%	44%	89	Schaatsen	13%	12%	14%	12%	97
Recreëren aan water (zee, meer, rivier, plas e.d.)	46%	40%	46%	40%	87	Wandelsport	13%	12%	13%	14%	107
Recreëren niet aan water (park, bos e.d.)	37%	37%	28%	29%	77	Voetbal	10%	10%	6%	7%	69
Toertochtjes met de auto	35%	35%	33%	29%	83	Joggen, hardlopen, trimmen	9%	9%	10%	10%	114
Tocht met rondvaartboot	6%	4%	4%	5%	72	Skaten, skeeleren	6%	6%	9%	9%	141
Toertochtjes met de motor	4%	4%	3%	3%	67	Denksport (bridge, schaken, dammen, etc)	7%	8%	8%	9%	131
Naar de volkstuin	4%	3%	2%	2%	52	Tennis	5%	5%	4%	4%	75
						Skien, langlaufen, snowboarden	4%	5%	9%	8%	205
Waterrecreatie en - sport	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Druten	Index gemeente tov NL	Badminton	4%	3%	4%	3%	91
Zwemmen in binnenbad	46%	50%	64%	64%	139	Mountainbiken	3%	5%	6%	5%	155
Zwemmen in buitenbad	27%	30%	34%	33%	124	Volleybal	3%	5%	1%	2%	47
Varen met motorboot, jacht	9%	6%	9%	9%	96	Wielrennen	3%	3%	5%	5%	194
Vissen	8%	7%	12%	11%	134						
Kanoen	4%	4%	1%	2%	54						
Zeilen	3%	3%	1%	1%	41						

Gemeente Druten											
Activiteiten											
<i>Sportwedstrijd bezoeken</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Druten</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>	<i>Evenement bezocht</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Druten</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Betaald voetbalwedstrijd (o.a. ere- en eerste divisie)	11%	10%	12%	11%	95	Beurs, tentoonstelling, show	28%	29%	32%	28%	101
Amateur voetbalwedstrijd	13%	14%	14%	16%	124	Cultureel evenement, festival	15%	16%	15%	15%	94
Professionele wedstrijd andere sport	4%	4%	3%	3%	74	Jaarmarkt, braderie, corso	38%	42%	58%	53%	140
Amateurwedstrijd andere sport	11%	8%	8%	7%	64	Kerstmarkt	20%	20%	11%	13%	64
						Muziek evenement, festival	29%	29%	26%	25%	86
<i>Wellness / beauty / ontspanning</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Druten</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>	<i>Recreatief winkelen</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Druten</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Schoonheids- en Beauty behandeling	11%	12%	6%	7%	59	Gewinkeld in binnenstad	66%	65%	66%	65%	99
Kuurbaden	3%	3%	3%	3%	86	Tuincentrum	58%	61%	55%	61%	106
Sauna bezoek	14%	12%	12%	13%	92	Markt bezocht	48%	48%	35%	38%	80
Yoga, Tai Chi, Meditatie e.d.	2%	2%	1%	2%	77	Winkelen voor plezier in stadsdeelcentrum of wijkcentrum	44%	37%	39%	40%	91
Zonnebank	7%	6%	2%	3%	43	Meubelboulevard, woonmall bezocht	28%	28%	32%	33%	117
						Factory Outlet Center (bijv. Batavia stad)	15%	9%	9%	9%	65
<i>Attracties bezocht</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Druten</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>						
Rommelmkt, vlooiemarkt, zwarte markt	43%	42%	49%	47%	108						
Attractiepark, pretpark	42%	42%	45%	45%	108						
Dierentuin, vogelpark, zeeaquarium, etc.	42%	41%	50%	51%	123						
Kermis	33%	31%	31%	37%	112						
Speeltuin	29%	29%	37%	32%	112						
Kinderboerderij	26%	24%	23%	23%	89						
Sier-, heemtuin	5%	5%	4%	5%	95						

Gemeente Druten											
Activiteiten											
Cultuur	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Druten	Index gemeente tov NL	Overige culturele-, hobby-, verenigingsactiviteiten en cursussen	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Druten	Index gemeente tov NL
Bioscoop of filmhuis bezocht	42%	42%	43%	44%	103	Fotografie, film, video (niet vakantie)	12%	12%	13%	12%	96
Museum bezocht	25%	24%	33%	33%	133	Sportvereniging (bijv. kantinedienst of vergadering)	10%	9%	16%	14%	141
Concert (pop, jazz, blues, rock) bezocht	20%	20%	20%	19%	98	Religieuze, kerkelijke vereniging	11%	12%	14%	13%	121
Musical bezocht	21%	18%	23%	20%	96	Onderwijs, schoolvereniging	9%	10%	12%	11%	125
Monument, bezienswaardigheid bezocht (zoals kastelen, kerken, dorpen of stadsdelen)	20%	20%	23%	23%	117	Maatschappelijke vereniging (bijv. actiegroep, buurtvereniging, zorg)	8%	9%	10%	10%	121
Cabaretvoorstelling bezocht	16%	15%	14%	15%	98	Zang, toneel, dans, (jazz)ballet	8%	6%	9%	8%	103
Toneelvoorstelling bezocht	13%	13%	13%	13%	100	Bespelen van muziekinstrument	7%	8%	11%	10%	146
Klassiek concert, opera, operette bezocht	7%	6%	7%	6%	86	Tekenen, schilderen, beeldhouwen, sieraden maken, weven, etc.	6%	8%	9%	10%	164
Galerie of atelier bezocht	6%	6%	14%	15%	260	Wijnproeven, kookcursus, e.d.	3%	3%	1%	2%	52
Bezoek aan oudheidkundige, archeologische objecten (opgravingen, grafheuvels, hunnebedden)	6%	5%	9%	9%	151	Natuur, milieu activiteiten, vereniging	2%	2%	2%	2%	65
Ballet, dansvoorstelling bezocht	5%	5%	4%	5%	103						
Uitgaan	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Druten	Index gemeente tov NL						
Uit eten in restaurant, eetcafe	79%	77%	81%	83%	105						
Op terras zitten	56%	56%	67%	68%	123						
Uit eten (fastfood, snackbar)	46%	43%	43%	42%	91						
Bar, cafe bezoek	33%	29%	27%	29%	89						
Bowlen, Kegelen	22%	23%	23%	23%	103						
Discobezoek	8%	7%	10%	11%	129						
Casino, speelhal e.d.	6%	5%	3%	4%	61						
Dance-, houseparty	4%	3%	5%	5%	135						



De leefstijlkaart

Op de kaart is per straat de meest voorkomende leefstijlkleur weergegeven.

De andere leefstijlkleuren zijn in de meeste gevallen ook wel aanwezig, maar deze zijn minder sterk vertegenwoordigd.

De leefstijlkaart geeft daarmee een indruk van de meest voorkomende leefstijl in een wijk of buurt.

De exacte verhoudingen voor de zeven leefstijlen zijn in de factsheets weergegeven.

Omdat niet elke buurt evenveel inwoners heeft, en alleen de meest voorkomende kleur is weergegeven, kunnen de percentages afwijken van de indruk die aan de hand van de kaart naar voren komt.

De factsheets zijn altijd leidend, de kaart geeft een impressie.

Gemeente Geldermalsen											
Leefstijl en demografie van de huishoudens											
7 dagrecreatiesegmenten	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Geldermalse n	Index gemeente tov NL	4 dagrecreatiesegmenten	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Geldermalse n	Index gemeente tov NL
Creatief en Inspirerend Rood	6%	6%	6%	5%	74	Rood	17%	17%	18%	15%	87
Uitbundig Geel	18%	20%	20%	19%	103	Geel	30%	32%	32%	27%	90
Gezellig Lime	24%	25%	25%	20%	83	Groen	28%	27%	27%	28%	99
Rustig Groen	16%	16%	18%	18%	112	Blauw	25%	24%	23%	30%	121
Ingetogen Aqua	17%	15%	8%	14%	81						
Stijlvol en Luxe Blauw	9%	9%	13%	17%	193						
Ondernemend Paars	9%	9%	9%	7%	78						
Sociale klasse	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Geldermalse n	Index gemeente tov NL	Inkomen van het huishouden	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Geldermalse n	Index gemeente tov NL
A	18%	19%	17%	22%	120	Beneden modaal	28%	25%	23%	18%	65
Bb	31%	31%	30%	28%	93	Modaal	37%	39%	40%	40%	106
Bo	18%	18%	17%	17%	93	1,5 keer modaal	19%	19%	20%	18%	95
C-D	33%	32%	35%	32%	99	2 keer modaal en hoger	16%	16%	17%	25%	151
Gezinsfase	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Geldermalse n	Index gemeente tov NL	Leeftijd kostwinner	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Geldermalse n	Index gemeente tov NL
Eenpersoonshuishouden < 35 jaar	10%	8%	5%	6%	60	t/m 24 jaar	3%	3%	3%	2%	66
Tweepersoonshuishouden < 35 jaar	6%	6%	6%	6%	100	25 t/m 34 jaar	19%	18%	17%	16%	87
Gezin met kinderen, jongste < 5 jr	11%	12%	14%	14%	126	35 t/m 49 jaar	32%	32%	36%	36%	112
Gezin met kinderen, jongste 6-12 jr	9%	10%	11%	11%	123	50 t/m 65 jaar	26%	26%	27%	27%	106
Gezin met kinderen, jongste 13+ jr	15%	16%	18%	18%	121	65 jaar en ouder	20%	21%	17%	18%	92
Eenpersoonshuishouden 35-54 jaar	9%	7%	6%	5%	54						
Tweepersoonshuishouden 35-54 jaar	6%	6%	8%	7%	113						
Eenpersoonshuishouden 55+ jaar	15%	15%	12%	12%	82						
Tweepersoonshuishouden 55+ jaar	18%	20%	19%	20%	109						
						Opleiding hoofdkostwinner	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Geldermalse n	Index gemeente tov NL
						Laag	32%	32%	38%	36%	112
						Midden	35%	34%	34%	31%	89
						Hoog	33%	34%	28%	33%	99

Gemeente Geldermalsen											
Demografie en mediavoorkeur van de huishoudens											
Aantal personen per huishouden	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Geldermalse n	Index gemeente tov NL	Autobezit	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Geldermalse n	Index gemeente tov NL
1 persoon	34%	30%	23%	23%	69	Nee	20%	16%	11%	9%	45
2 personen	31%	32%	32%	32%	102	1 auto	57%	59%	55%	55%	96
3 personen	12%	12%	14%	14%	120	2 of meer auto's	23%	25%	33%	36%	158
4 personen	16%	17%	20%	21%	134						
5 of meer personen	7%	8%	10%	9%	125						
Televisiezenders voorkeur	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Geldermalse n	Index gemeente tov NL	Tijdschriften leesvoorkeur	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Geldermalse n	Index gemeente tov NL
Buitenlandse zender	24%	23%	20%	23%	95	Reizen	21%	21%	20%	24%	115
Canal+	3%	3%	3%	3%	108	Sport	16%	17%	16%	13%	80
Nederland 1	48%	48%	49%	50%	105	Gezondheid	12%	13%	12%	12%	95
Nederland 2	48%	49%	49%	52%	108	Tuinieren	11%	12%	14%	16%	147
Nederland 3	43%	44%	44%	47%	108	Koken	10%	10%	10%	12%	112
Net5	38%	37%	38%	37%	97	Voetbal	9%	10%	10%	8%	88
Regionale zenders	22%	22%	19%	17%	76	Doe het zelf	8%	8%	9%	10%	127
RTL 4	51%	51%	53%	54%	106	Mode	10%	10%	10%	13%	130
RTL 5	41%	40%	42%	42%	103	Muziek	7%	7%	7%	6%	89
RTL 7	29%	29%	32%	27%	92	Natuur	7%	8%	7%	8%	116
SBS 6	49%	49%	52%	52%	105	Puzzel	10%	10%	11%	10%	99
Sport (Eurosport)	18%	19%	18%	17%	95						
Veronica	33%	31%	33%	35%	107						
						Internetinteresse	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Geldermalse n	Index gemeente tov NL
						Actualiteiten	17%	17%	17%	15%	88
						Informatie zoeken	32%	33%	33%	35%	108
						Reizen	18%	18%	18%	19%	105
						Uitgaan	6%	6%	7%	7%	107

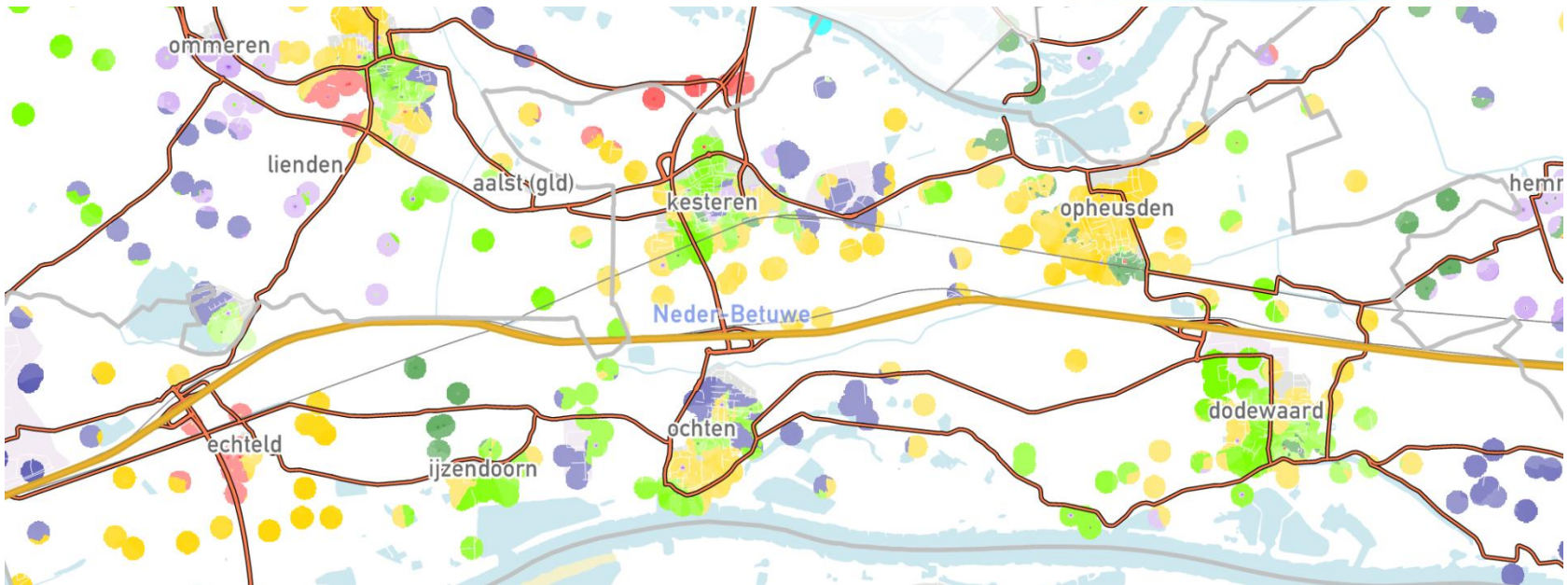
Kranten abonnement						TV soort programma's					
	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Geldermalse n</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>		<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Geldermalse n</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Regionaal dagblad	27%	30%	22%	12%	47	Speelfilms	64%	62%	61%	60%	94
Gratis dagbladen	15%	12%	12%	14%	92	Documentaires	53%	52%	50%	52%	98
De Telegraaf	12%	13%	17%	27%	221	Actualiteiten/nieuws	65%	65%	63%	66%	102
Algemeen Dagblad	7%	4%	6%	11%	163	Soaps/series	45%	44%	45%	41%	91
De Volkskrant	4%	4%	3%	4%	112	Sportprogramma's	46%	48%	45%	44%	96
NRC Handelsblad	4%	3%	3%	4%	117	Klusprogramma's wonen / tuin	30%	31%	33%	33%	110
Trouw	1%	2%	1%	2%	140	Show/amusementsprogramma's	34%	34%	34%	34%	102
Nederlands Dagblad	1%	1%	1%	0%	41	Talkshows	24%	22%	21%	21%	90
Het Parool	1%	0%	0%	0%	13	Natuurprogramma's	28%	28%	27%	27%	97
Reformatorisch Dagblad	1%	2%	3%	3%	344	Spellen/quizen	27%	28%	29%	26%	95
Het Financieele Dagblad	1%	1%	1%	1%	102	Programma's over gezondheid	25%	26%	25%	25%	101
Andere krant	7%	7%	6%	4%	66	Reality tv	18%	17%	17%	15%	85
Radiozenders						Radiozenders					
	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Geldermalse n</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>		<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Geldermalse n</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Sky Radio	29%	29%	28%	31%	109	Radio 10 FM	10%	9%	8%	6%	62
Radio 538	24%	24%	25%	28%	115	Veronica	33%	31%	33%	35%	107
Regionale zenders	22%	22%	19%	17%	76	Classic FM	8%	7%	6%	7%	87
Radio 3	19%	21%	21%	19%	102	CAZ	11%	12%	13%	12%	104
Qmusic	14%	13%	18%	17%	123	Radio 4	5%	6%	5%	5%	104
Radio 1	14%	16%	15%	18%	127	RTL FM	5%	4%	4%	4%	77
Radio 2	14%	15%	17%	17%	124	Business News Radio	2%	1%	2%	3%	153

Activiteiten

Buitenrecreatie						Zelf sporten					
	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Geldermalse n</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>		<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Geldermalse n</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Wandeling voor plezier	57%	57%	54%	50%	88	Fitness, aerobics, steps, spinning, etc.	19%	21%	20%	21%	109
Fietstocht voor plezier	50%	54%	45%	46%	93	Schaatsen	13%	12%	14%	16%	125
Recreëren aan water (zee, meer, rivier, plas e.d.)	46%	40%	46%	49%	105	Wandelsport	13%	12%	13%	13%	101
Recreëren niet aan water (park, bos e.d.)	37%	37%	28%	28%	75	Voetbal	10%	10%	6%	6%	65
Toertochtjes met de auto	35%	35%	33%	35%	102	Joggen, hardlopen, trimmen	9%	9%	10%	11%	122
Tocht met rondvaartboot	6%	4%	4%	3%	47	Skaten, skeeleren	6%	6%	9%	10%	153
Toertochtjes met de motor	4%	4%	3%	2%	56	Denksport (bridge, schaken, dammen, etc)	7%	8%	8%	7%	102
Naar de volkstuin	4%	3%	2%	2%	58	Tennis	5%	5%	4%	5%	94
						Skien, langlaufen, snowboarden	4%	5%	9%	8%	209
Waterrecreatie en - sport						Badminton	4%	3%	4%	5%	130
Zwemmen in binnenbad	46%	50%	64%	61%	132	Mountainbiken	3%	5%	6%	9%	253
Zwemmen in buitenbad	27%	30%	34%	35%	131	Volleybal	3%	5%	1%	1%	42
Varen met motorboot, jacht	9%	6%	9%	8%	88	Wielrennen	3%	3%	5%	5%	203
Vissen	8%	7%	12%	15%	183						
Kanoen	4%	4%	1%	1%	20						
Zeilen	3%	3%	1%	1%	27						

Gemeente Geldermalsen											
Activiteiten											
<i>Sportwedstrijd bezoeken</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Geldermalse n</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>	<i>Evenement bezocht</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Geldermalse n</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Betaald voetbalwedstrijd (o.a. ere- en eerste divisie)	11%	10%	12%	11%	100	Beurs, tentoonstelling, show	28%	29%	32%	33%	119
Amateur voetbalwedstrijd	13%	14%	14%	14%	114	Cultureel evenement, festival	15%	16%	15%	15%	97
Professionele wedstrijd andere sport	4%	4%	3%	4%	92	Jaarmarkt, braderie, corso	38%	42%	58%	61%	160
Amateurwedstrijd andere sport	11%	8%	8%	10%	88	Kerstmarkt	20%	20%	11%	9%	44
						Muziek evenement, festival	29%	29%	26%	26%	88
<i>Wellness / beauty / ontspanning</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Geldermalse n</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>	<i>Recreatief winkelen</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Geldermalse n</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Schoonheids- en Beauty behandeling	11%	12%	6%	5%	45	Gewinkeld in binnenstad	66%	65%	66%	68%	104
Kuurbaden	3%	3%	3%	2%	74	Tuincentrum	58%	61%	55%	52%	91
Sauna bezoek	14%	12%	12%	12%	91	Markt bezocht	48%	48%	35%	31%	65
Yoga, Tai Chi, Meditatie e.d.	2%	2%	1%	1%	58	Winkelen voor plezier in stadsdeelcentrum of wijkcentrum	44%	37%	39%	36%	83
Zonnebank	7%	6%	2%	2%	36	Meubelboulevard, woonmall bezocht	28%	28%	32%	34%	121
						Factory Outlet Center (bijv. Batavia stad)	15%	9%	9%	10%	71
<i>Attracties bezocht</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Geldermalse n</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>						
Rommelmkt, vlooiemarkt, zwarte markt	43%	42%	49%	50%	115						
Attractiepark, pretpark	42%	42%	45%	45%	108						
Dierentuin, vogelpark, zeeaquarium, etc.	42%	41%	50%	47%	113						
Kermis	33%	31%	31%	27%	83						
Speeltuín	29%	29%	37%	40%	141						
Kinderboerderij	26%	24%	23%	23%	88						
Sier-, heemtuín	5%	5%	4%	4%	67						

Gemeente Geldermalsen											
Activiteiten											
Cultuur	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Geldermalse n	Index gemeente tov NL	Overige culturele-, hobby-, verenigingsactiviteiten en cursussen	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Geldermalse n	Index gemeente tov NL
Bioscoop of filmhuis bezocht	42%	42%	43%	41%	97	Fotografie, film, video (niet vakantie)	12%	12%	13%	15%	122
Museum bezocht	25%	24%	33%	35%	141	Sportvereniging (bijv. kantinedienst of vergadering)	10%	9%	16%	18%	175
Concert (pop, jazz, blues, rock) bezocht	20%	20%	20%	20%	101	Religieuze, kerkelijke vereniging	11%	12%	14%	16%	147
Musical bezocht	21%	18%	23%	23%	112	Onderwijs, schoolvereniging	9%	10%	12%	13%	145
Monument, bezienswaardigheid bezocht (zoals kastelen, kerken, dorpen of stadsdelen)	20%	20%	23%	23%	116	Maatschappelijke vereniging (bijv. actiegroep, buurtvereniging, zorg)	8%	9%	10%	9%	111
Cabaretvoorstelling bezocht	16%	15%	14%	13%	86	Zang, toneel, dans, (jazz)ballet	8%	6%	9%	9%	114
Toneelvoorstelling bezocht	13%	13%	13%	14%	104	Bespelen van muziekinstrument	7%	8%	11%	11%	165
Klassiek concert, opera, operette bezocht	7%	6%	7%	8%	117	Tekenen, schilderen, beeldhouwen, sieraden maken, weven, etc.	6%	8%	9%	8%	134
Galerie of atelier bezocht	6%	6%	14%	15%	271	Wijnproeven, kookcursus, e.d.	3%	3%	1%	1%	24
Bezoek aan oudheidkundige, archeologische objecten (opgravingen, grafheuvels, hunnebedden)	6%	5%	9%	9%	161	Natuur, milieu activiteiten, vereniging	2%	2%	2%	2%	66
Ballet, dansvoorstelling bezocht	5%	5%	4%	5%	96						
Uitgaan	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Geldermalse n	Index gemeente tov NL						
Uit eten in restaurant, eetcafe	79%	77%	81%	80%	102						
Op terras zitten	56%	56%	67%	66%	118						
Uit eten (fastfood, snackbar)	46%	43%	43%	45%	96						
Bar, cafe bezoek	33%	29%	27%	27%	84						
Bowlen, Kegelen	22%	23%	23%	21%	97						
Discobezoek	8%	7%	10%	9%	116						
Casino, speelhal e.d.	6%	5%	3%	2%	36						
Dance-, houseparty	4%	3%	5%	7%	183						



De leefstijlkaart

Op de kaart is per straat de meest voorkomende leefstijlkleur weergegeven.

De andere leefstijlkleuren zijn in de meeste gevallen ook wel aanwezig, maar deze zijn minder sterk vertegenwoordigd.

De leefstijlkaart geeft daarmee een indruk van de meest voorkomende leefstijl in een wijk of buurt.

De exacte verhoudingen voor de zeven leefstijlen zijn in de factsheets weergegeven.

Omdat niet elke buurt evenveel inwoners heeft, en alleen de meest voorkomende kleur is weergegeven, kunnen de percentages afwijken van de indruk die aan de hand van de kaart naar voren komt.

De factsheets zijn altijd leidend, de kaart geeft een impressie.

Gemeente Neder-Betuwe											
Leefstijl en demografie van de huishoudens											
7 dagrecreatiesegmenten	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Neder-Betuwe	Index gemeente tov NL	4 dagrecreatiesegmenten	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Neder-Betuwe	Index gemeente tov NL
Creatief en Inspirerend Rood	6%	6%	6%	9%	146	Rood	17%	17%	18%	22%	131
Uitbundig Geel	18%	20%	20%	28%	152	Geel	30%	32%	32%	40%	131
Gezellig Lime	24%	25%	25%	29%	118	Groen	28%	27%	27%	25%	88
Rustig Groen	16%	16%	18%	18%	108	Blauw	25%	24%	23%	13%	54
Ingetogen Aqua	17%	15%	8%	3%	19						
Stijlvol en Luxe Blauw	9%	9%	13%	8%	84						
Ondernemend Paars	9%	9%	9%	6%	67						
Sociale klasse	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Neder-Betuwe	Index gemeente tov NL	Inkomen van het huishouden	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Neder-Betuwe	Index gemeente tov NL
A	18%	19%	17%	15%	82	Beneden modaal	28%	25%	23%	23%	84
Bb	31%	31%	30%	28%	92	Modaal	37%	39%	40%	46%	122
Bo	18%	18%	17%	19%	102	1,5 keer modaal	19%	19%	20%	21%	114
C-D	33%	32%	35%	38%	117	2 keer modaal en hoger	16%	16%	17%	10%	60
Gezinsfase	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Neder-Betuwe	Index gemeente tov NL	Leeftijd kostwinner	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Neder-Betuwe	Index gemeente tov NL
Eenpersoonshuishouden < 35 jaar	10%	8%	5%	3%	33	t/m 24 jaar	3%	3%	3%	4%	112
Tweepersoonshuishouden < 35 jaar	6%	6%	6%	6%	92	25 t/m 34 jaar	19%	18%	17%	18%	95
Gezin met kinderen, jongste < 5 jr	11%	12%	14%	18%	155	35 t/m 49 jaar	32%	32%	36%	35%	108
Gezin met kinderen, jongste 6-12 jr	9%	10%	11%	13%	141	50 t/m 65 jaar	26%	26%	27%	26%	103
Gezin met kinderen, jongste 13+ jr	15%	16%	18%	20%	138	65 jaar en ouder	20%	21%	17%	17%	86
Eenpersoonshuishouden 35-54 jaar	9%	7%	6%	4%	43						
Tweepersoonshuishouden 35-54 jaar	6%	6%	8%	6%	92						
Eenpersoonshuishouden 55+ jaar	15%	15%	12%	11%	72						
Tweepersoonshuishouden 55+ jaar	18%	20%	19%	20%	107						
						Opleiding hoofdkostwinner	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Neder-Betuwe	Index gemeente tov NL
						Laag	32%	32%	38%	45%	138
						Midden	35%	34%	34%	32%	92
						Hoog	33%	34%	28%	24%	71

Gemeente Neder-Betuwe											
Demografie en mediavorkeur van de huishoudens											
Aantal personen per huishouden	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Neder-Betuwe	Index gemeente tov NL	Autobezit	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Neder-Betuwe	Index gemeente tov NL
1 persoon	34%	30%	23%	18%	53	Nee	20%	16%	11%	6%	29
2 personen	31%	32%	32%	31%	99	1 auto	57%	59%	55%	60%	105
3 personen	12%	12%	14%	13%	109	2 of meer auto's	23%	25%	33%	34%	150
4 personen	16%	17%	20%	22%	135						
5 of meer personen	7%	8%	10%	17%	231						
Televisiezenders voorkeur	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Neder-Betuwe	Index gemeente tov NL	Tijdschriften leesvoorkeur	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Neder-Betuwe	Index gemeente tov NL
Buitenlandse zender	24%	23%	20%	17%	72	Reizen	21%	21%	20%	15%	70
Canal+	3%	3%	3%	3%	107	Sport	16%	17%	16%	14%	90
Nederland 1	48%	48%	49%	45%	94	Gezondheid	12%	13%	12%	11%	93
Nederland 2	48%	49%	49%	43%	90	Tuinieren	11%	12%	14%	15%	143
Nederland 3	43%	44%	44%	37%	85	Koken	10%	10%	10%	7%	68
Net5	38%	37%	38%	31%	82	Voetbal	9%	10%	10%	9%	98
Regionale zenders	22%	22%	19%	22%	98	Doe het zelf	8%	8%	9%	7%	92
RTL 4	51%	51%	53%	45%	88	Mode	10%	10%	10%	8%	81
RTL 5	41%	40%	42%	34%	85	Muziek	7%	7%	7%	5%	73
RTL 7	29%	29%	32%	27%	91	Natuur	7%	8%	7%	7%	98
SBS 6	49%	49%	52%	43%	88	Puzzel	10%	10%	11%	10%	101
Sport (Eurosport)	18%	19%	18%	18%	99						
Veronica	33%	31%	33%	25%	77						
						Internetinteresse	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Neder-Betuwe	Index gemeente tov NL
						Actualiteiten	17%	17%	17%	13%	79
						Informatie zoeken	32%	33%	33%	29%	89
						Reizen	18%	18%	18%	13%	71
						Uitgaan	6%	6%	7%	6%	91

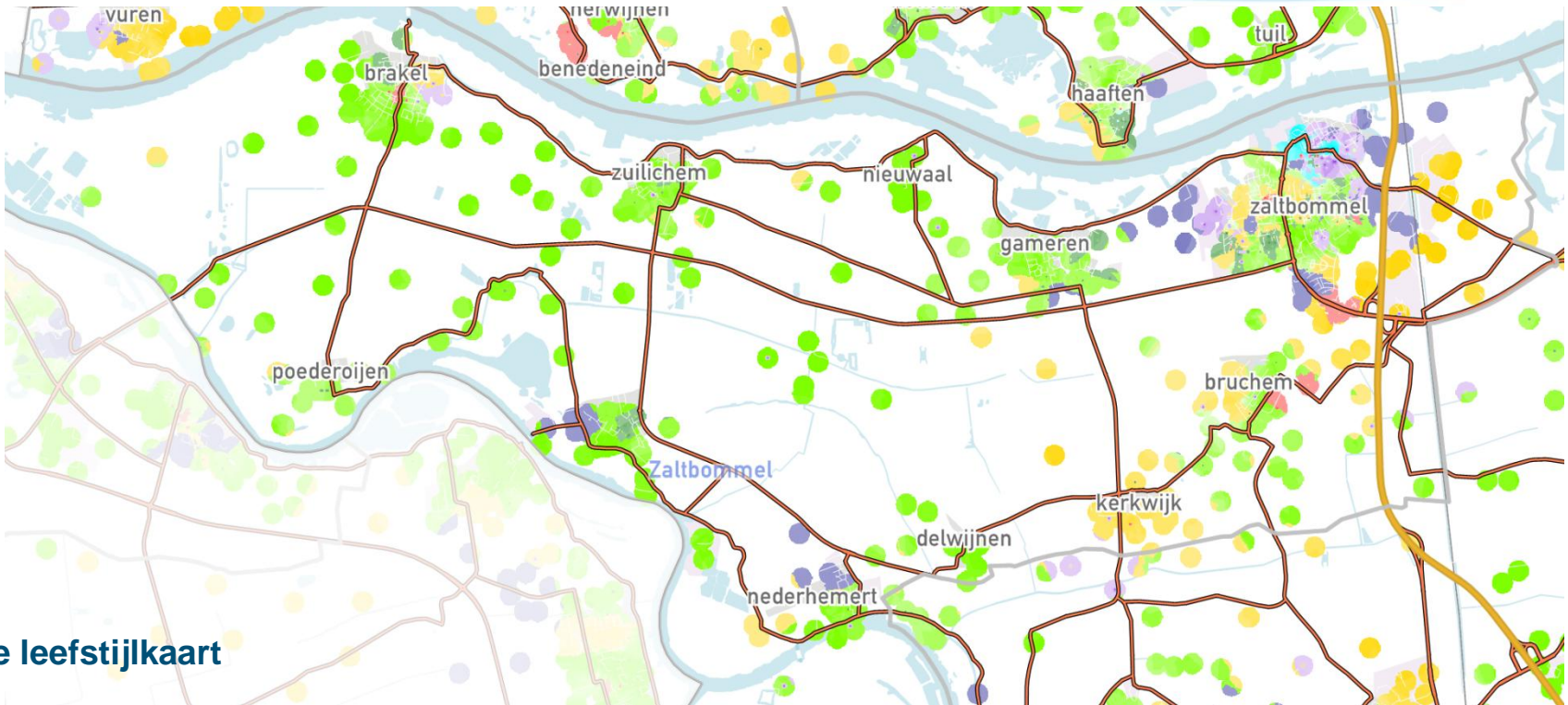
Kranten abonnement						TV soort programma's					
	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Neder-Betuwe</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>		<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Neder-Betuwe</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Regionaal dagblad	27%	30%	22%	20%	76	Speelfilms	64%	62%	61%	52%	81
Gratis dagbladen	15%	12%	12%	11%	73	Documentaires	53%	52%	50%	39%	74
De Telegraaf	12%	13%	17%	14%	118	Actualiteiten/nieuws	65%	65%	63%	53%	82
Algemeen Dagblad	7%	4%	6%	3%	46	Soaps/series	45%	44%	45%	39%	86
De Volkskrant	4%	4%	3%	2%	53	Sportprogramma's	46%	48%	45%	40%	87
NRC Handelsblad	4%	3%	3%	1%	17	Klusprogramma's wonen / tuin	30%	31%	33%	28%	91
Trouw	1%	2%	1%	1%	73	Show/amusementsprogramma's	34%	34%	34%	35%	104
Nederlands Dagblad	1%	1%	1%	0%	43	Talkshows	24%	22%	21%	14%	61
Het Parool	1%	0%	0%	0%	13	Natuurprogramma's	28%	28%	27%	27%	96
Reformatorisch Dagblad	1%	2%	3%	14%	1460	Spellen/quizen	27%	28%	29%	30%	111
Het Financieele Dagblad	1%	1%	1%	1%	98	Programma's over gezondheid	25%	26%	25%	27%	108
Andere krant	7%	7%	6%	6%	90	Reality tv	18%	17%	17%	13%	71
Radiozenders						Radiozenders					
	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Neder-Betuwe</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>		<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Neder-Betuwe</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Sky Radio	29%	29%	28%	23%	81	Radio 10 FM	10%	9%	8%	8%	81
Radio 538	24%	24%	25%	24%	100	Veronica	33%	31%	33%	25%	77
Regionale zenders	22%	22%	19%	22%	98	Classic FM	8%	7%	6%	5%	68
Radio 3	19%	21%	21%	14%	74	CAZ	11%	12%	13%	9%	78
Qmusic	14%	13%	18%	17%	123	Radio 4	5%	6%	5%	3%	67
Radio 1	14%	16%	15%	16%	112	RTL FM	5%	4%	4%	3%	60
Radio 2	14%	15%	17%	11%	84	Business News Radio	2%	1%	2%	1%	73

Activiteiten

Buitenrecreatie						Zelf sporten					
	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Neder-Betuwe</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>		<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Neder-Betuwe</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Wandeling voor plezier	57%	57%	54%	58%	102	Fitness, aerobisch, steps, spinning, etc.	19%	21%	20%	20%	105
Fietstocht voor plezier	50%	54%	45%	44%	89	Schaatsen	13%	12%	14%	13%	100
Recreëren aan water (zee, meer, rivier, plas e.d.)	46%	40%	46%	42%	91	Wandelsport	13%	12%	13%	14%	106
Recreëren niet aan water (park, bos e.d.)	37%	37%	28%	28%	77	Voetbal	10%	10%	6%	7%	67
Toertochtjes met de auto	35%	35%	33%	27%	78	Joggen, hardlopen, trimmen	9%	9%	10%	9%	102
Tocht met rondvaartboot	6%	4%	4%	4%	68	Skaten, skeeleren	6%	6%	9%	10%	157
Toertochtjes met de motor	4%	4%	3%	3%	63	Denksport (bridge, schaken, dammen, etc)	7%	8%	8%	9%	128
Naar de volkstuin	4%	3%	2%	2%	46	Tennis	5%	5%	4%	4%	72
						Skien, langlaufen, snowboarden	4%	5%	9%	8%	192
Waterrecreatie en - sport						Badminton	4%	3%	4%	3%	81
Zwemmen in binnenbad	46%	50%	64%	67%	145	Mountainbiken	3%	5%	6%	5%	141
Zwemmen in buitenbad	27%	30%	34%	34%	128	Volleybal	3%	5%	1%	1%	45
Varen met motorboot, jacht	9%	6%	9%	8%	87	Wielrennen	3%	3%	5%	5%	205
Vissen	8%	7%	12%	11%	135						
Kanoen	4%	4%	1%	3%	63						
Zeilen	3%	3%	1%	1%	40						

Gemeente Neder-Betuwe											
Activiteiten											
<i>Sportwedstrijd bezoeken</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Neder-Betuwe</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>	<i>Evenement bezocht</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Neder-Betuwe</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Betaald voetbalwedstrijd (o.a. ere- en eerste divisie)	11%	10%	12%	10%	92	Beurs, tentoonstelling, show	28%	29%	32%	28%	101
Amateur voetbalwedstrijd	13%	14%	14%	16%	127	Cultureel evenement, festival	15%	16%	15%	15%	95
<i>Professionele wedstrijd andere sport</i>	4%	4%	3%	3%	69	Jaarmarkt, braderie, corso	38%	42%	58%	54%	141
<i>Amateurwedstrijd andere sport</i>	11%	8%	8%	8%	70	<i>Kerstmarkt</i>	20%	20%	11%	14%	68
						Muziek evenement, festival	29%	29%	26%	25%	85
<i>Wellness / beauty / ontspanning</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Neder-Betuwe</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>	<i>Recreatief winkelen</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Neder-Betuwe</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
<i>Schoonheids- en Beauty behandeling</i>	11%	12%	6%	7%	60	Gewinkeld in binnenstad	66%	65%	66%	64%	97
Kuurbaden	3%	3%	3%	3%	115	Tuincentrum	58%	61%	55%	61%	105
Sauna bezoek	14%	12%	12%	13%	94	Markt bezocht	48%	48%	35%	37%	78
<i>Yoga, Tai Chi, Meditatie e.d.</i>	2%	2%	1%	2%	70	Winkelen voor plezier in stadsdeelcentrum of wijkcentrum	44%	37%	39%	40%	92
<i>Zonnebank</i>	7%	6%	2%	3%	47	Meubelboulevard, woonmall bezocht	28%	28%	32%	32%	113
						<i>Factory Outlet Center (bijv. Batavia stad)</i>	15%	9%	9%	10%	70
<i>Attracties bezocht</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Neder-Betuwe</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>						
Rommelmkt, vlooiemarkt, zwarte markt	43%	42%	49%	49%	112						
Attractiepark, pretpark	42%	42%	45%	46%	110						
Dierentuin, vogelpark, zeeaquarium, etc.	42%	41%	50%	53%	126						
Kermis	33%	31%	31%	35%	107						
Speeltuin	29%	29%	37%	32%	112						
Kinderboerderij	26%	24%	23%	23%	87						
Sier-, heemtuin	5%	5%	4%	5%	92						

Gemeente Neder-Betuwe											
Activiteiten											
Cultuur	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Neder-Betuwe	Index gemeente tov NL	Overige culturele-, hobby-, verenigingsactiviteiten en cursussen	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Neder-Betuwe	Index gemeente tov NL
Bioscoop of filmhuis bezocht	42%	42%	43%	43%	101	Fotografie, film, video (niet vakantie)	12%	12%	13%	12%	96
Museum bezocht	25%	24%	33%	34%	134	Sportvereniging (bijv. kantinedienst of vergadering)	10%	9%	16%	15%	150
Concert (pop, jazz, blues, rock) bezocht	20%	20%	20%	18%	93	Religieuze, kerkelijke vereniging	11%	12%	14%	14%	128
Musical bezocht	21%	18%	23%	20%	95	Onderwijs, schoolvereniging	9%	10%	12%	11%	124
Monument, bezienswaardigheid bezocht (zoals kastelen, kerken, dorpen of stadsdelen)	20%	20%	23%	21%	109	Maatschappelijke vereniging (bijv. actiegroep, buurtvereniging, zorg)	8%	9%	10%	9%	118
Cabaretvoorstelling bezocht	16%	15%	14%	15%	96	Zang, toneel, dans, (jazz)ballet	8%	6%	9%	7%	97
Toneelvoorstelling bezocht	13%	13%	13%	13%	97	Bespelen van muziekinstrument	7%	8%	11%	9%	135
Klassiek concert, opera, operette bezocht	7%	6%	7%	5%	68	Tekenen, schilderen, beeldhouwen, sieraden maken, weven, etc.	6%	8%	9%	11%	173
Galerie of atelier bezocht	6%	6%	14%	14%	245	Wijnproeven, kookcursus, e.d.	3%	3%	1%	1%	47
Bezoek aan oudheidkundige, archeologische objecten (opgravingen, grafheuvels, hunnebedden)	6%	5%	9%	8%	141	Natuur, milieu activiteiten, vereniging	2%	2%	2%	2%	67
Ballet, dansvoorstelling bezocht	5%	5%	4%	5%	106						
Uitgaan	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Neder-Betuwe	Index gemeente tov NL						
Uit eten in restaurant, eetcafe	79%	77%	81%	84%	106						
Op terras zitten	56%	56%	67%	67%	121						
Uit eten (fastfood, snackbar)	46%	43%	43%	43%	93						
Bar, cafe bezoek	33%	29%	27%	27%	81						
Bowlen, Kegelen	22%	23%	23%	23%	103						
Discobezoek	8%	7%	10%	10%	127						
Casino, speelhal e.d.	6%	5%	3%	4%	66						
Dance-, houseparty	4%	3%	5%	4%	122						



De leefstijlkaart

Op de kaart is per straat de meest voorkomende leefstijlkleur weergegeven.
De andere leefstijlkleuren zijn in de meeste gevallen ook wel aanwezig, maar deze zijn minder sterk vertegenwoordigd.
De leefstijlkaart geeft daarmee een indruk van de meest voorkomende leefstijl in een wijk of buurt.

De exacte verhoudingen voor de zeven leefstijlen zijn in de factsheets weergegeven.
Omdat niet elke buurt evenveel inwoners heeft, en alleen de meest voorkomende kleur is weergegeven, kunnen de percentages afwijken van de indruk die aan de hand van de kaart naar voren komt.
De factsheets zijn altijd leidend, de kaart geeft een impressie.

Gemeente Zaltbommel											
Leefstijl en demografie van de huishoudens											
7 dagrecreatiesegmenten	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Zaltbommel	Index gemeente tov NL	4 dagrecreatiesegmenten	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Zaltbommel	Index gemeente tov NL
Creatief en Inspirerend Rood	6%	6%	6%	7%	107	Rood	17%	17%	18%	17%	97
Uitbundig Geel	18%	20%	20%	19%	103	Geel	30%	32%	32%	32%	106
Gezellig Lime	24%	25%	25%	26%	108	Groen	28%	27%	27%	24%	84
Rustig Groen	16%	16%	18%	14%	88	Blauw	25%	24%	23%	28%	112
Ingetogen Aqua	17%	15%	8%	10%	59						
Stijlvol en Luxe Blauw	9%	9%	13%	18%	197						
Ondernemend Paars	9%	9%	9%	7%	71						
Sociale klasse	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Zaltbommel	Index gemeente tov NL	Inkomen van het huishouden	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Zaltbommel	Index gemeente tov NL
A	18%	19%	17%	17%	93	Beneden modaal	28%	25%	23%	22%	81
Bb	31%	31%	30%	29%	94	Modaal	37%	39%	40%	42%	113
Bo	18%	18%	17%	18%	96	1,5 keer modaal	19%	19%	20%	21%	111
C-D	33%	32%	35%	37%	112	2 keer modaal en hoger	16%	16%	17%	15%	92
Gezinsfase	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Zaltbommel	Index gemeente tov NL	Leeftijd kostwinner	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Zaltbommel	Index gemeente tov NL
Eenpersoonshuishouden < 35 jaar	10%	8%	5%	4%	41	t/m 24 jaar	3%	3%	3%	3%	85
Tweepersoonshuishouden < 35 jaar	6%	6%	6%	6%	100	25 t/m 34 jaar	19%	18%	17%	15%	81
Gezin met kinderen, jongste < 5 jr	11%	12%	14%	15%	130	35 t/m 49 jaar	32%	32%	36%	35%	109
Gezin met kinderen, jongste 6-12 jr	9%	10%	11%	11%	118	50 t/m 65 jaar	26%	26%	27%	29%	111
Gezin met kinderen, jongste 13+ jr	15%	16%	18%	19%	132	65 jaar en ouder	20%	21%	17%	18%	92
Eenpersoonshuishouden 35-54 jaar	9%	7%	6%	6%	71						
Tweepersoonshuishouden 35-54 jaar	6%	6%	8%	6%	98						
Eenpersoonshuishouden 55+ jaar	15%	15%	12%	12%	78						
Tweepersoonshuishouden 55+ jaar	18%	20%	19%	20%	110						
						Opleiding hoofdkostwinner	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Zaltbommel	Index gemeente tov NL
						Laag	32%	32%	38%	41%	126
						Midden	35%	34%	34%	35%	102
						Hoog	33%	34%	28%	24%	72

Gemeente Zaltbommel											
Demografie en mediavorkeur van de huishoudens											
Aantal personen per huishouden	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Zaltbommel	Index gemeente tov NL	Autobezit	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Zaltbommel	Index gemeente tov NL
1 persoon	34%	30%	23%	22%	65	Nee	20%	16%	11%	11%	57
2 personen	31%	32%	32%	32%	102	1 auto	57%	59%	55%	55%	96
3 personen	12%	12%	14%	13%	109	2 of meer auto's	23%	25%	33%	34%	149
4 personen	16%	17%	20%	21%	129						
5 of meer personen	7%	8%	10%	13%	176						
Televisiezenders voorkeur	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Zaltbommel	Index gemeente tov NL	Tijdschriften leesvoorkeur	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Zaltbommel	Index gemeente tov NL
Buitenlandse zender	24%	23%	20%	18%	76	Reizen	21%	21%	20%	20%	94
Canal+	3%	3%	3%	3%	114	Sport	16%	17%	16%	15%	99
Nederland 1	48%	48%	49%	48%	99	Gezondheid	12%	13%	12%	13%	102
Nederland 2	48%	49%	49%	50%	105	Tuinieren	11%	12%	14%	15%	140
Nederland 3	43%	44%	44%	45%	103	Koken	10%	10%	10%	9%	87
Net5	38%	37%	38%	37%	96	Voetbal	9%	10%	10%	10%	106
Regionale zenders	22%	22%	19%	16%	72	Doe het zelf	8%	8%	9%	9%	116
RTL 4	51%	51%	53%	51%	100	Mode	10%	10%	10%	12%	121
RTL 5	41%	40%	42%	40%	100	Muziek	7%	7%	7%	6%	85
RTL 7	29%	29%	32%	31%	105	Natuur	7%	8%	7%	7%	103
SBS 6	49%	49%	52%	49%	98	Puzzel	10%	10%	11%	11%	110
Sport (Eurosport)	18%	19%	18%	16%	92						
Veronica	33%	31%	33%	33%	100						
						Internetinteresse	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Zaltbommel	Index gemeente tov NL
						Actualiteiten	17%	17%	17%	16%	94
						Informatie zoeken	32%	33%	33%	32%	100
						Reizen	18%	18%	18%	21%	115
						Uitgaan	6%	6%	7%	7%	111

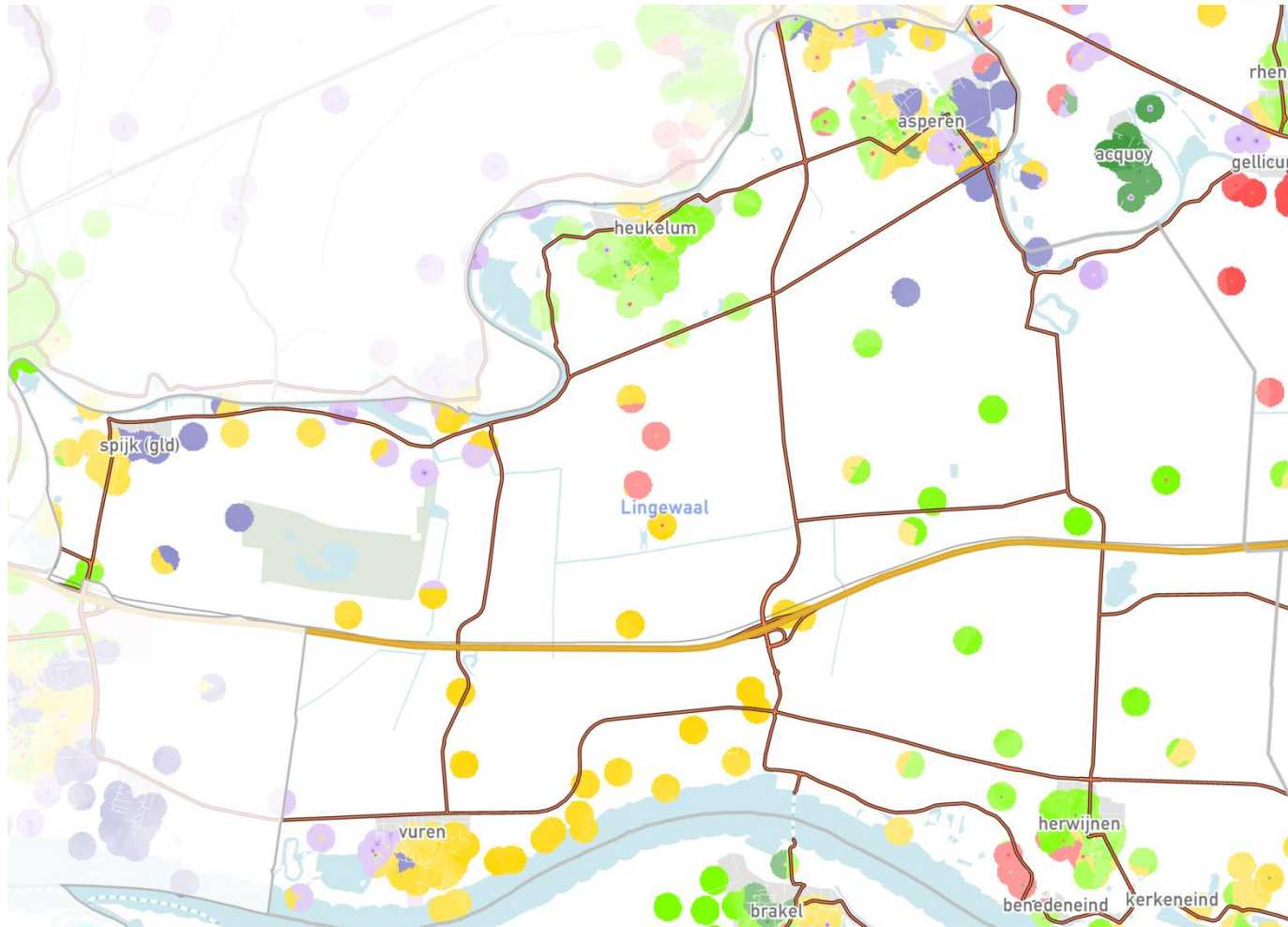
<i>Kranten abonnement</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Zaltbommel</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>	<i>TV soort programma's</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Zaltbommel</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Regionaal dagblad	27%	30%	22%	30%	112	Speelfilms	64%	62%	61%	57%	89
<i>Gratis dagbladen</i>	15%	12%	12%	9%	61	Documentaires	53%	52%	50%	44%	83
De Telegraaf	12%	13%	17%	13%	104	Actualiteiten/nieuws	65%	65%	63%	59%	91
Algemeen Dagblad	7%	4%	6%	6%	91	Soaps/series	45%	44%	45%	47%	103
<i>De Volkskrant</i>	4%	4%	3%	2%	62	Sportprogramma's	46%	48%	45%	42%	91
NRC Handelsblad	4%	3%	3%	4%	108	Klusprogramma's wonen / tuin	30%	31%	33%	34%	110
<i>Trouw</i>	1%	2%	1%	0%	33	Show/amusementsprogramma's	34%	34%	34%	33%	99
Nederlands Dagblad	1%	1%	1%	1%	103	Talkshows	24%	22%	21%	20%	85
<i>Het Parool</i>	1%	0%	0%	0%	0	Natuurprogramma's	28%	28%	27%	24%	86
Reformatorisch Dagblad	1%	2%	3%	9%	910	Spellen/quizen	27%	28%	29%	29%	106
Het Financieele Dagblad	1%	1%	1%	1%	102	Programma's over gezondheid	25%	26%	25%	21%	85
Andere krant	7%	7%	6%	7%	111	Reality tv	18%	17%	17%	16%	87
<i>Radiozenders</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Zaltbommel</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>	<i>Radiozenders</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Zaltbommel</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Sky Radio	29%	29%	28%	27%	95	<i>Radio 10 FM</i>	10%	9%	8%	7%	75
Radio 538	24%	24%	25%	22%	91	Veronica	33%	31%	33%	33%	100
<i>Regionale zenders</i>	22%	22%	19%	16%	72	Classic FM	8%	7%	6%	6%	79
Radio 3	19%	21%	21%	20%	107	CAZ	11%	12%	13%	14%	126
Qmusic	14%	13%	18%	18%	128	<i>Radio 4</i>	5%	6%	5%	3%	64
Radio 1	14%	16%	15%	16%	114	RTL FM	5%	4%	4%	4%	85
Radio 2	14%	15%	17%	18%	129	Business News Radio	2%	1%	2%	3%	145

Activiteiten

Buitenrecreatie						Zelf sporten					
	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Zaltbommel</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>		<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Zaltbommel</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Wandeling voor plezier	57%	57%	54%	52%	91	Fitness, aerobisch, steps, spinning, etc.	19%	21%	20%	20%	103
Fietstocht voor plezier	50%	54%	45%	44%	89	Schaatsen	13%	12%	14%	13%	105
Recreëren aan water (zee, meer, rivier, plas e.d.)	46%	40%	46%	50%	108	Wandelsport	13%	12%	13%	13%	100
Recreëren niet aan water (park, bos e.d.)	37%	37%	28%	27%	73	Voetbal	10%	10%	6%	4%	45
Toertochtjes met de auto	35%	35%	33%	35%	100	Joggen, hardlopen, trimmen	9%	9%	10%	9%	105
Tocht met rondvaartboot	6%	4%	4%	4%	57	Skaten, skeeleren	6%	6%	9%	9%	134
Toertochtjes met de motor	4%	4%	3%	3%	66	Denksport (bridge, schaken, dammen, etc)	7%	8%	8%	7%	94
Naar de volkstuin	4%	3%	2%	2%	43	Tennis	5%	5%	4%	3%	64
						Skien, langlaufen, snowboarden	4%	5%	9%	11%	277
Waterrecreatie en - sport						Badminton	4%	3%	4%	4%	114
Zwemmen in binnenbad	46%	50%	64%	67%	145	Mountainbiken	3%	5%	6%	5%	148
Zwemmen in buitenbad	27%	30%	34%	34%	126	Volleybal	3%	5%	1%	1%	32
Varen met motorboot, jacht	9%	6%	9%	9%	101	Wielrennen	3%	3%	5%	5%	178
Vissen	8%	7%	12%	10%	130						
Kanoen	4%	4%	1%	1%	23						
Zeilen	3%	3%	1%	1%	34						

Gemeente Zaltbommel											
Activiteiten											
<i>Sportwedstrijd bezoeken</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Zaltbommel</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>	<i>Evenement bezocht</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Zaltbommel</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Betaald voetbalwedstrijd (o.a. ere- en eerste divisie)	11%	10%	12%	15%	136	Beurs, tentoonstelling, show	28%	29%	32%	34%	121
Amateur voetbalwedstrijd	13%	14%	14%	13%	107	Cultureel evenement, festival	15%	16%	15%	17%	109
Professionele wedstrijd andere sport	4%	4%	3%	3%	67	Jaarmarkt, braderie, corso	38%	42%	58%	60%	157
Amateurwedstrijd andere sport	11%	8%	8%	10%	93	Kerstmarkt	20%	20%	11%	7%	36
						Muziek evenement, festival	29%	29%	26%	26%	90
<i>Wellness / beauty / ontspanning</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Zaltbommel</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>	<i>Recreatief winkelen</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Zaltbommel</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Schoonheids- en Beauty behandeling	11%	12%	6%	5%	48	Gewinkeld in binnenstad	66%	65%	66%	68%	104
Kuurbaden	3%	3%	3%	3%	107	Tuincentrum	58%	61%	55%	54%	94
Sauna bezoek	14%	12%	12%	13%	96	Markt bezocht	48%	48%	35%	34%	72
Yoga, Tai Chi, Meditatie e.d.	2%	2%	1%	1%	29	Winkelen voor plezier in stadsdeelcentrum of wijkcentrum	44%	37%	39%	39%	90
Zonnebank	7%	6%	2%	2%	36	Meubelboulevard, woonmall bezocht	28%	28%	32%	34%	122
						Factory Outlet Center (bijv. Batavia stad)	15%	9%	9%	6%	39
<i>Attracties bezocht</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Zaltbommel</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>						
Rommelmkt, vlooiemarkt, zwarte markt	43%	42%	49%	48%	109						
Attractiepark, pretpark	42%	42%	45%	50%	121						
Dierentuin, vogelpark, zeeaquarium, etc.	42%	41%	50%	48%	114						
Kermis	33%	31%	31%	30%	90						
Speeltuín	29%	29%	37%	41%	145						
Kinderboerderij	26%	24%	23%	28%	107						
Sier-, heemtuín	5%	5%	4%	2%	45						

Gemeente Zaltbommel											
Activiteiten											
Cultuur	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Zaltbommel	Index gemeente tov NL	Overige culturele-, hobby-, verenigingsactiviteiten en cursussen	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Zaltbommel	Index gemeente tov NL
Bioscoop of filmhuis bezocht	42%	42%	43%	47%	111	Fotografie, film, video (niet vakantie)	12%	12%	13%	11%	93
Museum bezocht	25%	24%	33%	30%	117	Sportvereniging (bijv. kantinedienst of vergadering)	10%	9%	16%	18%	183
Concert (pop, jazz, blues, rock) bezocht	20%	20%	20%	22%	110	Religieuze, kerkelijke vereniging	11%	12%	14%	12%	110
Musical bezocht	21%	18%	23%	27%	132	Onderwijs, schoolvereniging	9%	10%	12%	13%	141
Monument, bezienswaardigheid bezocht (zoals kastelen, kerken, dorpen of stadsdelen)	20%	20%	23%	24%	124	Maatschappelijke vereniging (bijv. actiegroep, buurtvereniging, zorg)	8%	9%	10%	11%	137
Cabaretvoorstelling bezocht	16%	15%	14%	17%	108	Zang, toneel, dans, (jazz)ballet	8%	6%	9%	10%	129
Toneelvoorstelling bezocht	13%	13%	13%	14%	107	Bespelen van muziekinstrument	7%	8%	11%	11%	162
Klassiek concert, opera, operette bezocht	7%	6%	7%	7%	110	Tekenen, schilderen, beeldhouwen, sieraden maken, weven, etc.	6%	8%	9%	9%	140
Galerie of atelier bezocht	6%	6%	14%	13%	241	Wijnproeven, kookcursus, e.d.	3%	3%	1%	1%	32
Bezoek aan oudheidkundige, archeologische objecten (opgravingen, grafheuvels, hunnebedden)	6%	5%	9%	11%	185	Natuur, milieu activiteiten, vereniging	2%	2%	2%	1%	59
Ballet, dansvoorstelling bezocht	5%	5%	4%	1%	30						
Uitgaan	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Zaltbommel	Index gemeente tov NL						
Uit eten in restaurant, eetcafe	79%	77%	81%	80%	101						
Op terras zitten	56%	56%	67%	70%	126						
Uit eten (fastfood, snackbar)	46%	43%	43%	40%	86						
Bar, cafe bezoek	33%	29%	27%	27%	81						
Bowlen, Kegelen	22%	23%	23%	22%	100						
Discobezoek	8%	7%	10%	11%	136						
Casino, speelhal e.d.	6%	5%	3%	2%	42						
Dance-, houseparty	4%	3%	5%	6%	152						



De leefstijlkaart

Op de kaart is per straat de meest voorkomende leefstijlkleur weergegeven. De andere leefstijlkleuren zijn in de meeste gevallen ook wel aanwezig, maar deze zijn minder sterk vertegenwoordigd. De leefstijlkaart geeft daarmee een indruk van de meest voorkomende leefstijl in een wijk of buurt.

De exacte verhoudingen voor de zeven leefstijlen zijn in de factsheets weergegeven. Omdat niet elke buurt evenveel inwoners heeft, en alleen de meest voorkomende kleur is weergegeven, kunnen de percentages afwijken van de indruk die aan de hand van de kaart naar voren komt. De factsheets zijn altijd leidend, de kaart geeft een impressie.

Gemeente Lingewaal											
Leefstijl en demografie van de huishoudens											
7 dagrecreatiesegmenten	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Lingewaal	Index gemeente tov NL	4 dagrecreatiesegmenten	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Lingewaal	Index gemeente tov NL
Creatief en Inspirerend Rood	6%	6%	6%	3%	42	Rood	17%	17%	18%	13%	79
Uitbundig Geel	18%	20%	20%	21%	114	Geel	30%	32%	32%	39%	129
Gezellig Lime	24%	25%	25%	33%	137	Groen	28%	27%	27%	29%	105
Rustig Groen	16%	16%	18%	21%	127	Blauw	25%	24%	23%	18%	74
Ingetogen Aqua	17%	15%	8%	5%	28						
Stijlvol en Luxe Blauw	9%	9%	13%	11%	127						
Ondernemend Paars	9%	9%	9%	7%	70						
Sociale klasse	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Lingewaal	Index gemeente tov NL	Inkomen van het huishouden	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Lingewaal	Index gemeente tov NL
A	18%	19%	17%	15%	82	Beneden modaal	28%	25%	23%	23%	82
Bb	31%	31%	30%	33%	109	Modaal	37%	39%	40%	39%	104
Bo	18%	18%	17%	16%	85	1,5 keer modaal	19%	19%	20%	22%	118
C-D	33%	32%	35%	36%	110	2 keer modaal en hoger	16%	16%	17%	17%	101
Gezinsfase	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Lingewaal	Index gemeente tov NL	Leeftijd kostwinner	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Lingewaal	Index gemeente tov NL
Eenpersoonshuishouden < 35 jaar	10%	8%	5%	3%	34	t/m 24 jaar	3%	3%	3%	2%	56
Tweepersoonshuishouden < 35 jaar	6%	6%	6%	6%	89	25 t/m 34 jaar	19%	18%	17%	14%	72
Gezin met kinderen, jongste < 5 jr	11%	12%	14%	14%	119	35 t/m 49 jaar	32%	32%	36%	38%	117
Gezin met kinderen, jongste 6-12 jr	9%	10%	11%	12%	134	50 t/m 65 jaar	26%	26%	27%	27%	105
Gezin met kinderen, jongste 13+ jr	15%	16%	18%	19%	132	65 jaar en ouder	20%	21%	17%	20%	100
Eenpersoonshuishouden 35-54 jaar	9%	7%	6%	6%	66						
Tweepersoonshuishouden 35-54 jaar	6%	6%	8%	8%	123						
Eenpersoonshuishouden 55+ jaar	15%	15%	12%	10%	65						
Tweepersoonshuishouden 55+ jaar	18%	20%	19%	22%	121						
						Opleiding hoofdkostwinner	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Lingewaal	Index gemeente tov NL
						Laag	32%	32%	38%	43%	134
						Midden	35%	34%	34%	31%	90
						Hoog	33%	34%	28%	26%	78

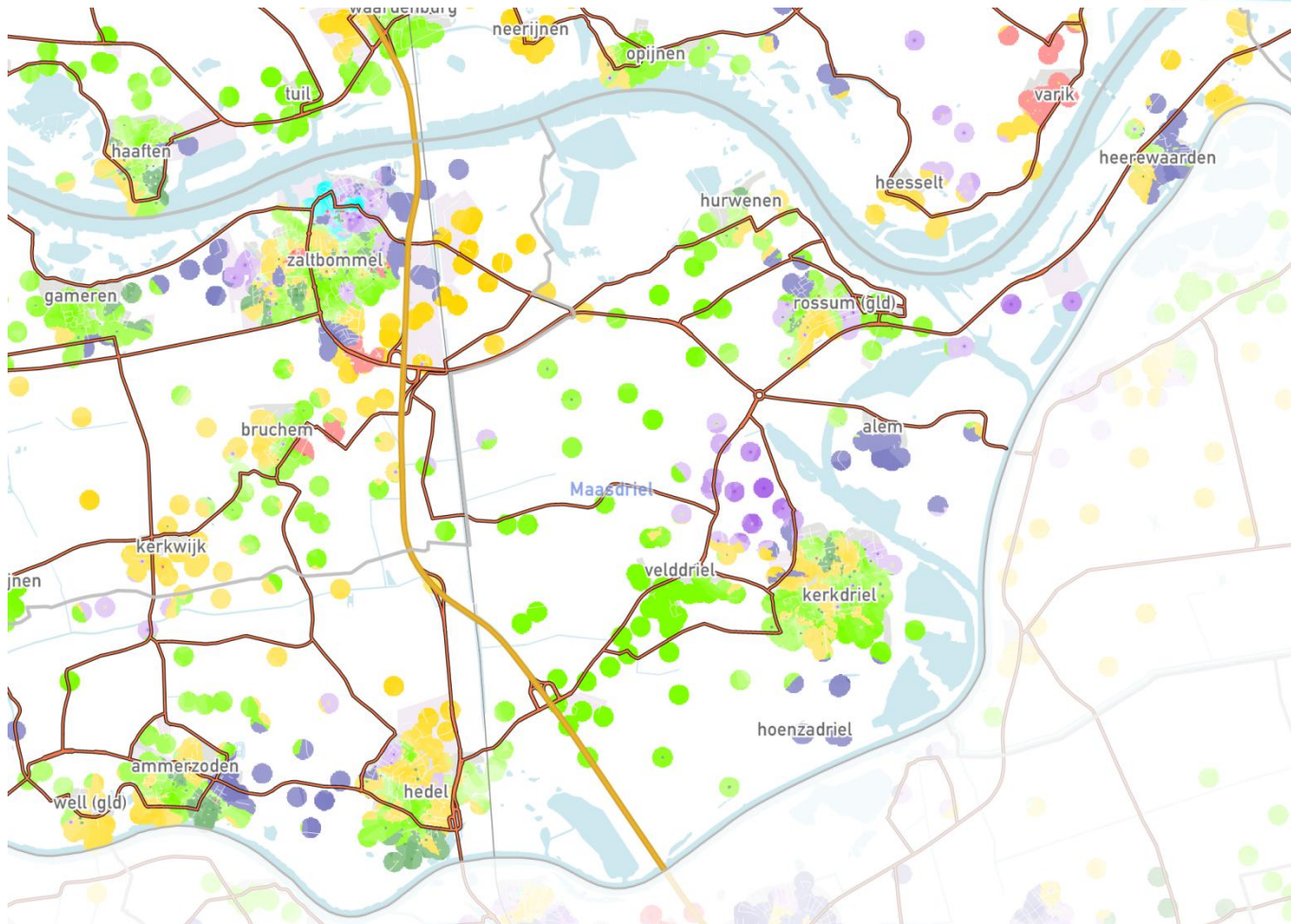
Gemeente Lingewaal											
Demografie en mediavorkeur van de huishoudens											
Aantal personen per huishouden	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Lingewaal	Index gemeente tov NL	Autobezit	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Lingewaal	Index gemeente tov NL
1 persoon	34%	30%	23%	19%	56	Nee	20%	16%	11%	8%	41
2 personen	31%	32%	32%	36%	116	1 auto	57%	59%	55%	54%	94
3 personen	12%	12%	14%	15%	122	2 of meer auto's	23%	25%	33%	38%	167
4 personen	16%	17%	20%	19%	119						
5 of meer personen	7%	8%	10%	11%	158						
Televisiezenders voorkeur	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Lingewaal	Index gemeente tov NL	Tijdschriften leesvoorkeur	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Lingewaal	Index gemeente tov NL
Buitenlandse zender	24%	23%	20%	19%	78	Reizen	21%	21%	20%	16%	76
Canal+	3%	3%	3%	5%	167	Sport	16%	17%	16%	17%	108
Nederland 1	48%	48%	49%	50%	105	Gezondheid	12%	13%	12%	11%	93
Nederland 2	48%	49%	49%	48%	100	Tuinieren	11%	12%	14%	13%	121
Nederland 3	43%	44%	44%	41%	95	Koken	10%	10%	10%	9%	90
Net5	38%	37%	38%	36%	95	Voetbal	9%	10%	10%	11%	123
Regionale zenders	22%	22%	19%	12%	56	Doe het zelf	8%	8%	9%	8%	106
RTL 4	51%	51%	53%	53%	103	Mode	10%	10%	10%	10%	99
RTL 5	41%	40%	42%	38%	93	Muziek	7%	7%	7%	9%	122
RTL 7	29%	29%	32%	32%	110	Natuur	7%	8%	7%	9%	129
SBS 6	49%	49%	52%	51%	103	Puzzel	10%	10%	11%	12%	114
Sport (Eurosport)	18%	19%	18%	16%	91						
Veronica	33%	31%	33%	13%	38						
						Internetinteresse	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Lingewaal	Index gemeente tov NL
						Actualiteiten	17%	17%	17%	15%	88
						Informatie zoeken	32%	33%	33%	30%	93
						Reizen	18%	18%	18%	15%	83
						Uitgaan	6%	6%	7%	8%	119

Kranten abonnement						TV soort programma's					
	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Lingewaal</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>		<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Lingewaal</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Regionaal dagblad	27%	30%	22%	5%	20	Speelfilms	64%	62%	61%	62%	97
Gratis dagbladen	15%	12%	12%	8%	49	Documentaires	53%	52%	50%	55%	103
De Telegraaf	12%	13%	17%	18%	151	Actualiteiten/nieuws	65%	65%	63%	67%	103
Algemeen Dagblad	7%	4%	6%	23%	354	Soaps/series	45%	44%	45%	48%	105
De Volkskrant	4%	4%	3%	3%	90	Sportprogramma's	46%	48%	45%	47%	101
NRC Handelsblad	4%	3%	3%	2%	60	Klusprogramma's wonen / tuin	30%	31%	33%	33%	108
Trouw	1%	2%	1%	4%	288	Show/amusementsprogramma's	34%	34%	34%	37%	111
Nederlands Dagblad	1%	1%	1%	1%	121	Talkshows	24%	22%	21%	18%	77
Het Parool	1%	0%	0%	0%	0	Natuurprogramma's	28%	28%	27%	29%	102
Reformatorisch Dagblad	1%	2%	3%	3%	262	Spellen/quizen	27%	28%	29%	32%	115
Het Financieele Dagblad	1%	1%	1%	1%	80	Programma's over gezondheid	25%	26%	25%	26%	106
Andere krant	7%	7%	6%	3%	43	Reality tv	18%	17%	17%	15%	85
Radiozenders						Radiozenders					
	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Lingewaal</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>		<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Lingewaal</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Sky Radio	29%	29%	28%	26%	90	Radio 10 FM	10%	9%	8%	9%	90
Radio 538	24%	24%	25%	22%	92	Veronica	33%	31%	33%	13%	38
Regionale zenders	22%	22%	19%	12%	56	Classic FM	8%	7%	6%	6%	82
Radio 3	19%	21%	21%	18%	94	CAZ	11%	12%	13%	13%	116
Qmusic	14%	13%	18%	12%	84	Radio 4	5%	6%	5%	5%	96
Radio 1	14%	16%	15%	17%	120	RTL FM	5%	4%	4%	4%	77
Radio 2	14%	15%	17%	17%	125	Business News Radio	2%	1%	2%	3%	162

Buitenrecreatie						Zelf sporten					
	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Lingewaal</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>		<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Lingewaal</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Wandeling voor plezier	57%	57%	54%	50%	88	Fitness, aerobisch, steps, spinning, etc.	19%	21%	20%	21%	107
Fietstocht voor plezier	50%	54%	45%	47%	93	Schaatsen	13%	12%	14%	15%	121
Recreëren aan water (zee, meer, rivier, plas e.d.)	46%	40%	46%	52%	112	Wandelsport	13%	12%	13%	11%	86
Recreëren niet aan water (park, bos e.d.)	37%	37%	28%	27%	73	Voetbal	10%	10%	6%	5%	54
Toertochtjes met de auto	35%	35%	33%	37%	105	Joggen, hardlopen, trimmen	9%	9%	10%	9%	107
Tocht met rondvaartboot	6%	4%	4%	3%	54	Skaten, skeeleren	6%	6%	9%	10%	150
Toertochtjes met de motor	4%	4%	3%	2%	62	Denksport (bridge, schaken, dammen, etc)	7%	8%	8%	7%	99
Naar de volkstuin	4%	3%	2%	2%	39	Tennis	5%	5%	4%	4%	75
						Skien, langlaufen, snowboarden	4%	5%	9%	8%	196
Waterrecreatie en - sport						Badminton	4%	3%	4%	3%	95
Zwemmen in binnenbad	46%	50%	64%	63%	137	Mountainbiken	3%	5%	6%	5%	146
Zwemmen in buitenbad	27%	30%	34%	35%	130	Volleybal	3%	5%	1%	1%	28
Varen met motorboot, jacht	9%	6%	9%	12%	133	Wielrennen	3%	3%	5%	6%	206
Vissen	8%	7%	12%	14%	175						
Kanoen	4%	4%	1%	1%	34						
Zeilen	3%	3%	1%	1%	40						

Gemeente Lingewaal											
Activiteiten											
<i>Sportwedstrijd bezoeken</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Lingewaal</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>	<i>Evenement bezocht</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Lingewaal</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Betaald voetbalwedstrijd (o.a. ere- en eerste divisie)	11%	10%	12%	10%	92	Beurs, tentoonstelling, show	28%	29%	32%	35%	125
Amateur voetbalwedstrijd	13%	14%	14%	14%	112	Cultureel evenement, festival	15%	16%	15%	16%	106
Professionele wedstrijd andere sport	4%	4%	3%	3%	72	Jaarmarkt, braderie, corso	38%	42%	58%	60%	159
Amateurwedstrijd andere sport	11%	8%	8%	10%	91	Kerstmarkt	20%	20%	11%	6%	31
						Muziek evenement, festival	29%	29%	26%	27%	91
<i>Wellness / beauty / ontspanning</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Lingewaal</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>	<i>Recreatief winkelen</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Lingewaal</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Schoonheids- en Beauty behandeling	11%	12%	6%	5%	41	Gewinkeld in binnenstad	66%	65%	66%	65%	100
Kuurbaden	3%	3%	3%	3%	110	Tuincentrum	58%	61%	55%	51%	88
Sauna bezoek	14%	12%	12%	11%	83	Markt bezocht	48%	48%	35%	33%	70
Yoga, Tai Chi, Meditatie e.d.	2%	2%	1%	1%	39	Winkelen voor plezier in stadsdeelcentrum of wijkcentrum	44%	37%	39%	39%	90
Zonnebank	7%	6%	2%	2%	31	Meubelboulevard, woonmall bezocht	28%	28%	32%	35%	124
						Factory Outlet Center (bijv. Batavia stad)	15%	9%	9%	6%	40
<i>Attracties bezocht</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Lingewaal</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>						
Rommelmkt, vlooiemarkt, zwarte markt	43%	42%	49%	48%	111						
Attractiepark, pretpark	42%	42%	45%	48%	115						
Dierentuin, vogelpark, zeeaquarium, etc.	42%	41%	50%	48%	114						
Kermis	33%	31%	31%	24%	73						
Speeltuín	29%	29%	37%	41%	143						
Kinderboerderij	26%	24%	23%	29%	112						
Sier-, heemtuin	5%	5%	4%	2%	46						

Gemeente Lingewaal											
Activiteiten											
Cultuur	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Lingewaal	Index gemeente tov NL	Overige culturele-, hobby-, verenigingsactiviteiten en cursussen	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Lingewaal	Index gemeente tov NL
Bioscoop of filmhuis bezocht	42%	42%	43%	45%	105	Fotografie, film, video (niet vakantie)	12%	12%	13%	11%	90
Museum bezocht	25%	24%	33%	32%	125	Sportvereniging (bijv. kantinedienst of vergadering)	10%	9%	16%	17%	169
Concert (pop, jazz, blues, rock) bezocht	20%	20%	20%	20%	99	Religieuze, kerkelijke vereniging	11%	12%	14%	14%	132
Musical bezocht	21%	18%	23%	26%	128	Onderwijs, schoolvereniging	9%	10%	12%	14%	155
Monument, bezienswaardigheid bezocht (zoals kastelen, kerken, dorpen of stadsdelen)	20%	20%	23%	24%	120	Maatschappelijke vereniging (bijv. actiegroep, buurtvereniging, zorg)	8%	9%	10%	9%	114
Cabaretvoorstelling bezocht	16%	15%	14%	17%	111	Zang, toneel, dans, (jazz)ballet	8%	6%	9%	9%	118
Toneelvoorstelling bezocht	13%	13%	13%	14%	109	Bespelen van muziekinstrument	7%	8%	11%	12%	176
Klassiek concert, opera, operette bezocht	7%	6%	7%	8%	115	Tekenen, schilderen, beeldhouwen, sieraden maken, weven, etc.	6%	8%	9%	8%	127
Galerie of atelier bezocht	6%	6%	14%	11%	195	Wijnproeven, kookcursus, e.d.	3%	3%	1%	1%	41
Bezoek aan oudheidkundige, archeologische objecten (opgravingen, grafheuvels, hunnebedden)	6%	5%	9%	7%	128	Natuur, milieu activiteiten, vereniging	2%	2%	2%	1%	27
Ballet, dansvoorstelling bezocht	5%	5%	4%	1%	20						
Uitgaan	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Lingewaal	Index gemeente tov NL						
Uit eten in restaurant, eetcafe	79%	77%	81%	77%	97						
Op terras zitten	56%	56%	67%	67%	121						
Uit eten (fastfood, snackbar)	46%	43%	43%	39%	84						
Bar, cafe bezoek	33%	29%	27%	27%	81						
Bowlen, Kegelen	22%	23%	23%	21%	96						
Discobezoek	8%	7%	10%	10%	125						
Casino, speelhal e.d.	6%	5%	3%	2%	36						
Dance-, houseparty	4%	3%	5%	4%	119						



De leefstijlkaart

Op de kaart is per straat de meest voorkomende leefstijlkleur weergegeven. De andere leefstijlkleuren zijn in de meeste gevallen ook wel aanwezig, maar deze zijn minder sterk vertegenwoordigd. De leefstijlkaart geeft daarmee een indruk van de meest voorkomende leefstijl in een wijk of buurt.

De exacte verhoudingen voor de zeven leefstijlen zijn in de factsheets weergegeven. Omdat niet elke buurt evenveel inwoners heeft, en alleen de meest voorkomende kleur is weergegeven, kunnen de percentages afwijken van de indruk die aan de hand van de kaart naar voren komt. De factsheets zijn altijd leidend, de kaart geeft een impressie.

Gemeente Maasdriel											
Leefstijl en demografie van de huishoudens											
7 dagrecreatiesegmenten	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Maasdriel	Index gemeente tov NL	4 dagrecreatiesegmenten	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Maasdriel	Index gemeente tov NL
Creatief en Inspirerend Rood	6%	6%	6%	11%	182	Rood	17%	17%	18%	24%	138
Uitbundig Geel	18%	20%	20%	24%	131	Geel	30%	32%	32%	35%	117
Gezellig Lime	24%	25%	25%	26%	108	Groen	28%	27%	27%	25%	88
Rustig Groen	16%	16%	18%	17%	106	Blauw	25%	24%	23%	16%	66
Ingetogen Aqua	17%	15%	8%	5%	32						
Stijlvol en Luxe Blauw	9%	9%	13%	9%	96						
Ondernemend Paars	9%	9%	9%	7%	80						
Sociale klasse	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Maasdriel	Index gemeente tov NL	Inkomen van het huishouden	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Maasdriel	Index gemeente tov NL
A	18%	19%	17%	16%	84	Beneden modaal	28%	25%	23%	24%	85
Bb	31%	31%	30%	29%	96	Modaal	37%	39%	40%	40%	106
Bo	18%	18%	17%	15%	82	1,5 keer modaal	19%	19%	20%	18%	96
C-D	33%	32%	35%	40%	122	2 keer modaal en hoger	16%	16%	17%	19%	115
Gezinsfase	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Maasdriel	Index gemeente tov NL	Leeftijd kostwinner	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Maasdriel	Index gemeente tov NL
Eenpersoonshuishouden < 35 jaar	10%	8%	5%	4%	45	t/m 24 jaar	3%	3%	3%	3%	102
Tweepersoonshuishouden < 35 jaar	6%	6%	6%	6%	88	25 t/m 34 jaar	19%	18%	17%	14%	74
Gezin met kinderen, jongste < 5 jr	11%	12%	14%	14%	121	35 t/m 49 jaar	32%	32%	36%	37%	116
Gezin met kinderen, jongste 6-12 jr	9%	10%	11%	10%	107	50 t/m 65 jaar	26%	26%	27%	29%	113
Gezin met kinderen, jongste 13+ jr	15%	16%	18%	22%	150	65 jaar en ouder	20%	21%	17%	16%	82
Eenpersoonshuishouden 35-54 jaar	9%	7%	6%	6%	72						
Tweepersoonshuishouden 35-54 jaar	6%	6%	8%	8%	123						
Eenpersoonshuishouden 55+ jaar	15%	15%	12%	12%	80						
Tweepersoonshuishouden 55+ jaar	18%	20%	19%	18%	97						
						Opleiding hoofdkostwinner	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Maasdriel	Index gemeente tov NL
						Laag	32%	32%	38%	44%	137
						Midden	35%	34%	34%	35%	101
						Hoog	33%	34%	28%	21%	63

Gemeente Maasdriel											
Demografie en mediavoorkeur van de huishoudens											
Aantal personen per huishouden	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Maasdriel	Index gemeente tov NL	Autobezit	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Maasdriel	Index gemeente tov NL
1 persoon	34%	30%	23%	23%	68	Nee	20%	16%	11%	9%	44
2 personen	31%	32%	32%	30%	98	1 auto	57%	59%	55%	54%	94
3 personen	12%	12%	14%	15%	125	2 of meer auto's	23%	25%	33%	38%	165
4 personen	16%	17%	20%	21%	131						
5 of meer personen	7%	8%	10%	11%	150						
Televisiezenders voorkeur	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Maasdriel	Index gemeente tov NL	Tijdschriften leesvoorkeur	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Maasdriel	Index gemeente tov NL
Buitenlandse zender	24%	23%	20%	20%	85	Reizen	21%	21%	20%	22%	104
Canal+	3%	3%	3%	3%	102	Sport	16%	17%	16%	20%	129
Nederland 1	48%	48%	49%	54%	113	Gezondheid	12%	13%	12%	16%	125
Nederland 2	48%	49%	49%	54%	112	Tuinieren	11%	12%	14%	16%	149
Nederland 3	43%	44%	44%	47%	107	Koken	10%	10%	10%	9%	89
Net5	38%	37%	38%	41%	106	Voetbal	9%	10%	10%	13%	136
Regionale zenders	22%	22%	19%	20%	89	Doe het zelf	8%	8%	9%	9%	109
RTL 4	51%	51%	53%	57%	111	Mode	10%	10%	10%	10%	101
RTL 5	41%	40%	42%	45%	112	Muziek	7%	7%	7%	8%	105
RTL 7	29%	29%	32%	32%	111	Natuur	7%	8%	7%	7%	102
SBS 6	49%	49%	52%	55%	111	Puzzel	10%	10%	11%	12%	118
Sport (Eurosport)	18%	19%	18%	22%	123						
Veronica	33%	31%	33%	36%	108						
						Internetinteresse	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Maasdriel	Index gemeente tov NL
						Actualiteiten	17%	17%	17%	14%	85
						Informatie zoeken	32%	33%	33%	30%	92
						Reizen	18%	18%	18%	16%	87
						Uitgaan	6%	6%	7%	6%	86

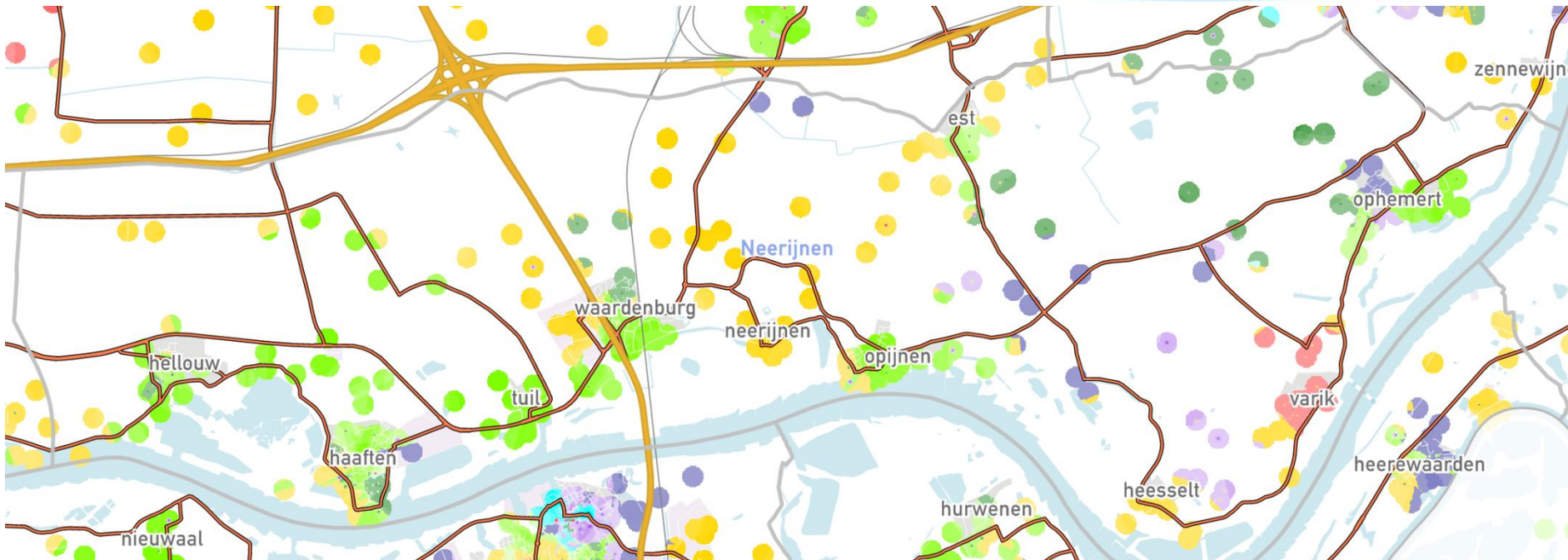
Kranten abonnement						TV soort programma's					
	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Maasdriel</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>		<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Maasdriel</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Regionaal dagblad	27%	30%	22%	36%	134	Speelfilms	64%	62%	61%	63%	99
Gratis dagbladen	15%	12%	12%	8%	55	Documentaires	53%	52%	50%	50%	94
De Telegraaf	12%	13%	17%	11%	89	Actualiteiten/nieuws	65%	65%	63%	63%	97
Algemeen Dagblad	7%	4%	6%	3%	40	Soaps/series	45%	44%	45%	49%	109
De Volkskrant	4%	4%	3%	2%	63	Sportprogramma's	46%	48%	45%	45%	97
NRC Handelsblad	4%	3%	3%	3%	91	Klusprogramma's wonen / tuin	30%	31%	33%	37%	121
Trouw	1%	2%	1%	1%	71	Show/amusementsprogramma's	34%	34%	34%	31%	92
Nederlands Dagblad	1%	1%	1%	2%	140	Talkshows	24%	22%	21%	19%	81
Het Parool	1%	0%	0%	0%	0	Natuurprogramma's	28%	28%	27%	26%	93
Reformatorisch Dagblad	1%	2%	3%	1%	70	Spellen/quizen	27%	28%	29%	30%	109
Het Financieele Dagblad	1%	1%	1%	0%	42	Programma's over gezondheid	25%	26%	25%	29%	118
Andere krant	7%	7%	6%	9%	140	Reality tv	18%	17%	17%	18%	101
Radiozenders						Radiozenders					
	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Maasdriel</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>		<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Maasdriel</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Sky Radio	29%	29%	28%	30%	103	Radio 10 FM	10%	9%	8%	9%	93
Radio 538	24%	24%	25%	20%	83	Veronica	33%	31%	33%	36%	108
Regionale zenders	22%	22%	19%	20%	89	Classic FM	8%	7%	6%	5%	60
Radio 3	19%	21%	21%	27%	146	CAZ	11%	12%	13%	13%	117
Qmusic	14%	13%	18%	22%	159	Radio 4	5%	6%	5%	7%	137
Radio 1	14%	16%	15%	15%	105	RTL FM	5%	4%	4%	3%	62
Radio 2	14%	15%	17%	22%	160	Business News Radio	2%	1%	2%	2%	100

Activiteiten

Buitenrecreatie						Zelf sporten					
	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Maasdriel</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>		<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Maasdriel</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Wandeling voor plezier	57%	57%	54%	53%	94	Fitness, aerobisch, steps, spinning, etc.	19%	21%	20%	21%	109
Fietstocht voor plezier	50%	54%	45%	47%	94	Schaatsen	13%	12%	14%	14%	109
Recreëren aan water (zee, meer, rivier, plas e.d.)	46%	40%	46%	47%	101	Wandelsport	13%	12%	13%	14%	110
Recreëren niet aan water (park, bos e.d.)	37%	37%	28%	27%	74	Voetbal	10%	10%	6%	5%	56
Toertochtjes met de auto	35%	35%	33%	36%	105	Joggen, hardlopen, trimmen	9%	9%	10%	8%	93
Tocht met rondvaartboot	6%	4%	4%	2%	37	Skaten, skeeleren	6%	6%	9%	9%	144
Toertochtjes met de motor	4%	4%	3%	2%	55	Denksport (bridge, schaken, dammen, etc)	7%	8%	8%	9%	123
Naar de volkstuin	4%	3%	2%	1%	36	Tennis	5%	5%	4%	4%	79
						Skien, langlaufen, snowboarden	4%	5%	9%	9%	231
Waterrecreatie en - sport						Badminton	4%	3%	4%	5%	134
Zwemmen in binnenbad	46%	50%	64%	68%	148	Mountainbiken	3%	5%	6%	6%	188
Zwemmen in buitenbad	27%	30%	34%	36%	135	Volleybal	3%	5%	1%	1%	42
Varen met motorboot, jacht	9%	6%	9%	9%	104	Wielrennen	3%	3%	5%	4%	145
Vissen	8%	7%	12%	13%	164						
Kanoen	4%	4%	1%	1%	17						
Zeilen	3%	3%	1%	2%	59						

Gemeente Maasdriel											
Activiteiten											
<i>Sportwedstrijd bezoeken</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Maasdriel</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>	<i>Evenement bezocht</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Maasdriel</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Betaald voetbalwedstrijd (o.a. ere- en eerste divisie)	11%	10%	12%	17%	153	Beurs, tentoonstelling, show	28%	29%	32%	31%	109
Amateur voetbalwedstrijd	13%	14%	14%	14%	109	Cultureel evenement, festival	15%	16%	15%	13%	87
Professionele wedstrijd andere sport	4%	4%	3%	5%	117	Jaarmarkt, braderie, corso	38%	42%	58%	64%	167
Amateurwedstrijd andere sport	11%	8%	8%	9%	82	Kerstmarkt	20%	20%	11%	9%	43
						Muziek evenement, festival	29%	29%	26%	29%	98
<i>Wellness / beauty / ontspanning</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Maasdriel</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>	<i>Recreatief winkelen</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Maasdriel</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Schoonheids- en Beauty behandeling	11%	12%	6%	5%	46	Gewinkeld in binnenstad	66%	65%	66%	66%	100
Kuurbaden	3%	3%	3%	2%	81	Tuincentrum	58%	61%	55%	55%	96
Sauna bezoek	14%	12%	12%	13%	97	Markt bezocht	48%	48%	35%	36%	76
Yoga, Tai Chi, Meditatie e.d.	2%	2%	1%	1%	37	Winkelen voor plezier in stadsdeelcentrum of wijkcentrum	44%	37%	39%	39%	89
Zonnebank	7%	6%	2%	2%	35	Meubelboulevard, woonmall bezocht	28%	28%	32%	34%	122
						Factory Outlet Center (bijv. Batavia stad)	15%	9%	9%	10%	66
<i>Attracties bezocht</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Maasdriel</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>						
Rommelmkt, vlooiemarkt, zwarte markt	43%	42%	49%	53%	121						
Attractiepark, pretpark	42%	42%	45%	51%	122						
Dierentuin, vogelpark, zeeaquarium, etc.	42%	41%	50%	50%	121						
Kermis	33%	31%	31%	40%	122						
Speeltuín	29%	29%	37%	43%	149						
Kinderboerderij	26%	24%	23%	21%	82						
Sier-, heemtuín	5%	5%	4%	2%	41						

Gemeente Maasdriel											
Activiteiten											
Cultuur	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Maasdriel	Index gemeente tov NL	Overige culturele-, hobby-, verenigingsactiviteiten en cursussen	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Maasdriel	Index gemeente tov NL
Bioscoop of filmhuis bezocht	42%	42%	43%	47%	111	Fotografie, film, video (niet vakantie)	12%	12%	13%	12%	99
Museum bezocht	25%	24%	33%	31%	122	Sportvereniging (bijv. kantinedienst of vergadering)	10%	9%	16%	19%	189
Concert (pop, jazz, blues, rock) bezocht	20%	20%	20%	21%	106	Religieuze, kerkelijke vereniging	11%	12%	14%	9%	87
Musical bezocht	21%	18%	23%	26%	126	Onderwijs, schoolvereniging	9%	10%	12%	12%	135
Monument, bezienswaardigheid bezocht (zoals kastelen, kerken, dorpen of stadsdelen)	20%	20%	23%	22%	111	Maatschappelijke vereniging (bijv. actiegroep, buurtvereniging, zorg)	8%	9%	10%	11%	131
Cabaretvoorstelling bezocht	16%	15%	14%	14%	89	Zang, toneel, dans, (jazz)ballet	8%	6%	9%	10%	138
Toneelvoorstelling bezocht	13%	13%	13%	12%	95	Bespelen van muziekinstrument	7%	8%	11%	10%	154
Klassiek concert, opera, operette bezocht	7%	6%	7%	5%	77	Tekenen, schilderen, beeldhouwen, sieraden maken, weven, etc.	6%	8%	9%	9%	144
Galerie of atelier bezocht	6%	6%	14%	13%	233	Wijnproeven, kookcursus, e.d.	3%	3%	1%	1%	27
Bezoek aan oudheidkundige, archeologische objecten (opgravingen, grafheuvels, hunnebedden)	6%	5%	9%	10%	169	Natuur, milieu activiteiten, vereniging	2%	2%	2%	1%	55
Ballet, dansvoorstelling bezocht	5%	5%	4%	6%	130						
Uitgaan	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Maasdriel	Index gemeente tov NL						
Uit eten in restaurant, eetcafe	79%	77%	81%	78%	99						
Op terras zitten	56%	56%	67%	72%	130						
Uit eten (fastfood, snackbar)	46%	43%	43%	44%	96						
Bar, cafe bezoek	33%	29%	27%	28%	84						
Bowlen, Kegelen	22%	23%	23%	26%	117						
Discobezoek	8%	7%	10%	11%	138						
Casino, speelhal e.d.	6%	5%	3%	4%	65						
Dance-, houseparty	4%	3%	5%	6%	157						



De leefstijlkaart

Op de kaart is per straat de meest voorkomende leefstijlkleur weergegeven.

De andere leefstijlkleuren zijn in de meeste gevallen ook wel aanwezig, maar deze zijn minder sterk vertegenwoordigd.

De leefstijlkaart geeft daarmee een indruk van de meest voorkomende leefstijl in een wijk of buurt.

De exacte verhoudingen voor de zeven leefstijlen zijn in de factsheets weergegeven.

Omdat niet elke buurt evenveel inwoners heeft, en alleen de meest voorkomende kleur is weergegeven, kunnen de percentages afwijken van de indruk die aan de hand van de kaart naar voren komt.

De factsheets zijn altijd leidend, de kaart geeft een impressie.

Gemeente Neerijnen											
Leefstijl en demografie van de huishoudens											
7 dagrecreatiesegmenten	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Neerijnen	Index gemeente tov NL	4 dagrecreatiesegmenten	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Neerijnen	Index gemeente tov NL
Creatief en Inspirerend Rood	6%	6%	6%	5%	84	Rood	17%	17%	18%	17%	100
Uitbundig Geel	18%	20%	20%	22%	123	Geel	30%	32%	32%	35%	115
Gezellig Lime	24%	25%	25%	27%	111	Groen	28%	27%	27%	32%	114
Rustig Groen	16%	16%	18%	24%	149	Blauw	25%	24%	23%	16%	65
Ingetogen Aqua	17%	15%	8%	5%	32						
Stijlvol en Luxe Blauw	9%	9%	13%	8%	93						
Ondernemend Paars	9%	9%	9%	7%	79						
Sociale klasse	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Neerijnen	Index gemeente tov NL	Inkomen van het huishouden	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Neerijnen	Index gemeente tov NL
A	18%	19%	17%	18%	99	Beneden modaal	28%	25%	23%	27%	96
Bb	31%	31%	30%	28%	93	Modaal	37%	39%	40%	39%	105
Bo	18%	18%	17%	17%	94	1,5 keer modaal	19%	19%	20%	18%	96
C-D	33%	32%	35%	36%	111	2 keer modaal en hoger	16%	16%	17%	16%	97
Gezinsfase	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Neerijnen	Index gemeente tov NL	Leeftijd kostwinner	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Neerijnen	Index gemeente tov NL
Eenpersoonshuishouden < 35 jaar	10%	8%	5%	3%	30	t/m 24 jaar	3%	3%	3%	2%	74
Tweepersoonshuishouden < 35 jaar	6%	6%	6%	6%	94	25 t/m 34 jaar	19%	18%	17%	15%	82
Gezin met kinderen, jongste < 5 jr	11%	12%	14%	16%	136	35 t/m 49 jaar	32%	32%	36%	35%	110
Gezin met kinderen, jongste 6-12 jr	9%	10%	11%	11%	119	50 t/m 65 jaar	26%	26%	27%	27%	104
Gezin met kinderen, jongste 13+ jr	15%	16%	18%	18%	123	65 jaar en ouder	20%	21%	17%	20%	99
Eenpersoonshuishouden 35-54 jaar	9%	7%	6%	5%	53						
Tweepersoonshuishouden 35-54 jaar	6%	6%	8%	9%	136						
Eenpersoonshuishouden 55+ jaar	15%	15%	12%	13%	87						
Tweepersoonshuishouden 55+ jaar	18%	20%	19%	20%	109						
						Opleiding hoofdkostwinner	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Neerijnen	Index gemeente tov NL
						Laag	32%	32%	38%	44%	135
						Midden	35%	34%	34%	33%	96
						Hoog	33%	34%	28%	23%	70

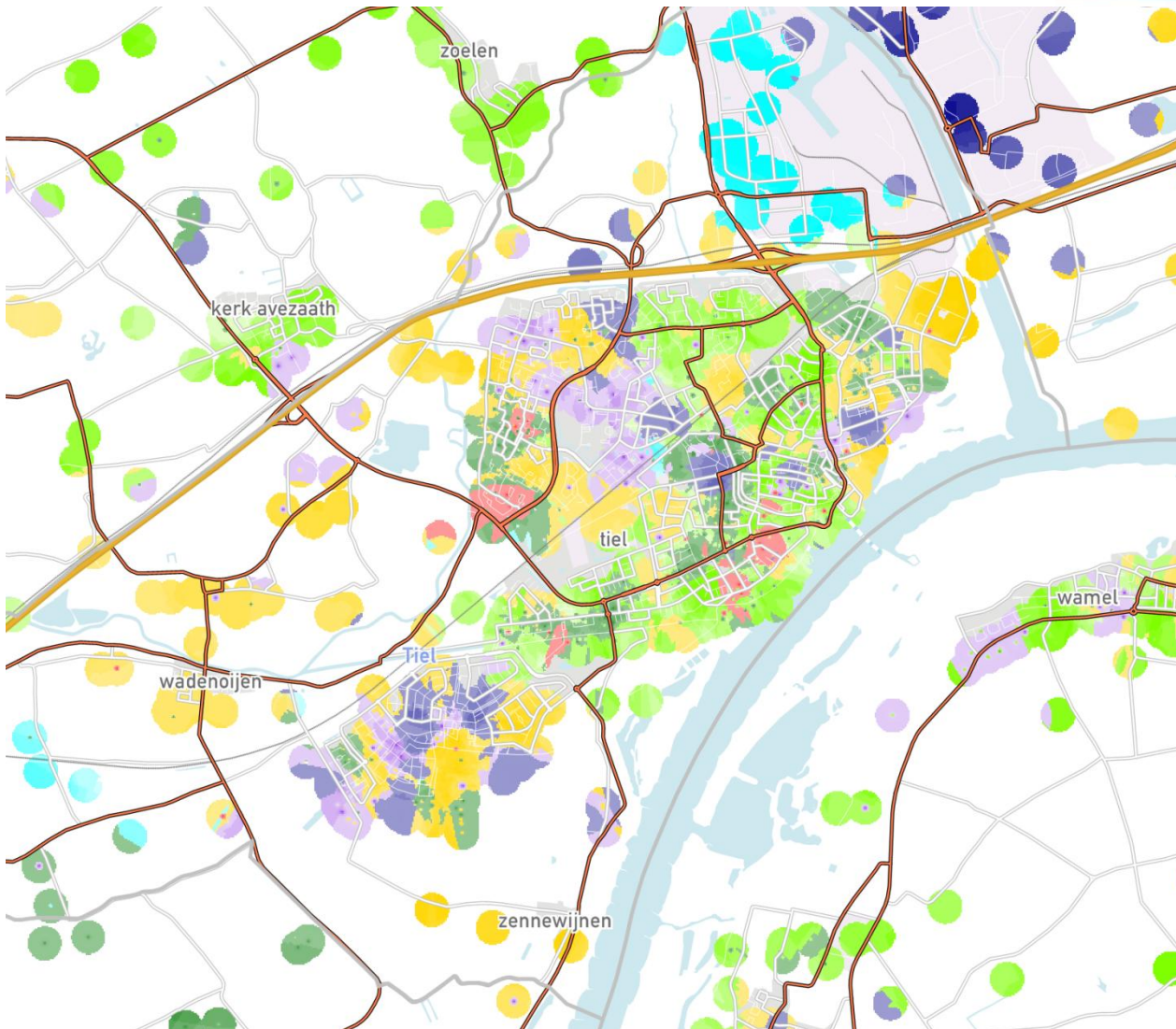
Gemeente Neerijnen											
Demografie en mediavorkeur van de huishoudens											
Aantal personen per huishouden	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Neerijnen	Index gemeente tov NL	Autobezit	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Neerijnen	Index gemeente tov NL
1 persoon	34%	30%	23%	21%	63	Nee	20%	16%	11%	5%	23
2 personen	31%	32%	32%	35%	112	1 auto	57%	59%	55%	53%	93
3 personen	12%	12%	14%	13%	105	2 of meer auto's	23%	25%	33%	42%	186
4 personen	16%	17%	20%	20%	128						
5 of meer personen	7%	8%	10%	11%	148						
Televisiezenders voorkeur	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Neerijnen	Index gemeente tov NL	Tijdschriften leesvoorkeur	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Neerijnen	Index gemeente tov NL
Buitenlandse zender	24%	23%	20%	21%	86	Reizen	21%	21%	20%	18%	85
Canal+	3%	3%	3%	3%	118	Sport	16%	17%	16%	16%	103
Nederland 1	48%	48%	49%	52%	108	Gezondheid	12%	13%	12%	12%	99
Nederland 2	48%	49%	49%	51%	106	Tuinieren	11%	12%	14%	17%	158
Nederland 3	43%	44%	44%	50%	115	Koken	10%	10%	10%	12%	111
Net5	38%	37%	38%	38%	100	Voetbal	9%	10%	10%	10%	109
Regionale zenders	22%	22%	19%	20%	90	Doe het zelf	8%	8%	9%	10%	123
RTL 4	51%	51%	53%	55%	107	Mode	10%	10%	10%	10%	96
RTL 5	41%	40%	42%	42%	105	Muziek	7%	7%	7%	5%	68
RTL 7	29%	29%	32%	34%	115	Natuur	7%	8%	7%	9%	123
SBS 6	49%	49%	52%	56%	113	Puzzel	10%	10%	11%	11%	107
Sport (Eurosport)	18%	19%	18%	17%	97						
Veronica	33%	31%	33%	37%	112						
						Internetinteresse	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Neerijnen	Index gemeente tov NL
						Actualiteiten	17%	17%	17%	17%	99
						Informatie zoeken	32%	33%	33%	40%	124
						Reizen	18%	18%	18%	15%	82
						Uitgaan	6%	6%	7%	6%	95

Kranten abonnement						TV soort programma's					
	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Neerijnen</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>		<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Neerijnen</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Regionaal dagblad	27%	30%	22%	20%	75	Speelfilms	64%	62%	61%	59%	93
Gratis dagbladen	15%	12%	12%	10%	64	Documentaires	53%	52%	50%	47%	88
De Telegraaf	12%	13%	17%	22%	178	Actualiteiten/nieuws	65%	65%	63%	59%	92
Algemeen Dagblad	7%	4%	6%	6%	92	Soaps/series	45%	44%	45%	43%	95
De Volkskrant	4%	4%	3%	3%	85	Sportprogramma's	46%	48%	45%	42%	91
NRC Handelsblad	4%	3%	3%	4%	102	Klusprogramma's wonen / tuin	30%	31%	33%	31%	103
Trouw	1%	2%	1%	2%	140	Show/amusementsprogramma's	34%	34%	34%	33%	97
Nederlands Dagblad	1%	1%	1%	1%	96	Talkshows	24%	22%	21%	17%	71
Het Parool	1%	0%	0%	0%	0	Natuurprogramma's	28%	28%	27%	27%	94
Reformatorisch Dagblad	1%	2%	3%	3%	284	Spellen/quizen	27%	28%	29%	25%	92
Het Financieele Dagblad	1%	1%	1%	2%	227	Programma's over gezondheid	25%	26%	25%	26%	106
Andere krant	7%	7%	6%	6%	95	Reality tv	18%	17%	17%	20%	108
Radiozenders						Radiozenders					
	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Neerijnen</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>		<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Neerijnen</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Sky Radio	29%	29%	28%	27%	96	Radio 10 FM	10%	9%	8%	7%	73
Radio 538	24%	24%	25%	28%	117	Veronica	33%	31%	33%	37%	112
Regionale zenders	22%	22%	19%	20%	90	Classic FM	8%	7%	6%	6%	75
Radio 3	19%	21%	21%	18%	97	CAZ	11%	12%	13%	11%	99
Qmusic	14%	13%	18%	19%	137	Radio 4	5%	6%	5%	4%	84
Radio 1	14%	16%	15%	12%	84	RTL FM	5%	4%	4%	3%	59
Radio 2	14%	15%	17%	19%	140	Business News Radio	2%	1%	2%	2%	103

Buitenrecreatie						Zelf sporten					
	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Neerijnen</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>		<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Neerijnen</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Wandeling voor plezier	57%	57%	54%	51%	89	Fitness, aerobisch, steps, spinning, etc.	19%	21%	20%	21%	106
Fietstocht voor plezier	50%	54%	45%	47%	94	Schaatsen	13%	12%	14%	14%	109
Recreëren aan water (zee, meer, rivier, plas e.d.)	46%	40%	46%	47%	102	Wandelsport	13%	12%	13%	14%	104
Recreëren niet aan water (park, bos e.d.)	37%	37%	28%	26%	70	Voetbal	10%	10%	6%	5%	56
Toertochtjes met de auto	35%	35%	33%	36%	103	Joggen, hardlopen, trimmen	9%	9%	10%	8%	92
Tocht met rondvaartboot	6%	4%	4%	2%	39	Skaten, skeeleren	6%	6%	9%	8%	125
Toertochtjes met de motor	4%	4%	3%	2%	60	Denksport (bridge, schaken, dammen, etc)	7%	8%	8%	9%	123
Naar de volkstuin	4%	3%	2%	2%	55	Tennis	5%	5%	4%	4%	71
						Skien, langlaufen, snowboarden	4%	5%	9%	8%	209
Waterrecreatie en - sport						Badminton	4%	3%	4%	5%	136
Zwemmen in binnenbad	46%	50%	64%	61%	133	Mountainbiken	3%	5%	6%	7%	208
Zwemmen in buitenbad	27%	30%	34%	35%	131	Volleybal	3%	5%	1%	1%	39
Varen met motorboot, jacht	9%	6%	9%	9%	94	Wielrennen	3%	3%	5%	4%	156
Vissen	8%	7%	12%	13%	157						
Kanoen	4%	4%	1%	1%	20						
Zeilen	3%	3%	1%	2%	55						

Gemeente Neerijnen											
Activiteiten											
<i>Sportwedstrijd bezoeken</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Neerijnen</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>	<i>Evenement bezocht</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Neerijnen</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Betaald voetbalwedstrijd (o.a. ere- en eerste divisie)	11%	10%	12%	12%	106	Beurs, tentoonstelling, show	28%	29%	32%	33%	117
Amateur voetbalwedstrijd	13%	14%	14%	14%	109	Cultureel evenement, festival	15%	16%	15%	13%	83
Professionele wedstrijd andere sport	4%	4%	3%	4%	94	Jaarmarkt, braderie, corso	38%	42%	58%	61%	161
Amateurwedstrijd andere sport	11%	8%	8%	9%	82	<i>Kerstmarkt</i>	20%	20%	11%	9%	43
						Muziek evenement, festival	29%	29%	26%	27%	93
<i>Wellness / beauty / ontspanning</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Neerijnen</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>	<i>Recreatief winkelen</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Neerijnen</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
<i>Schoonheids- en Beauty behandeling</i>	11%	12%	6%	5%	43	Gewinkeld in binnenstad	66%	65%	66%	65%	99
Kuurbaden	3%	3%	3%	3%	99	Tuincentrum	58%	61%	55%	55%	96
Sauna bezoek	14%	12%	12%	11%	82	<i>Markt bezocht</i>	48%	48%	35%	36%	75
<i>Yoga, Tai Chi, Meditatie e.d.</i>	2%	2%	1%	1%	47	Winkelen voor plezier in stadsdeelcentrum of wijkcentrum	44%	37%	39%	39%	89
<i>Zonnebank</i>	7%	6%	2%	2%	35	Meubelboulevard, woonmall bezocht	28%	28%	32%	31%	111
						<i>Factory Outlet Center (bijv. Batavia stad)</i>	15%	9%	9%	10%	68
<i>Attracties bezocht</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Neerijnen</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>						
Rommelmkt, vlooiemarkt, zwarte markt	43%	42%	49%	53%	122						
Attractiepark, pretpark	42%	42%	45%	47%	113						
Dierentuin, vogelpark, zeeaquarium, etc.	42%	41%	50%	51%	123						
Kermis	33%	31%	31%	35%	107						
Speeltuín	29%	29%	37%	42%	146						
Kinderboerderij	26%	24%	23%	22%	86						
<i>Sier-, heemtuin</i>	5%	5%	4%	2%	37						

Gemeente Neerijnen											
Activiteiten											
Cultuur	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Neerijnen	Index gemeente tov NL	Overige culturele-, hobby-, verenigingsactiviteiten en cursussen	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Neerijnen	Index gemeente tov NL
Bioscoop of filmhuis bezocht	42%	42%	43%	42%	100	Fotografie, film, video (niet vakantie)	12%	12%	13%	12%	102
Museum bezocht	25%	24%	33%	32%	126	Sportvereniging (bijv. kantinedienst of vergadering)	10%	9%	16%	17%	165
Concert (pop, jazz, blues, rock) bezocht	20%	20%	20%	20%	98	Religieuze, kerkelijke vereniging	11%	12%	14%	13%	121
Musical bezocht	21%	18%	23%	25%	121	Onderwijs, schoolvereniging	9%	10%	12%	12%	132
Monument, bezienswaardigheid bezocht (zoals kastelen, kerken, dorpen of stadsdelen)	20%	20%	23%	22%	112	Maatschappelijke vereniging (bijv. actiegroep, buurtvereniging, zorg)	8%	9%	10%	10%	119
Cabaretvoorstelling bezocht	16%	15%	14%	12%	79	Zang, toneel, dans, (jazz)ballet	8%	6%	9%	9%	119
Toneelvoorstelling bezocht	13%	13%	13%	13%	98	Bespelen van muziekinstrument	7%	8%	11%	10%	155
Klassiek concert, opera, operette bezocht	7%	6%	7%	6%	87	Tekenen, schilderen, beeldhouwen, sieraden maken, weven, etc.	6%	8%	9%	8%	129
Galerie of atelier bezocht	6%	6%	14%	13%	241	Wijnproeven, kookcursus, e.d.	3%	3%	1%	1%	31
Bezoek aan oudheidkundige, archeologische objecten (opgravingen, grafheuvels, hunnebedden)	6%	5%	9%	9%	151	Natuur, milieu activiteiten, vereniging	2%	2%	2%	2%	63
Ballet, dansvoorstelling bezocht	5%	5%	4%	7%	141						
Uitgaan	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Neerijnen	Index gemeente tov NL						
Uit eten in restaurant, eetcafe	79%	77%	81%	79%	100						
Op terras zitten	56%	56%	67%	66%	118						
Uit eten (fastfood, snackbar)	46%	43%	43%	45%	96						
Bar, cafe bezoek	33%	29%	27%	28%	86						
Bowlen, Kegelen	22%	23%	23%	26%	119						
Discobezoek	8%	7%	10%	8%	103						
Casino, speelhal e.d.	6%	5%	3%	4%	67						
Dance-, houseparty	4%	3%	5%	6%	176						



De leefstijlkaart

Op de kaart is per straat de meest voorkomende leefstijlkleur weergegeven. De andere leefstijlkleuren zijn in de meeste gevallen ook wel aanwezig, maar deze zijn minder sterk vertegenwoordigd. De leefstijlkaart geeft daarmee een indruk van de meest voorkomende leefstijl in een wijk of buurt.

De exacte verhoudingen voor de zeven leefstijlen zijn in de factsheets weergegeven. Omdat niet elke buurt evenveel inwoners heeft, en alleen de meest voorkomende kleur is weergegeven, kunnen de percentages afwijken van de indruk die aan de hand van de kaart naar voren komt. De factsheets zijn altijd leidend, de kaart geeft een impressie.

Gemeente Tiel										
Leefstijl en demografie van de huishoudens										
7 dagrecreatiesegmenten	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Tiel	Index gemeente tov NL	4 dagrecreatiesegmenten	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Index gemeente tov NL
Creatief en Inspirerend Rood	6%	6%	6%	5%	84	Rood	17%	17%	18%	98
Uitbundig Geel	18%	20%	20%	16%	91	Geel	30%	32%	32%	90
Gezellig Lime	24%	25%	25%	22%	89	Groen	28%	27%	27%	96
Rustig Groen	16%	16%	18%	18%	113	Blauw	25%	24%	23%	119
Ingetogen Aqua	17%	15%	8%	10%	62					
Stijlvol en Luxe Blauw	9%	9%	13%	15%	172					
Ondernemend Paars	9%	9%	9%	13%	134					
Sociale klasse	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Tiel	Index gemeente tov NL	Inkomen van het huishouden	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Index gemeente tov NL
A	18%	19%	17%	15%	84	Beneden modaal	28%	25%	23%	99
Bb	31%	31%	30%	35%	114	Modaal	37%	39%	40%	106
Bo	18%	18%	17%	15%	84	1,5 keer modaal	19%	19%	20%	100
C-D	33%	32%	35%	34%	106	2 keer modaal en hoger	16%	16%	17%	88
Gezinsfase	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Tiel	Index gemeente tov NL	Leeftijd kostwinner	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Index gemeente tov NL
Eenpersoonshuishouden < 35 jaar	10%	8%	5%	10%	101	t/m 24 jaar	3%	3%	3%	89
Tweepersoonshuishouden < 35 jaar	6%	6%	6%	7%	106	25 t/m 34 jaar	19%	18%	17%	113
Gezin met kinderen, jongste < 5 jr	11%	12%	14%	13%	115	35 t/m 49 jaar	32%	32%	36%	102
Gezin met kinderen, jongste 6-12 jr	9%	10%	11%	11%	120	50 t/m 65 jaar	26%	26%	27%	99
Gezin met kinderen, jongste 13+ jr	15%	16%	18%	14%	96	65 jaar en ouder	20%	21%	17%	87
Eenpersoonshuishouden 35-54 jaar	9%	7%	6%	7%	77					
Tweepersoonshuishouden 35-54 jaar	6%	6%	8%	6%	95					
Eenpersoonshuishouden 55+ jaar	15%	15%	12%	14%	96					
Tweepersoonshuishouden 55+ jaar	18%	20%	19%	18%	98					
						Opleiding hoofdkostwinner	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Index gemeente tov NL
						Laag	32%	32%	38%	105
						Midden	35%	34%	34%	108
						Hoog	33%	34%	28%	86

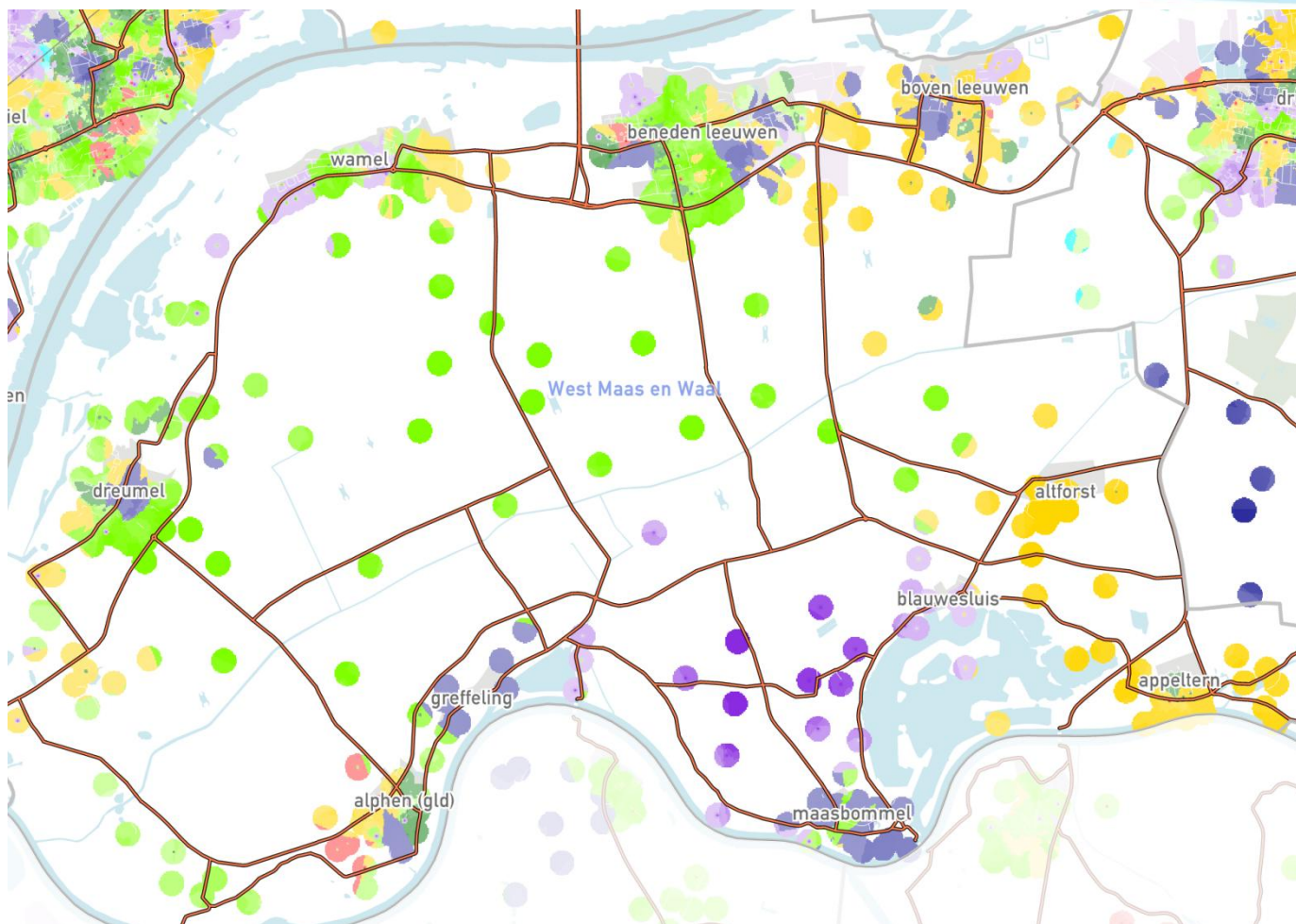
Gemeente Tiel											
Demografie en mediavorkeur van de huishoudens											
Aantal personen per huishouden	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Tiel	Index gemeente tov NL	Autobezit	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Tiel	Index gemeente tov NL
1 persoon	34%	30%	23%	31%	92	Nee	20%	16%	11%	17%	84
2 personen	31%	32%	32%	31%	101	1 auto	57%	59%	55%	58%	101
3 personen	12%	12%	14%	13%	111	2 of meer auto's	23%	25%	33%	25%	111
4 personen	16%	17%	20%	17%	109						
5 of meer personen	7%	8%	10%	7%	93						
Televisiezenders voorkeur	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Tiel	Index gemeente tov NL	Tijdschriften leesvoorkeur	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Tiel	Index gemeente tov NL
Buitenlandse zender	24%	23%	20%	22%	90	Reizen	21%	21%	20%	21%	102
Canal+	3%	3%	3%	3%	118	Sport	16%	17%	16%	14%	89
Nederland 1	48%	48%	49%	47%	98	Gezondheid	12%	13%	12%	13%	104
Nederland 2	48%	49%	49%	48%	100	Tuinieren	11%	12%	14%	13%	124
Nederland 3	43%	44%	44%	44%	102	Koken	10%	10%	10%	12%	113
Net5	38%	37%	38%	40%	105	Voetbal	9%	10%	10%	8%	91
Regionale zenders	22%	22%	19%	21%	95	Doe het zelf	8%	8%	9%	7%	93
RTL 4	51%	51%	53%	55%	107	Mode	10%	10%	10%	11%	110
RTL 5	41%	40%	42%	42%	105	Muziek	7%	7%	7%	8%	112
RTL 7	29%	29%	32%	33%	113	Natuur	7%	8%	7%	6%	78
SBS 6	49%	49%	52%	54%	109	Puzzel	10%	10%	11%	11%	107
Sport (Eurosport)	18%	19%	18%	18%	99						
Veronica	33%	31%	33%	35%	106						
						Internetinteresse	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Tiel	Index gemeente tov NL
						Actualiteiten	17%	17%	17%	20%	120
						Informatie zoeken	32%	33%	33%	35%	109
						Reizen	18%	18%	18%	19%	103
						Uitgaan	6%	6%	7%	7%	115

Gemeente Tiel										
Mediavoorkeur										
Kranten abonnement	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Tiel	Index gemeente tov NL	TV soort programma's	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Index gemeente tov NL
Regionaal dagblad	27%	30%	22%	17%	65	Speelfilms	64%	62%	61%	99
Gratis dagbladen	15%	12%	12%	18%	115	Documentaires	53%	52%	50%	102
De Telegraaf	12%	13%	17%	18%	150	Actualiteiten/nieuws	65%	65%	63%	99
Algemeen Dagblad	7%	4%	6%	5%	84	Soaps/series	45%	44%	45%	108
De Volkskrant	4%	4%	3%	3%	81	Sportprogramma's	46%	48%	45%	99
NRC Handelsblad	4%	3%	3%	2%	68	Klusprogramma's wonen / tuin	30%	31%	33%	109
Trouw	1%	2%	1%	1%	86	Show/amusementsprogramma's	34%	34%	34%	105
Nederlands Dagblad	1%	1%	1%	1%	69	Talkshows	24%	22%	21%	106
Het Parool	1%	0%	0%	0%	10	Natuurprogramma's	28%	28%	27%	95
Reformatorisch Dagblad	1%	2%	3%	0%	17	Spellen/quizen	27%	28%	29%	96
Het Financieele Dagblad	1%	1%	1%	1%	92	Programma's over gezondheid	25%	26%	25%	103
Andere krant	7%	7%	6%	5%	77	Reality tv	18%	17%	17%	108
Radiozenders	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Tiel	Index gemeente tov NL	Radiozenders	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Index gemeente tov NL
Sky Radio	29%	29%	28%	29%	100	Radio 10 FM	10%	9%	8%	102
Radio 538	24%	24%	25%	27%	113	Veronica	33%	31%	33%	106
Regionale zenders	22%	22%	19%	21%	95	Classic FM	8%	7%	6%	93
Radio 3	19%	21%	21%	22%	120	CAZ	11%	12%	13%	116
Qmusic	14%	13%	18%	18%	128	Radio 4	5%	6%	5%	87
Radio 1	14%	16%	15%	12%	88	RTL FM	5%	4%	4%	76
Radio 2	14%	15%	17%	16%	114	Business News Radio	2%	1%	2%	111

Gemeente Tiel											
Activiteiten											
Buitenrecreatie	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Tiel	Index gemeente tov NL	Zelf sporten	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Tiel	Index gemeente tov NL
Wandeling voor plezier	57%	57%	54%	54%	94	Fitness, aerobisch, steps, spinning, etc.	19%	21%	20%	20%	103
Fietstocht voor plezier	50%	54%	45%	45%	91	Schaatsen	13%	12%	14%	14%	112
Recreëren aan water (zee, meer, rivier, plas e.d.)	46%	40%	46%	43%	92	Wandelsport	13%	12%	13%	13%	99
Recreëren niet aan water (park, bos e.d.)	37%	37%	28%	26%	71	Voetbal	10%	10%	6%	6%	60
Toertochtjes met de auto	35%	35%	33%	29%	85	Joggen, hardlopen, trimmen	9%	9%	10%	9%	102
Tocht met rondvaartboot	6%	4%	4%	4%	65	Skaten, skeeleren	6%	6%	9%	9%	135
Toertochtjes met de motor	4%	4%	3%	3%	78	Denksport (bridge, schaken, dammen, etc)	7%	8%	8%	9%	122
Naar de volkstuin	4%	3%	2%	2%	55	Tennis	5%	5%	4%	4%	80
						Skien, langlaufen, snowboarden	4%	5%	9%	8%	203
Waterrecreatie en - sport	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Tiel	Index gemeente tov NL	Badminton	4%	3%	4%	4%	110
Zwemmen in binnenbad	46%	50%	64%	61%	132	Mountainbiken	3%	5%	6%	6%	190
Zwemmen in buitenbad	27%	30%	34%	31%	114	Volleybal	3%	5%	1%	1%	43
Varen met motorboot, jacht	9%	6%	9%	8%	88	Wielrennen	3%	3%	5%	4%	167
Vissen	8%	7%	12%	11%	140						
Kanoen	4%	4%	1%	2%	36						
Zeilen	3%	3%	1%	1%	38						

Gemeente Tiel											
Activiteiten											
<i>Sportwedstrijd bezoeken</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Tiel</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>	<i>Evenement bezocht</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Tiel</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Betaald voetbalwedstrijd (o.a. ere- en eerste divisie)	11%	10%	12%	10%	93	Beurs, tentoonstelling, show	28%	29%	32%	32%	115
Amateur voetbalwedstrijd	13%	14%	14%	13%	108	Cultureel evenement, festival	15%	16%	15%	15%	100
Professionele wedstrijd andere sport	4%	4%	3%	3%	83	Jaarmarkt, braderie, corso	38%	42%	58%	53%	140
<i>Amateurwedstrijd andere sport</i>	11%	8%	8%	7%	65	<i>Kerstmarkt</i>	20%	20%	11%	14%	67
						Muziek evenement, festival	29%	29%	26%	26%	91
<i>Wellness / beauty / ontspanning</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Tiel</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>	<i>Recreatief winkelen</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Tiel</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
<i>Schoonheids- en Beauty behandeling</i>	11%	12%	6%	6%	52	Gewinkeld in binnenstad	66%	65%	66%	64%	98
Kuurbaden	3%	3%	3%	3%	84	Tuincentrum	58%	61%	55%	53%	93
Sauna bezoek	14%	12%	12%	12%	91	<i>Markt bezocht</i>	48%	48%	35%	36%	75
<i>Yoga, Tai Chi, Meditatie e.d.</i>	2%	2%	1%	1%	50	Winkelen voor plezier in stadsdeelcentrum of wijkcentrum	44%	37%	39%	39%	89
<i>Zonnebank</i>	7%	6%	2%	2%	37	Meubelboulevard, woonmall bezocht	28%	28%	32%	27%	97
						<i>Factory Outlet Center (bijv. Batavia stad)</i>	15%	9%	9%	9%	63
<i>Attracties bezocht</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente Tiel</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>						
Rommelmkt, vlooiemarkt, zwarte markt	43%	42%	49%	49%	113						
Attractiepark, pretpark	42%	42%	45%	43%	104						
Dierentuin, vogelpark, zeeaquarium, etc.	42%	41%	50%	49%	118						
Kermis	33%	31%	31%	30%	90						
Speeltuin	29%	29%	37%	34%	119						
Kinderboerderij	26%	24%	23%	22%	87						
Sier-, heemtuin	5%	5%	4%	6%	104						

Gemeente Tiel											
Activiteiten											
Cultuur	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Tiel	Index gemeente tov NL	Overige culturele-, hobby-, verenigingsactiviteiten en cursussen	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Tiel	Index gemeente tov NL
Bioscoop of filmhuis bezocht	42%	42%	43%	41%	97	Fotografie, film, video (niet vakantie)	12%	12%	13%	14%	112
Museum bezocht	25%	24%	33%	32%	128	Sportvereniging (bijv. kantinedienst of vergadering)	10%	9%	16%	15%	152
Concert (pop, jazz, blues, rock) bezocht	20%	20%	20%	19%	96	Religieuze, kerkelijke vereniging	11%	12%	14%	16%	148
Musical bezocht	21%	18%	23%	22%	107	Onderwijs, schoolvereniging	9%	10%	12%	11%	126
Monument, bezienswaardigheid bezocht (zoals kastelen, kerken, dorpen of stadsdelen)	20%	20%	23%	21%	107	Maatschappelijke vereniging (bijv. actiegroep, buurtvereniging, zorg)	8%	9%	10%	12%	152
Cabaretvoorstelling bezocht	16%	15%	14%	13%	82	Zang, toneel, dans, (jazz)ballet	8%	6%	9%	8%	109
Toneelvoorstelling bezocht	13%	13%	13%	11%	86	Bespelen van muziekinstrument	7%	8%	11%	11%	168
Klassiek concert, opera, operette bezocht	7%	6%	7%	9%	126	Tekenen, schilderen, beeldhouwen, sieraden maken, weven, etc.	6%	8%	9%	10%	167
Galerie of atelier bezocht	6%	6%	14%	15%	267	Wijnproeven, kookcursus, e.d.	3%	3%	1%	1%	47
Bezoek aan oudheidkundige, archeologische objecten (opgravingen, grafheuvels, hunnebedden)	6%	5%	9%	8%	149	Natuur, milieu activiteiten, vereniging	2%	2%	2%	2%	67
Ballet, dansvoorstelling bezocht	5%	5%	4%	5%	105						
Uitgaan	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente Tiel	Index gemeente tov NL						
Uit eten in restaurant, eetcafe	79%	77%	81%	82%	104						
Op terras zitten	56%	56%	67%	64%	116						
Uit eten (fastfood, snackbar)	46%	43%	43%	45%	96						
Bar, cafe bezoek	33%	29%	27%	26%	81						
Bowlen, Kegelen	22%	23%	23%	22%	101						
Discobezoek	8%	7%	10%	8%	98						
Casino, speelhal e.d.	6%	5%	3%	4%	64						
Dance-, houseparty	4%	3%	5%	5%	143						



De leefstijlkaart

Op de kaart is per straat de meest voorkomende leefstijlkleur weergegeven. De andere leefstijlkleuren zijn in de meeste gevallen ook wel aanwezig, maar deze zijn minder sterk vertegenwoordigd. De leefstijlkaart geeft daarmee een indruk van de meest voorkomende leefstijl in een wijk of buurt.

De exacte verhoudingen voor de zeven leefstijlen zijn in de factsheets weergegeven. Omdat niet elke buurt evenveel inwoners heeft, en alleen de meest voorkomende kleur is weergegeven, kunnen de percentages afwijken van de indruk die aan de hand van de kaart naar voren komt. De factsheets zijn altijd leidend, de kaart geeft een impressie.

Gemeente West Maas en Waal											
Leefstijl en demografie van de huishoudens											
7 dagrecreatiesegmenten	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente West Maas en Waal	Index gemeente tov NL	4 dagrecreatiesegmenten	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente West Maas en Waal	Index gemeente tov NL
Creatief en Inspirerend Rood	6%	6%	6%	8%	138	Rood	17%	17%	18%	21%	123
Uitbundig Geel	18%	20%	20%	24%	130	Geel	30%	32%	32%	33%	110
Gezellig Lime	24%	25%	25%	24%	98	Groen	28%	27%	27%	30%	109
Rustig Groen	16%	16%	18%	24%	146	Blauw	25%	24%	23%	15%	62
Ingetogen Aqua	17%	15%	8%	4%	24						
Stijlvol en Luxe Blauw	9%	9%	13%	8%	90						
Ondernemend Paars	9%	9%	9%	8%	86						
Sociale klasse	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente West Maas en Waal	Index gemeente tov NL	Inkomen van het huishouden	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente West Maas en Waal	Index gemeente tov NL
A	18%	19%	17%	18%	99	Beneden modaal	28%	25%	23%	24%	85
Bb	31%	31%	30%	24%	80	Modaal	37%	39%	40%	40%	106
Bo	18%	18%	17%	22%	117	1,5 keer modaal	19%	19%	20%	20%	106
C-D	33%	32%	35%	36%	110	2 keer modaal en hoger	16%	16%	17%	17%	104
Gezinsfase	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente West Maas en Waal	Index gemeente tov NL	Leeftijd kostwinner	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente West Maas en Waal	Index gemeente tov NL
Eenpersoonshuishouden < 35 jaar	10%	8%	5%	3%	35	t/m 24 jaar	3%	3%	3%	2%	79
Tweepersoonshuishouden < 35 jaar	6%	6%	6%	6%	93	25 t/m 34 jaar	19%	18%	17%	13%	68
Gezin met kinderen, jongste < 5 jr	11%	12%	14%	13%	116	35 t/m 49 jaar	32%	32%	36%	38%	119
Gezin met kinderen, jongste 6-12 jr	9%	10%	11%	12%	127	50 t/m 65 jaar	26%	26%	27%	28%	110
Gezin met kinderen, jongste 13+ jr	15%	16%	18%	20%	134	65 jaar en ouder	20%	21%	17%	18%	91
Eenpersoonshuishouden 35-54 jaar	9%	7%	6%	4%	42						
Tweepersoonshuishouden 35-54 jaar	6%	6%	8%	10%	156						
Eenpersoonshuishouden 55+ jaar	15%	15%	12%	12%	77						
Tweepersoonshuishouden 55+ jaar	18%	20%	19%	21%	113						
						Opleiding hoofdkostwinner	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente West Maas en Waal	Index gemeente tov NL
						Laag	32%	32%	38%	40%	122
						Midden	35%	34%	34%	34%	99
						Hoog	33%	34%	28%	26%	79

Gemeente West Maas en Waal											
Demografie en mediavoorkeur van de huishoudens											
Aantal personen per huishouden	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente West Maas en Waal	Index gemeente tov NL	Autobezit	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente West Maas en Waal	Index gemeente tov NL
1 persoon	34%	30%	23%	19%	56	Nee	20%	16%	11%	7%	33
2 personen	31%	32%	32%	35%	114	1 auto	57%	59%	55%	54%	95
3 personen	12%	12%	14%	14%	115	2 of meer auto's	23%	25%	33%	39%	171
4 personen	16%	17%	20%	22%	136						
5 of meer personen	7%	8%	10%	10%	143						
Televisiezenders voorkeur	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente West Maas en Waal	Index gemeente tov NL	Tijdschriften leesvoorkeur	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente West Maas en Waal	Index gemeente tov NL
Buitenlandse zender	24%	23%	20%	19%	78	Reizen	21%	21%	20%	16%	79
Canal+	3%	3%	3%	3%	97	Sport	16%	17%	16%	20%	130
Nederland 1	48%	48%	49%	51%	106	Gezondheid	12%	13%	12%	9%	72
Nederland 2	48%	49%	49%	49%	103	Tuinieren	11%	12%	14%	13%	119
Nederland 3	43%	44%	44%	43%	99	Koken	10%	10%	10%	7%	67
Net5	38%	37%	38%	38%	99	Voetbal	9%	10%	10%	13%	139
Regionale zenders	22%	22%	19%	22%	97	Doe het zelf	8%	8%	9%	9%	117
RTL 4	51%	51%	53%	53%	103	Mode	10%	10%	10%	7%	65
RTL 5	41%	40%	42%	41%	101	Muziek	7%	7%	7%	7%	94
RTL 7	29%	29%	32%	33%	114	Natuur	7%	8%	7%	7%	96
SBS 6	49%	49%	52%	53%	107	Puzzel	10%	10%	11%	10%	100
Sport (Eurosport)	18%	19%	18%	19%	104						
Veronica	33%	31%	33%	36%	108						
						Internetinteresse	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente West Maas en Waal	Index gemeente tov NL
						Actualiteiten	17%	17%	17%	17%	98
						Informatie zoeken	32%	33%	33%	33%	103
						Reizen	18%	18%	18%	16%	86
						Uitgaan	6%	6%	7%	5%	74

Kranten abonnement						TV soort programma's					
	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente West Maas en Waal</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>		<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente West Maas en Waal</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Regionaal dagblad	27%	30%	22%	39%	146	Speelfilms	64%	62%	61%	63%	99
Gratis dagbladen	15%	12%	12%	6%	42	Documentaires	53%	52%	50%	51%	95
De Telegraaf	12%	13%	17%	10%	80	Actualiteiten/nieuws	65%	65%	63%	65%	100
Algemeen Dagblad	7%	4%	6%	3%	49	Soaps/series	45%	44%	45%	41%	90
De Volkskrant	4%	4%	3%	2%	46	Sportprogramma's	46%	48%	45%	48%	102
NRC Handelsblad	4%	3%	3%	2%	48	Klusprogramma's wonen / tuin	30%	31%	33%	35%	115
Trouw	1%	2%	1%	0%	10	Show/amusementsprogramma's	34%	34%	34%	34%	102
Nederlands Dagblad	1%	1%	1%	1%	57	Talkshows	24%	22%	21%	22%	92
Het Parool	1%	0%	0%	0%	0	Natuurprogramma's	28%	28%	27%	29%	101
Reformatorisch Dagblad	1%	2%	3%	1%	71	Spellen/quizen	27%	28%	29%	32%	117
Het Financieele Dagblad	1%	1%	1%	0%	7	Programma's over gezondheid	25%	26%	25%	26%	104
Andere krant	7%	7%	6%	9%	136	Reality tv	18%	17%	17%	17%	93
Radiozenders						Radiozenders					
	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente West Maas en Waal</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>		<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente West Maas en Waal</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Sky Radio	29%	29%	28%	21%	73	Radio 10 FM	10%	9%	8%	7%	74
Radio 538	24%	24%	25%	21%	88	Veronica	33%	31%	33%	36%	108
Regionale zenders	22%	22%	19%	22%	97	Classic FM	8%	7%	6%	4%	49
Radio 3	19%	21%	21%	20%	107	CAZ	11%	12%	13%	14%	127
Qmusic	14%	13%	18%	17%	122	Radio 4	5%	6%	5%	3%	57
Radio 1	14%	16%	15%	13%	94	RTL FM	5%	4%	4%	3%	61
Radio 2	14%	15%	17%	15%	113	Business News Radio	2%	1%	2%	1%	44

Activiteiten

Buitenrecreatie						Zelf sporten					
	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente West Maas en Waal</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>		<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente West Maas en Waal</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Wandeling voor plezier	57%	57%	54%	56%	98	Fitness, aerobics, steps, spinning, etc.	19%	21%	20%	20%	103
Fietstocht voor plezier	50%	54%	45%	43%	86	Schaatsen	13%	12%	14%	14%	111
Recreëren aan water (zee, meer, rivier, plas e.d.)	46%	40%	46%	42%	92	Wandelsport	13%	12%	13%	14%	107
Recreëren niet aan water (park, bos e.d.)	37%	37%	28%	26%	70	Voetbal	10%	10%	6%	6%	65
Toertochtjes met de auto	35%	35%	33%	29%	84	Joggen, hardlopen, trimmen	9%	9%	10%	9%	105
Tocht met rondvaartboot	6%	4%	4%	6%	88	Skaten, skeeleren	6%	6%	9%	9%	140
Toertochtjes met de motor	4%	4%	3%	2%	60	Denksport (bridge, schaken, dammen, etc)	7%	8%	8%	9%	136
Naar de volkstuin	4%	3%	2%	2%	41	Tennis	5%	5%	4%	4%	69
						Skien, langlaufen, snowboarden	4%	5%	9%	8%	205
Waterrecreatie en - sport						Badminton	4%	3%	4%	4%	105
Zwemmen in binnenbad	46%	50%	64%	61%	133	Mountainbiken	3%	5%	6%	7%	200
Zwemmen in buitenbad	27%	30%	34%	33%	123	Volleybal	3%	5%	1%	1%	43
Varen met motorboot, jacht	9%	6%	9%	8%	90	Wielrennen	3%	3%	5%	6%	217
Vissen	8%	7%	12%	11%	142						
Kanoen	4%	4%	1%	2%	42						
Zeilen	3%	3%	1%	1%	44						

Gemeente West Maas en Waal											
Activiteiten											
<i>Sportwedstrijd bezoeken</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente West Maas en Waal</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>	<i>Evenement bezocht</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente West Maas en Waal</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Betaald voetbalwedstrijd (o.a. ere- en eerste divisie)	11%	10%	12%	10%	91	Beurs, tentoonstelling, show	28%	29%	32%	29%	103
Amateur voetbalwedstrijd	13%	14%	14%	14%	111	Cultureel evenement, festival	15%	16%	15%	13%	85
Professionele wedstrijd andere sport	4%	4%	3%	3%	75	Jaarmarkt, braderie, corso	38%	42%	58%	54%	141
Amateurwedstrijd andere sport	11%	8%	8%	8%	73	Kerstmarkt	20%	20%	11%	11%	57
						Muziek evenement, festival	29%	29%	26%	24%	81
<i>Wellness / beauty / ontspanning</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente West Maas en Waal</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>	<i>Recreatief winkelen</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente West Maas en Waal</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>
Schoonheids- en Beauty behandeling	11%	12%	6%	6%	53	Gewinkeld in binnenstad	66%	65%	66%	63%	97
Kuurbaden	3%	3%	3%	2%	73	Tuincentrum	58%	61%	55%	54%	93
Sauna bezoek	14%	12%	12%	12%	91	Markt bezocht	48%	48%	35%	35%	74
Yoga, Tai Chi, Meditatie e.d.	2%	2%	1%	1%	64	Winkelen voor plezier in stadsdeelcentrum of wijkcentrum	44%	37%	39%	39%	90
Zonnebank	7%	6%	2%	3%	38	Meubelboulevard, woonmall bezocht	28%	28%	32%	30%	106
						Factory Outlet Center (bijv. Batavia stad)	15%	9%	9%	8%	58
<i>Attracties bezocht</i>	<u>Nederland</u>	<u>Provincie Gelderland</u>	<u>Regio Rivierenland</u>	<u>Gemeente West Maas en Waal</u>	<u>Index gemeente tov NL</u>						
Rommelmkt, vlooiemarkt, zwarte markt	43%	42%	49%	46%	106						
Attractiepark, pretpark	42%	42%	45%	43%	104						
Dierentuin, vogelpark, zeeaquarium, etc.	42%	41%	50%	49%	117						
Kermis	33%	31%	31%	33%	100						
Speeltuin	29%	29%	37%	32%	112						
Kinderboerderij	26%	24%	23%	22%	85						
Sier-, heemtuin	5%	5%	4%	5%	90						

Gemeente West Maas en Waal											
Activiteiten											
Cultuur	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente West Maas en Waal	Index gemeente tov NL	Overige culturele-, hobby-, verenigingsactiviteiten en cursussen	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente West Maas en Waal	Index gemeente tov NL
Bioscoop of filmhuis bezocht	42%	42%	43%	42%	99	Fotografie, film, video (niet vakantie)	12%	12%	13%	13%	106
Museum bezocht	25%	24%	33%	32%	127	Sportvereniging (bijv. kantinedienst of vergadering)	10%	9%	16%	15%	148
Concert (pop, jazz, blues, rock) bezocht	20%	20%	20%	19%	96	Religieuze, kerkelijke vereniging	11%	12%	14%	13%	125
Musical bezocht	21%	18%	23%	23%	109	Onderwijs, schoolvereniging	9%	10%	12%	10%	115
Monument, bezienswaardigheid bezocht (zoals kastelen, kerken, dorpen of stadsdelen)	20%	20%	23%	22%	112	Maatschappelijke vereniging (bijv. actiegroep, buurtvereniging, zorg)	8%	9%	10%	10%	129
Cabaretvoorstelling bezocht	16%	15%	14%	12%	80	Zang, toneel, dans, (jazz)ballet	8%	6%	9%	8%	108
Toneelvoorstelling bezocht	13%	13%	13%	13%	102	Bespelen van muziekinstrument	7%	8%	11%	12%	178
Klassiek concert, opera, operette bezocht	7%	6%	7%	6%	87	Tekenen, schilderen, beeldhouwen, sieraden maken, weven, etc.	6%	8%	9%	10%	162
Galerie of atelier bezocht	6%	6%	14%	13%	224	Wijnproeven, kookcursus, e.d.	3%	3%	1%	1%	37
Bezoek aan oudheidkundige, archeologische objecten (opgravingen, grafheuvels, hunnebedden)	6%	5%	9%	9%	156	Natuur, milieu activiteiten, vereniging	2%	2%	2%	2%	75
Ballet, dansvoorstelling bezocht	5%	5%	4%	5%	110						
Uitgaan	Nederland	Provincie Gelderland	Regio Rivierenland	Gemeente West Maas en Waal	Index gemeente tov NL						
Uit eten in restaurant, eetcafe	79%	77%	81%	82%	104						
Op terras zitten	56%	56%	67%	63%	113						
Uit eten (fastfood, snackbar)	46%	43%	43%	44%	94						
Bar, cafe bezoek	33%	29%	27%	27%	82						
Bowlen, Kegelen	22%	23%	23%	24%	109						
Discobezoek	8%	7%	10%	9%	109						
Casino, speelhal e.d.	6%	5%	3%	4%	64						
Dance-, houseparty	4%	3%	5%	6%	160						

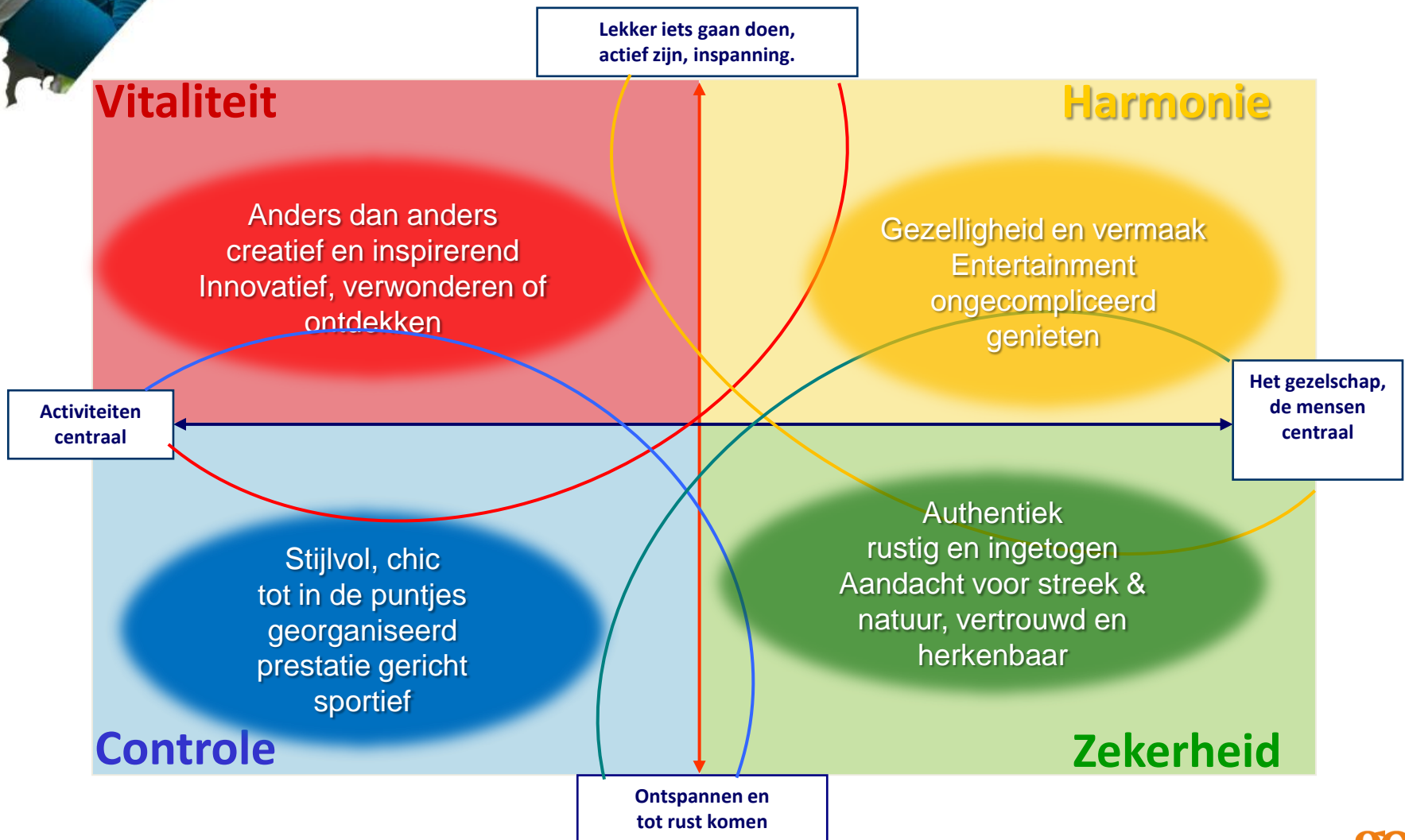
Deel 3

Communicatie met de doelgroep

- In deel 1 zijn zeven doelgroepen beschreven. Groepen consumenten met dezelfde wensen, motieven en interesses als het om dagrecreatie gaat. Daarnaast blijven demografische aspecten zichtbaar, die net zoals wensen en motieven een beeld van de verschillende groepen schetsen: jongeren en ouderen, hoog opgeleiden en lager opgeleiden, consumenten met een ruim budget, en consumenten met een krappere beurs.
- Voor ondernemers en beleidsmakers is van belang met marketing en communicatie in te spelen op de wensen en motieven van de verschillende doelgroepen. De vraag komt dan naar voren, of voor al deze zeven doelgroepen een verschillend marketing- en communicatiebeleid noodzakelijk is. En vaak wordt ook de vraag gesteld, of een onderneming zich slechts op een van de zeven doelgroepen moet richten. Het antwoord hierop is dat dit niet altijd mogelijk zal zijn en gelukkig ook niet altijd hoeft.
- Zo zullen consumenten uit de *uitbundig gele belevingswereld* graag in een gezellig restaurantje iets gaan eten. Dat hoeft niet chic te zijn met obers die zich formeel gedragen en zich aan alle etiquette houden. De gele consument houdt meer van gezelligheid en een informeel gesprekje met de mensen die bedienen. Dit restaurantje kan daarmee ook geschikt zijn voor de consument uit de lime wereld. Deze kan zich daar best op zijn of haar gemak voelen, hoewel het misschien niet de eerste keuze is. Het “verzorgingsgebied” van een ondernemer is daarmee vaak wat breder dan een enkele doelgroep. Door de focus op de vier hoofdrichtingen te leggen, ontstaat voldoende differentiatie. Het gaat vooral om de sfeer en uitstraling. Hoe duidelijker dit zichtbaar wordt gemaakt, des te meer de recreant zich aangesproken zal voelen en het naar de zin zal hebben!
- Op de volgende pagina's zijn de vier hoofdrichtingen verder uitgewerkt.

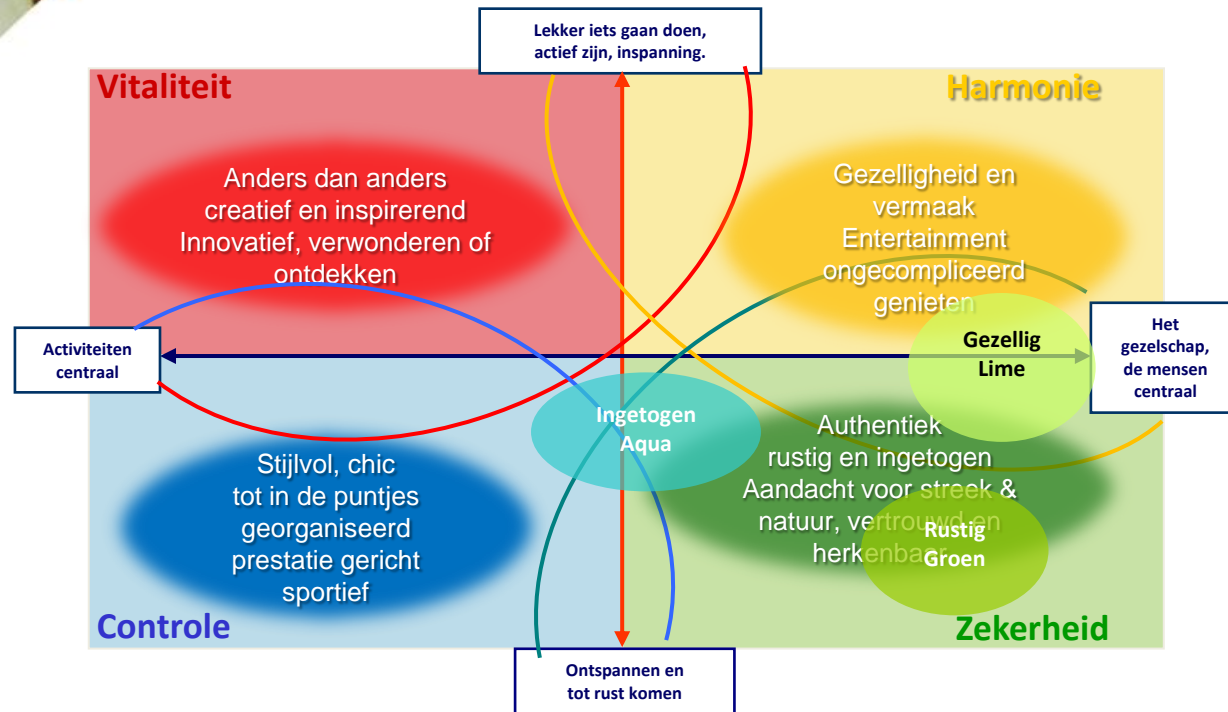


De vier hoofdrichtingen voor het toeristisch recreatieve aanbod





De vier hoofdrichtingen voor het toeristisch recreatieve aanbod



Voorbeeld: Een activiteit die gericht is op “de natuur of de geschiedenis van de streek” zal vooral recreanten uit de Groene belevingswereld aanspreken. Consumenten uit de leefstijlgroepen Gezellig Lime, of Ingetogen Aqua waarderen dit in het algemeen ook en worden hierdoor aangesproken.

Voor ondernemers of beleidsmakers is daarmee van belang dat zij zich duidelijk richten op een van deze vier hoofdrichtingen. Zij kunnen zich daarbij richten op arrangementen met samenhangende activiteiten voor een van deze hoofdrichtingen. Daarmee kunnen zij dan een of meerdere bij elkaar gelegen doelgroepen aanspreken.



Communicatie Rode doelgroep

Hoe kunnen we de recreant het beste aanspreken?

Nu we de verschillende doelgroepen beter hebben leren kennen, kunnen we ook de communicatie verder afstemmen op de verschillende groepen. Daarbij gaat het om de sfeer in de communicatie en de “tone of voice”. Sommige doelgroepen worden nog steeds liever met ‘U’ aangesproken, terwijl andere groepen juist gruwelen van dat formele taalgebruik. Communicatie is vaak aan veel regels gebonden. Enkele belangrijke “do’s en don’ts” zijn hier weergegeven.

Rood

Communicatie

sfeer	sportief, prikkelend, uitdagend trendy, wow-factor authentiek, helemaal anders	Kosten / website	
		kosten	meer focus op beleving dan op kosten
tone of voice	bijzondere ervaring (dynamische of luxe) anders dan anders (voor ingewijden) eigentijds vlot, eigenzinnig	website	aparte / bijzondere website outdoor adventure of anders dan anders het bijzondere van de activiteit
aandacht gericht op	activiteiten in laagseizoen "beleven" (experience), uitdaging verbreed je horizon The cool guide to ...		
informatie over de recreatie	niet alledaags, anders eigzinnige / hoogwaardige elementen bijzonderheid "tell a friend" programma		



Communicatie Gele doelgroep

Geel

Communicatie

sfeer

actief genieten, gezellig
doen waar je zin in hebt
sportief / eigentijds

tone of voice

enthousiast, uitbundig informeel
spontaan, gezellig, familiair
alledaags vriendelijk, verrassend

aandacht gericht op

activiteiten in hoogseizoen
kindvriendelijkheid (ondernemertjes)
fun in de omgeving
goede kwaliteit en variatie

informatie over de recreatie

sportieve activiteiten
aandacht op activiteiten voor kids
"cool vet gaaf" activiteiten

Kosten / website

kosten

overzichtelijk,
combinatiepakketten, kortingsbonnen
niet betalen voor wat je toch niet gebruikt

website

enthousiast, sportief, eigentijds
gezellig, familiair
andere activiteiten in de omgeving
betaalbaarheid, aanbiedingen
voordeelcoupons
foto's en verhaaltjes



Communicatie Groene doelgroep

Groen			
Communicatie		Kosten / website	
sfeer	rust en ontspanning "even loskomen van dagelijkse beslommeringen" genieten van rust, natuur en andere omgeving	kosten	scherpe prijzen en "waar voor je geld" extra's duidelijk vermelden niet hoeven betalen voor wat je niet gebruikt
tone of voice	gewoon, herkenbaar, vertrouwd rustig, gewoon Hollands duidelijke taal, geen engelse termen	website	rustig en informatief overzichtelijke weergaven en navigatie geen technische trucks duidelijke structuur en kostenoverzicht webbezoeker bij de hand nemen
aandacht gericht op	activiteiten in laagseizoen rust en ruimte, "vertrouwde plekjes" ook in je eigen omgeving is veel te beleven		
informatie over de recreatie	huiselijke sfeer, ambachtelijk of authentiek gastvrij maar niet uitbundig dienstbare organisatie aandacht voor activiteiten buiten hoogseizoen (jong en oud!!)		



Communicatie Blauwe doelgroep

Blauw			
Communicatie		Kosten / website	
sfeer	meer ingetogen informeren dan uitbundig aandacht voor luxe, kunst en cultuur actieve verkenning van de omgeving	kosten	luxe en comfort pakketten all in arrangementen combi tarieven met cultuurevenementen
tone of voice	informeren en inspireren gericht op interesses en "ontdekking" " het onbekende Nederland"	website	informatief aandacht voor tijdelijke evenementen en tentoonstellingen
aandacht gericht op	activiteiten in laagseizoen bourgondisch genieten lekker eten en drinken cultuur in de omgeving		
informatie over de recreatie	stijlvolle ambiance aandacht voor de bijzondere aspecten "details voor de kenners" organisatie is "reisleader op achtergrond"		

Bijlagen

- Legenda bij de factsheets van de gemeenten
- Onderzoeksverantwoording

Legenda bij de factsheets van de gemeenten

Leefstijl en demografie van de huishoudens

7 Dagrecreatiesegmenten

Een indeling in 7 BSR-kleuren op basis van het domeinonderzoek naar dagrecreatie.

4 Dagrecreatiesegmenten

De 4 hoofdkleuren in het BSR-model op basis van het domeinonderzoek naar dagrecreatie.

Sociale klasse

Samengestelde variabele op basis van functie en opleiding. Onderstaande tabel geeft aan welke combinatie leidt tot welke sociale klasse:

	WO	HBO	HAVO/ VWO	MBO	MAVO	LBO	Lager onderwijs	Niet bekend
Directeur	A	A	A	A	B+	B-	B-	B-
Eigenaar	A	A	A	A	B+	B-	B-	B-
Boer	A	A	A	A	B+	B-	B-	B-
Hoger employee	A	B+	B+	B+	B+	B-	B-	B-
Middenkader	A	B+	B+	B+	B-	C	C	C
Lager employee	A	B-	B-	C	C	C	D	D
Huisvrouw	B-	B-	C	C	C	C	D	D
Student	B-	B-	C	C	C	D	D	D

Inkomen van het huishouden

Het totale gezinsinkomen. Het modale bruto jaarinkomen ligt tussen 30.000 en 36.000 euro.

Gezinsfase

Indeling van gezinstypen op basis van leeftijd hoofdkostwinner, leeftijd jongste kind en gezinsgrootte.

Leeftijd kostwinner

Leeftijd van de (hoofd)kostwinner in het huishouden.

Opleiding kostwinner

Hoogst voltooide opleiding van de (hoofd)kostwinner in het huishouden.

Demografie en mediavorkeur van de huishoudens

Aantal personen per huishouden

Het aantal personen in het huishouden.

Autobezit

Aantal auto's binnen het huishouden.

Televisiezoekers voorkeur

Televisiezoekers die binnen het huishouden regelmatig bekeken worden.

Tijdschriften leesvoorkeur

Tijdschriften die binnen het huishouden regelmatig (minstens één keer per maand) gelezen worden.
Samengevoegd tot globalere categorieën.

Internetinteresse

Onderwerpen/activiteiten waarvoor binnen het huishouden het internet wordt gebruikt.

Kranten abonnement

Dagbladen waarop men binnen het huishouden geabonneerd is.

Radiozoekers

Radiozoekers die binnen het huishouden regelmatig beluisterd worden.

TV soort programma's

Type televisieprogramma's die binnen het huishouden regelmatig (minstens één keer per week) bekeken worden.

Activiteiten

Er zijn elf hoofdcategorieën voor dagrecreatie benoemd:

Buitenrecreatie

Waterrecreatie en –sport

Zelf sporten

Sportwedstrijd bezoeken

Wellness / beauty / ontspanning

Attracties bezocht

Evenement bezocht

Recreatief winkelen

Cultuur

Uitgaan

Overige culturele-, hobby-, verenigingsactiviteiten en cursussen

Van deze elf categorieën in de dagrecreatie worden verschillende activiteiten weergegeven.

Van elke activiteit wordt weergegeven welk percentage van de inwoners deze activiteit onderneemt.

Onderzoeksverantwoording

De rapportage is samengesteld op basis van 'deskresearch'. De gegevens zijn afkomstig uit het leefstijlen verdiepingsonderzoek, dat SmartAgent in samenwerking met NBTC heeft uitgevoerd in het CVTO-panel (panel van het Continu Vrije-TijdsOnderzoek) Deze onderzoeksverantwoording gaat in op de totstandkoming van de factsheets, waaraan data uit meerdere bestanden ten grondslag ligt:

- 1) Jaarbestand en weekbestand van het CVTO: gebruikt voor de beschrijving van de ondernomen activiteiten en de leefstijlverdeling
- 2) SmartGIS bestand: gebruikt voor de beschrijving van sociodemografische variabelen en mediagedrag

Deze twee typen bestanden worden in de volgende twee slides beschreven.

1) Ondernomen activiteiten en leefstijl

- Aan de basis van het onderzoek staat een bestand ('jaarbestand') met 4285 respondenten aan wie onder andere gevraagd is welke activiteiten zij het afgelopen jaar ondernomen hebben. Daarnaast hebben deze respondenten vragen beantwoord waarmee hun BSR-leefstijlprofiel is bepaald.
- Naast het jaarbestand omvat het CVTO ook een weekbestand. Het betreft hier een wekelijkse peiling waarbij gevraagd is naar de ondernomen activiteiten in de afgelopen week. Het weekbestand bevat 16.038 respondenten. Ook binnen het weekbestand is het BSR-leefstijlprofiel bepaald.
- Beide bestanden met in totaal 20.323 respondenten zijn gewogen naar de Gouden Standaard voor marktonderzoek om ervoor te zorgen dat beide steekproeven qua samenstelling niet afwijken van de samenstelling van de Nederlandse bevolking.
- Om niet alleen betrouwbare uitspraken te kunnen doen over dagrecreatie in heel Nederland, maar ook over specifieke regio's, is het belangrijk optimaal gebruik te kunnen maken van alle beschikbare respons. Het jaar- en het weekbestand zijn daarom gecombineerd om op die manier zo veel mogelijk waarnemingen per regio beschikbaar te hebben voor de analyses.

- Met behulp van de hiervoor toegelichte methode kunnen in de grotere provincies regio's worden geselecteerd ter grootte van ongeveer 25% van een provincie. Dit is de minimale regiogrootte om nog betrouwbare uitspraken te kunnen doen op basis van werkelijke, 'harde' data. In de Recreanten Atlas Dagrecreatie is dit voor de deelnemende provincies in toeristisch recreatieve regio's uitgewerkt. Als we nog verder gaan 'inzoomen' op de data, en uitspraken willen gaan doen op gemeenteniveau, is een aanvullende methode vereist. Deze methode houdt in dat de ondernomen activiteiten binnen een gemeente bepaald worden op basis van de ondernomen activiteiten in de overkoepelende regio en de profielen die in de SmartGIS database van de inwoners van een gemeente bekend zijn (de 'look – alike' methode).

2) Sociodemografie en mediagedrag

- SmartGIS bevat voor elke postcode in Nederland informatie over een groot aantal sociodemografische en leefstijlvariabelen. In dit onderzoek is SmartGIS gebruikt voor de in de voorgaande paragraaf omschreven analysemethode, maar ook voor de beschrijving van de sociodemografische variabelen.

De gegevens uit dit rapport zijn gebaseerd op marktonderzoek en statistische analyses.

De gegevens schetsen een zo nauwkeurig mogelijk beeld, maar mogen niet als absolute waarheid worden gezien. De opstellers van dit rapport kunnen daarmee niet aansprakelijk worden gehouden voor eventuele onvolkomenheden in deze rapportage, of schade die voortvloeit uit het gebruik van deze gegevens.

De informatie in het rapport is gebaseerd op het CVTO onderzoek van TNS.NIPO research, het leefstijl verdiepingsonderzoek dagrecreatie van The SmartAgent Company en de Gastvrij Nederland recreanten atlas van RECRON. De lokale geografische gegevens zijn afkomstig uit de SmartGIS[®] geografische database van SmartAgent. Bij deze partijen berust het auteursrecht van de gegevens. Gegevens uit deze recreantenatlas Rivierenland mogen uitsluitend na toestemming van GOBT worden overgenomen met bronvermelding: *SmartAgent recreantenatlas Rivierenland 2011*.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met The SmartAgent Company, Afdeling Retail & Leisure telefoon 033-2533250 email: info@smartagent.nl